



SCIARE MAGAZINE | THE MOUNTAIN SYSTEM

LA PIATTAFORMA INTEGRATA DELLO SCI ITALIANO



TARGET: CHI È LO SCIATORE

1. Fascia d'età

Lo sciatore italiano presenta un range molto ampio, compreso tra i **10 e i 75 anni**, con una forte presenza sia di giovani che di famiglie. La partecipazione dei più piccoli è significativa grazie alle scuole di sci, e negli ultimi anni si è registrata una crescita anche nelle fasce più mature, sostenuta da un'offerta turistica sempre più diversificata.

2. Profilo socio-economico

Appartiene principalmente a un **pubblico medio-alto**, formato da professionisti, imprenditori, e nuclei familiari con una solida capacità di spesa e le loro famiglie.

Lo sci si conferma uno sport di fascia premium, strettamente legato al turismo invernale e alla qualità dell'esperienza in montagna.

3. Stile di vita

Lo sciatore ricerca **esperienze autentiche**, performance sportiva e contesti ad alto valore naturalistico.

Predilige viaggi e servizi di qualità, cura del benessere fisico, e un forte legame con l'ambiente alpino. L'enogastronomia, il wellness e l'outdoor completano un approccio lifestyle che unisce passione e consapevolezza.

4. Interessi e media

È un lettore affezionato di contenuti specializzati, aggiornato sulle novità tecniche, sulle destinazioni e sui grandi appuntamenti internazionali.

Attivo sulle piattaforme digitali, si informa regolarmente online e segue con interesse la Coppa del Mondo, i grandi eventi sportivi e l'evoluzione dell'universo montagna.

5. Frequenza e motivazioni

Frequenta la montagna con regolarità durante le stagioni, tra weekend, vacanze e uscite dedicate.

La montagna è percepita come un'esperienza che combina sport, benessere e natura: un momento di performance e piacere, spesso condiviso con famiglia e amici, e vissuto come una pausa rigenerante dalla quotidianità.

6. Distribuzione per età

- Under 18 | 10-12% Giovani atleti in crescita grazie ai programmi federali e alle scuole di sci
- 18-34 anni | 20-22% Pubblico dinamico e in espansione, attratto dall'esperienza outdoor
- 35-49 anni | 25-30% Professionisti e famiglie che coniugano sport e viaggio
- 50-64 anni | 25-28% Appassionati con disponibilità di tempo e risorse
- Over 65 | 10-15% Sciatori esperti e continuativi,

Età e genere

■ 52% UOMINI

■ 48% DONNE

Target audience

★ 94.000

★ ISTRUZIONE MEDIO-ALTA

★ ALTO-SPENDENTE

SCIARE MAGAZINE | THE MOUNTAIN SYSTEM

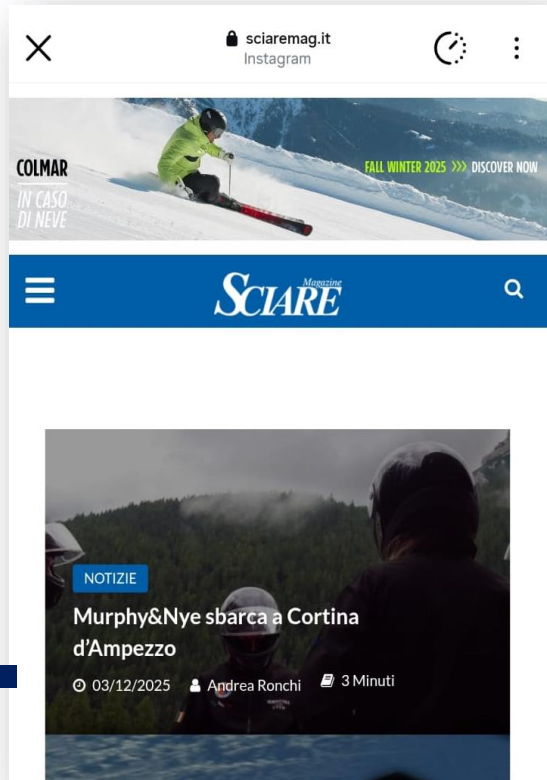
1.



PRINT

La rivista leader dal 1966: storie, approfondimenti, tecnica, viaggi, atleti, attrezzatura e rubrica delle firme più autorevoli del settore.
9 uscite – 34.000 copie – impatto tangibile e premium

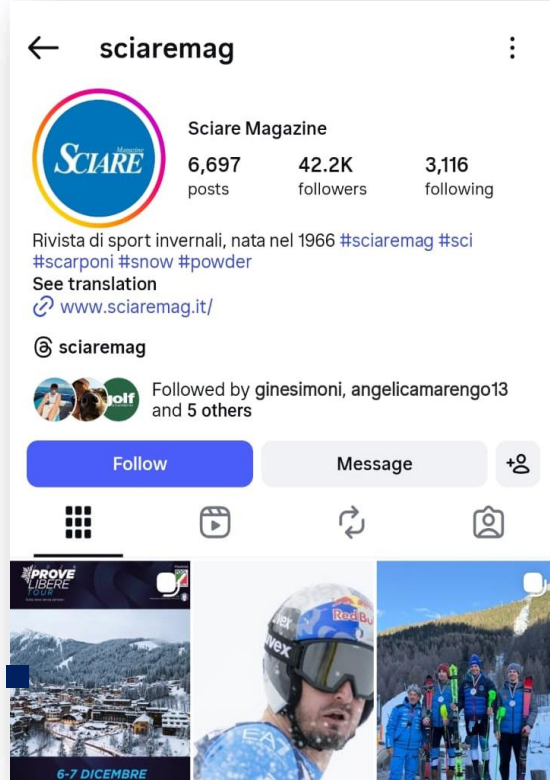
2.



WEB

SciareMag.it: news quotidiane, eventi, database, località, aggiornamenti in tempo reale.
Un punto di riferimento per la community digitale italiana della montagna

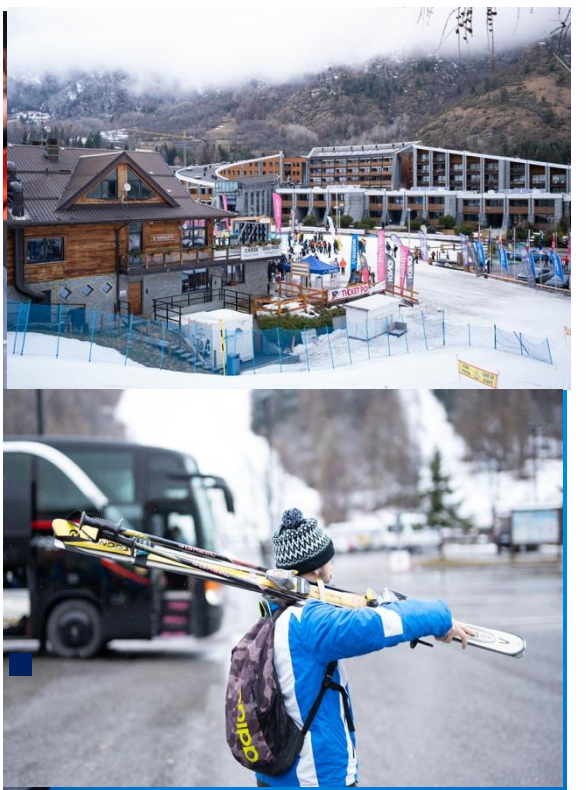
3.



SOCIAL

Contenuti originali ogni giorno, video, breaking news, reportage, backstage gare, tecnica, mercato.
Una piattaforma viva e inclusiva

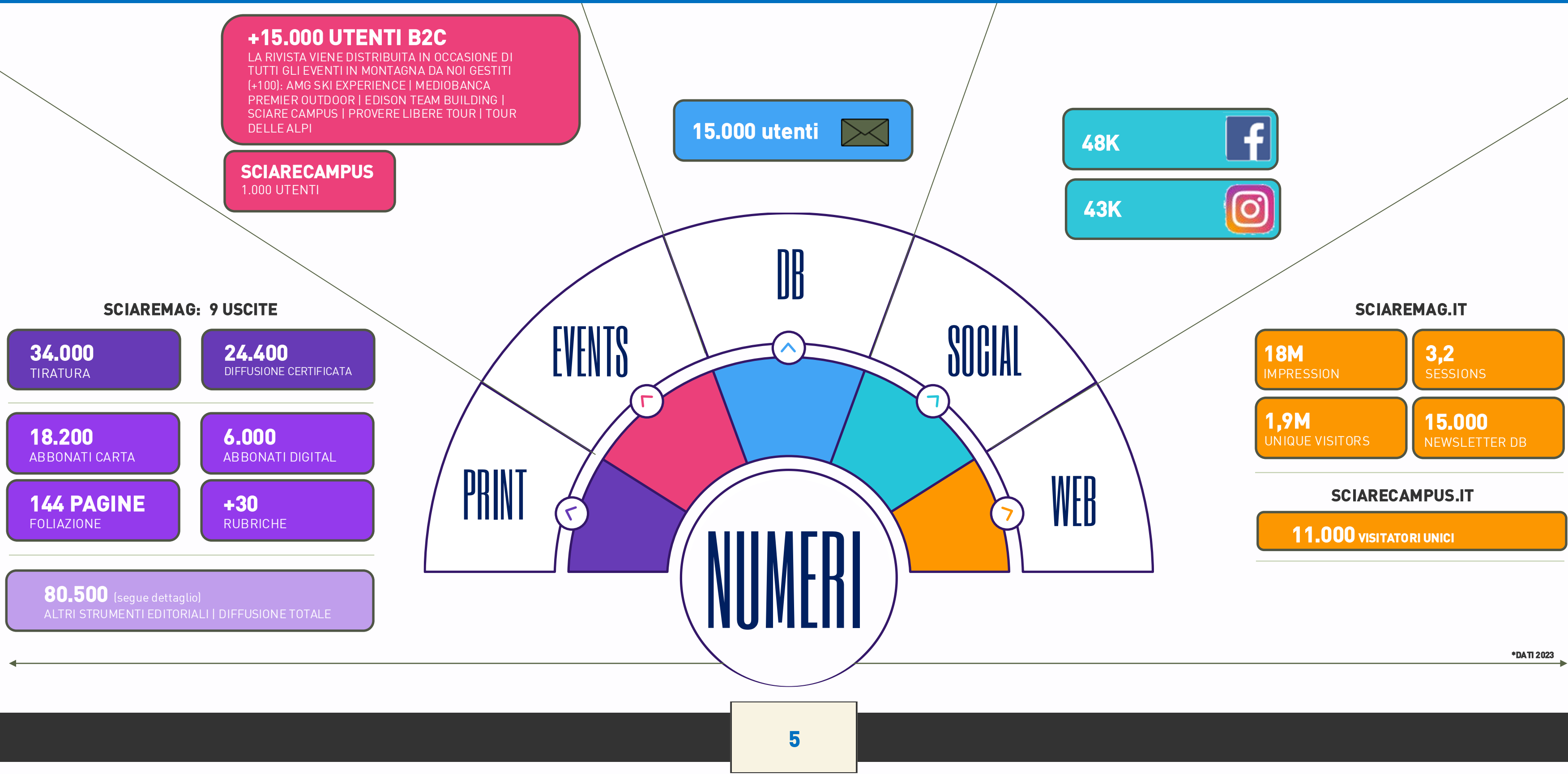
4.



EVENTS

Gare, test materiali, clinic, attivazioni sul campo, esperienze tailor-made.
Per i Partner, è branding esperienziale allo stato puro

SCIARE MAGAZINE | THE MOUNTAIN SYSTEM

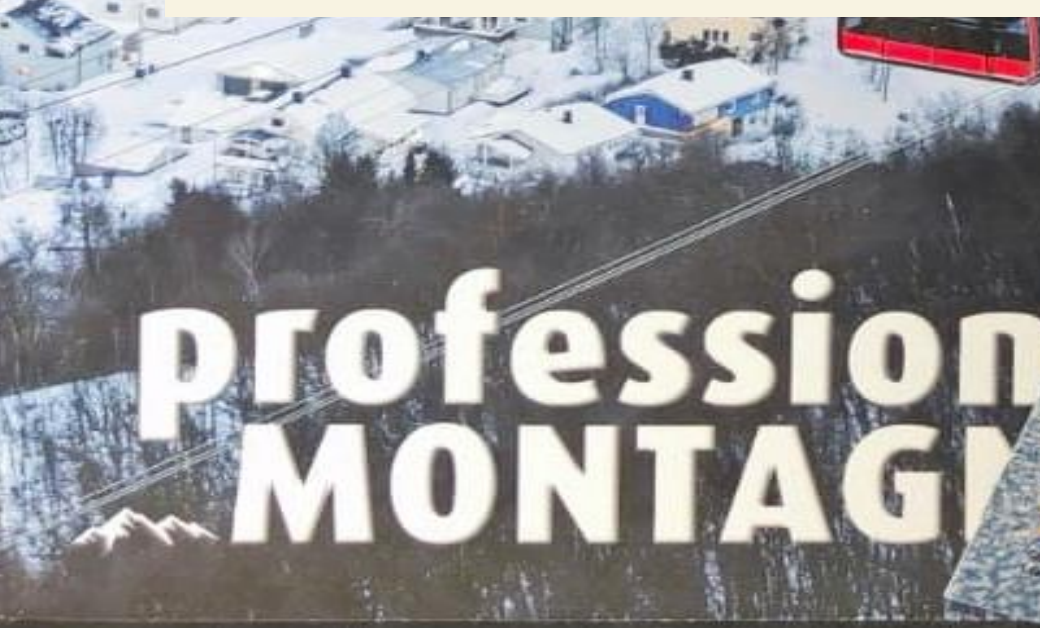


*DATI 2023

SCIARE MAGAZINE | THE MOUNTAIN SYSTEM

PRINT

STORIE, INTERVISTE, VIAGGI E ATTUALITÀ DAL MONDO DELLA MONTAGNA



PRINT | B2C



SCIARE MAGAZINE

Il quindicinale di sci più diffuso in Italia.

Nato nel 1966, Sciare Magazine si afferma in pochi anni come la rivista leader del settore neve. Accanto ai servizi dedicati al turismo invernale e alle destinazioni sciistiche, trovano spazio i reportage sulle grandi competizioni internazionali, i profili degli atleti più amati, approfondimenti tecnici sull'attrezzatura e lezioni di tecnica curate dai migliori maestri e protagonisti dello sci alpino.

La linea editoriale è completata da contenuti di lifestyle legati al mondo della montagna, presentati con una grafica ricercata e una cura editoriale che valorizza l'intero prodotto. La versione digitale del magazine è scaricabile tramite lo Store ufficiale di Sciare Magazine.

LE RUBRICHE

- L'Editoriale di Marco di Marco
- Gli «spigoli» di Luigi Borgo
- COLNAZ
- AMSI
- FISIP
- News dalle Alpi agli appennini
- Traumatologia di Fabio Verdoni
- Nutrizione di Rudy Alexander Rossetto
- Aziende
- Area mercato
- Eventi
- Grande Sci
- Memoria, storie e destini
- Moda
- Open Space
- Tecnica di Sciare Campus
- Turismo
- Cinema
- Doposci
- Persone
- La montagna bianca italiana
- Road to Milano Cortina 2026
- Scienza Sci a cura di Walter Stacco
- Circo giovani, Il mondo dell'agonismo under 21
- Senza Scarponi di Prof. Walter Stacco
- Circo master, l'agonismo over 30
- Seniores, l'agonismo per tutti

PRINT | B2C



SCIARE MAGAZINE

FORMATI & PREZZI
FORMATI DAL VIVO (IN MM) + ABBONDANZA 5mm



Doppia pagina 2/1
(410x275)
€14.000



Pagina singola 1/1
(205x275)
€7.400



Mezza pagina 1/2
(205x137) – (102x275)
€3.800



Terzo di pagina 1/3
(205x91) – (68x275)
€3.000



Quarto di pagina 1/4
(205x68) – (51x275)
€2.600

POSIZIONI SPECIALI

2^a di copertina – € 10.000
3^a di copertina – € 8.850
4^a di copertina – € 11.800
2^a di copertina + 1^a romana – € 15.400
Posizioni Speciali + 10%

TIPO DI STAMPA: roto-off set
MATERIALE RICHIESTO: PDF 300 dpi con
prova di stampa
PRENOTAZIONE SPAZI: 30 giorni prima della
pubblicazione
DEADLINE CONSEGNA MATERIALI: 20 giorni
prima della pubblicazione

INVIO MATERIALI A: traffico@publimaster.it

PRINT | B2C



SCIARE MAGAZINE

Uscita	Deadline materiali
15 Ottobre	25-set
1° Novembre	10-ott
15 Novembre	25-ott
1° Dicembre	10-nov
15 Dicembre	25-nov
15 Gennaio	20-dic
1° Febbraio	10-gen
15 Febbraio	25-gen
30 Marzo	10-mar

PRINT | B2C

GUIDA TECNICA ACQUISTO



La “Bibbia” dell’attrezzatura racconta il mercato dello sci 2026/27 con una panoramica completa su sci, scarponi e attacchi di tutte le aziende, incluse le linee alpine, freeride, freestyle, sci alpinismo, fondo e junior. Ampio spazio è dedicato anche agli accessori: caschi, maschere, protezioni, bastoncini, guanti, underwear, scioline e abbigliamento tecnico, con una nuova sezione riservata ai capi resistenti al taglio.

La Guida raccoglie i consigli tecnici dei nostri circa 50 testatori – ex atleti, maestri e allenatori – che hanno provato oltre 100 paia di sci e 50 scarponi. Ogni azienda presenta i propri modelli best seller con misure, prezzi e schede dettagliate, organizzati alfabeticamente per marchio.

Con le sue 464 pagine, la Guida è lo strumento di riferimento per orientarsi nel mondo dell’attrezzatura da neve: completa, autorevole e indispensabile per scegliere con competenza.

Direttore Responsabile: Marco Di Marco

Tiratura: 48.000 copie

Diffusione: 31.000 copie

PRINT | B2C

GUIDA TECNICA ACQUISTO



DATA USCITA

DEADLINE MATERIALI

15.10.2026

25.09.2026

SPECIFICHE TECNICHE

Doppia Pagina – 420 x 280 + 5mm abbondanza

Doppia Pagina – 210 x 280 + 5mm abbondanza

MOUNTAINS HOTEL & RESORTS



by **SCIARE** Magazine

POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1 LO-MI Milano ISSN 1124-5522 - SUPPLEMENTO ALLEGATO A SCIARE N°785

in collaborazione con **KM** Movement that inspires

4 KIA
8 Ancora Cortina
10 Aux Pieds du Roi
12 B&B HOTEL Bolzano
14 B&B HOTEL Passo Tre Croci Cortina
16 Castel Badia
18 Chalet Mirabell
19 Chalet Zuegg
20 Concordia Food & Fashion
22 Crans Ambassador
24 Cyprianerhof Dolomiti Resort
26 Dolomiti Wellness Hotel Fanes
28 Eirl Dolomites Retreat
30 Excelsior Dolomites Life Resort
32 Falkensteiner Hotel Kronplatz
34 Familiamus
36 Grand Hotel des Bains
Kempisky St. Moritz
38 Hotel Bellavista
40 Hotel de Len
42 Hotel Gassenhof
44 Hotel Lanerhof
46 Hotel Milleluci
48 Hotel Winkler
50 Kulm Hotel St. Moritz
52 Lac Salin Spa & Mountain Resort
54 Montivas Lodge
56 Parkhotel Holzner
58 TH Corvara - Greif Hotel
60 TH La Thuile - Planibel Hotel
& Residence
62 TH Madonna Di Campiglio -
Golf Hotel
64 Si parte

24



36



16



Mountains Hotel & Resort

Mountains Hotel & Resort
Supplemento allegato al n° 785
di SCIARE MAGAZINE
15 Novembre 2025

Poste Italiane SpA Sped. in abb. post. D.L.
353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1, comma 1 - Lo-Mi - ISSN 1124-5522

Casa editrice
OTTIS Srl

Direttore responsabile
Marco Di Marco
(marco@sciaremag.it)

Vice direttore
Andrea Ponchi
(andrea@sciaremag.it)

Progetto grafico e impaginazione
Claudio Rossi Oldrati
Alessandra Quartero

Sciare Magazine pubblicazione registrata
presso il Tribunale di Milano il 2 maggio
1966, n°166

Redazione, Direzione e Amministrazione
via Gallarate 154 - 20151 Milano
T. 02.42419.1 ra

Stampa
Rotolito SpA
Via Sondrio 3 - 20096 Poglieto (Milano)
T. 02.92195.228

Distribuzione
Esclusiva per l'Italia
Pieroni Distribuzione Srl
via C. Cazzanga 19 - 20132 Milano

Concessionaria esclusiva pubblicità
Publimester Srl
via Gallarate 154 - 20151 Milano
T. 02.42419.1 ra

Presidente e CEO
Silvio Conconi

Presidente Onorario
Alessandro Zonca

Responsabile di testata
Carlo Cazzato

Responsabile progetto
Laura Cazzanga

Mountains Hotel & Resort, allegato alla rivista Sciare, presenta l'aspetto più esclusivo e ispirante della montagna.

Una selezione di hotel affascinanti dell'arco alpino, pensata non come semplice elenco, ma come viaggio in luoghi dove l'ospitalità diventa esperienza totale. Una vacanza in montagna inizia dal luogo in cui si sceglie di soggiornare. Lì nasce quel benessere silenzioso che accompagna le giornate sulla neve e non solo.

Questo speciale non vuole essere una guida completa, ma un invito a scoprire architetture che rispettano la montagna, atmosfere che la celebrano e servizi capaci di far vivere le Alpi senza filtri, alla ricerca di luoghi in cui l'accoglienza è parte integrante dell'esperienza alpina.

FIRME DI REDAZIONE



MARCO DI MARCO

Milanese con la montagna nel sangue, classe 1966, ha scoperto lo sci fin da bambino, trascorrendo le stagioni in Valle d'Aosta e sulle Dolomiti. Cresciuto tra piste e rifugi, la sua passione lo ha portato sin da giovane a collaborare con Sciare Magazine. Dopo esperienze formative in redazione e sul campo, dal 2001 ha assunto ruoli di crescente responsabilità, contribuendo a innovare contenuti, guide tecniche e piattaforme digitali. Dal 2001 è Direttore della testata, guidandola verso una presenza sempre più autorevole nel panorama editoriale italiano della montagna e dello sci.



ANDREA RONCHI

Andrea Ronchi è milanese e appassionato di sport fin da giovane, con esperienze in diverse discipline. La sua passione per lo sci lo accompagna sia nella vita personale che nel lavoro: è infatti vicedirettore di Sciare Magazine. Durante la stagione invernale, quando le montagne sono coperte di neve, Andrea si dedica agli sci, esplorando le Alpi a "tallone libero", portando sul campo la stessa passione, attenzione e professionalità che applica alla direzione dei contenuti della rivista.



GEREMIA VANNETTI

Geremia Vannetti è il caporedattore di Sciare, lavora per la testata dal 1986. Maestro di sci di fondo, è nato a Varese dove tuttora risiede. È responsabile di tutto il comparto attrezzatura e moda e gestisce la Guida Tecnica all'Acquisto oltre a organizzare tutte le prove materiali. Per la testata Sciare si occupa anche dell'Agonismo Giovanile.



LAURA CAZZANIGA

Il suo sogno è quello di diventare Maestra di Sci ed è tutt'altro che tramontato, anche se l'attività lavorativa non lascia tutto quello spazio. Bergamasca doc, con una buona attività agonistica fino alla categoria Giovani. Poi ha iniziato a girare il mondo e a studiare lingue appassionandosi di quelle orientali, al punto da insegnare giapponese in università. I suoi interessi spaziano dall'agonismo al turismo ed è trasversale anche nel mondo del golf, soprattutto nella gestione di eventi.

COMITATO TECNICO



MARIA ROSA QUARIO

Soprannominata "Ninna", è nata a Milano il 24 maggio 1961. È stata una sciatrice alpina specialista dello slalom, attiva in Coppa del Mondo tra il 1979 e il 1986, con quattro vittorie e quindici podi complessivi. Ha partecipato a due Olimpiadi invernali, ottenendo il quarto posto nello slalom a Lake Placid 1980. Dopo il ritiro dall'attività agonistica ha intrapreso la carriera di giornalista sportiva ed è madre di Federica Brignone, continuando a essere legata al mondo dello sci italiano.



GIANLUCA GRIGOLETTO

E' stato uno sciatore alpino specializzato in slalom e gigante, con esordio in Coppa del Mondo nel 1995. In carriera ha conquistato il titolo di campione italiano assoluto in gigante (1996) e in slalom (1998) e un podio in Coppa Europa. Dopo il ritiro agonistico ha intrapreso la carriera di maestro di sci, allenatore federale e imprenditore, fondando il negozio "Grigo Sport" a Rovereto, diventando anche tecnico e punto di riferimento per materiali e formazione sciistica.



GIOVANNI MIGLIARDI

Giovanni Migliardi è un maestro di sci e tecnico storico della Valanga Azzurra, attivo in Coppa del Mondo tra gli anni '70 e '90 come skiman di campioni come Gustav Thöni e Piero Gros. Dopo la carriera agonistica ha gestito negozi di articoli sportivi, diretto lo Sciare Campus e contribuito come esperto alla formazione tecnica, ai test materiali e alla diffusione della cultura dello sci in Italia.

COMITATO TECNICO



WALTER STACCO

Walter Stacco è un preparatore atletico e docente universitario, da anni specializzato nello sci alpino e nella preparazione fisica degli atleti di alto livello. Ha collaborato con squadre nazionali e atleti di Coppa del Mondo, contribuendo alla formazione tecnica, ai programmi di allenamento e alla diffusione delle metodologie di preparazione atletica nello sci italiano.



FABIO DE CRIGNIS

È stato uno sciatore alpino specialista nello slalom, attivo nei primi anni '90 fino al 1997; in Coppa del Mondo ha ottenuto due podi e numerosi piazzamenti tra i primi dieci. Nel 1992 ha partecipato ai Giochi Olimpici Invernali senza completare la gara nello slalom. Dopo il ritiro dall'attività agonistica è diventato maestro e allenatore di sci e lavora con lo sci club di Bardonecchia, continuando a contribuire al mondo dello sci come tecnico e istruttore.



FABIO VERDONI

Il Dott. Fabio Verdoni è Responsabile dell'Unità Operativa di Ortopedia Pediatrica all'IRCCS Istituto Galeazzi di Milano dal settembre 2017. La sua formazione avviene all'Università degli Studi di Milano dove si laurea in Medicina e Chirurgia e si specializza in Ortopedia e Traumatologia.



PROFESSIONE MONTAGNA | THE MOUNTAIN SYSTEM

PRINT | B2B



PROFESSIONE MONTAGNA

Professione Montagna è una rivista e piattaforma multimediale italiana specializzata nel mondo della montagna e delle professioni ad essa collegate. Nata per dare voce agli operatori del settore neve e outdoor, è oggi uno dei punti di riferimento più autorevoli per chi lavora, vive o opera in ambiente montano. La rivista affronta una vasta gamma di temi legati all’universo montagna, tra cui:

- Gestione e innovazione nei comprensori sciistici
- Tecnologia e sicurezza in pista e fuori pista
- Formazione professionale per maestri di sci, guide alpine e operatori turistici
- Approfondimenti su impiantistica, innevamento programmato e sostenibilità ambientale
- Analisi dei trend del turismo montano, sia invernale che estivo
- Interviste e profili dei protagonisti del settore: direttori di stazione, tecnici, imprenditori, ricercatori
- Focus su attrezzatura professionale e soluzioni tecniche innovative

Oltre all’edizione cartacea, Professione Montagna è presente online con un sito aggiornato, contenuti video, report tecnici, newsletter e approfondimenti dedicati agli operatori.

LE RUBRICHE

- L’Editoriale di Valeria Ghezzi
- Anef
- Storyland
- Indagini statistiche
- Skipass Panorama Turismo
- Forum gestori
- Forum produttori
- Fiere e mercati
- Impianti a fune e dintorni
- Motori sulla neve
- Innevamento tecnico
- Servizi alla clientela
- Panorama
- Località
- OITAF
- Piste da sci artificiali
- Osservatorio legale

TIRATURA: 5.000 copie
DIFFUSIONE: 4.500 copie

PRINT | B2B

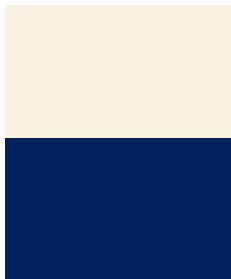
PROFESSIONE MONTAGNA



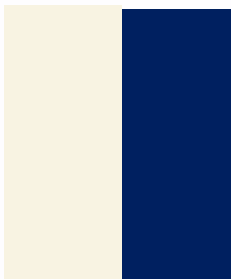
FORMATI & PREZZI
FORMATI DAL VIVO (IN MM) + ABBONDANZA 5mm



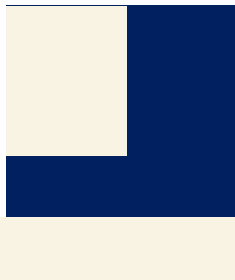
Pagina intera
(235 × 330 mm)
€ 2.640



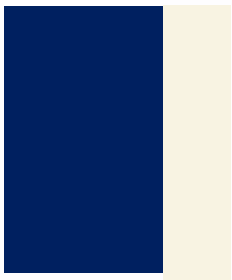
½ Pagina orizzontale
(235 × 163)
€ 1.540



½ Pagina verticale
(115 × 330)
€ 1.540



¼ Pagina
115 × 163
Piè di pagina
235 × 83 mm – € 825



Colonna -1/3 pagina
80 × 330
€ 1.045

POSIZIONI SPECIALI

- 1ª copertina (cover pack con 2 pagine publiredazionali) – € 4.800
- 1ª copertina con battente – € 8.360
- 2ª copertina con battente – € 6.100
- 3ª copertina – € 2.750
- 4ª copertina – € 4.070
- 1ª Romana – € 3.190
- 2ª di copertina + 1ª Romana – € 5.830

Posizioni di rigore: maggiorazione +10%

SPECIFICHE TECNICHE

- Tipo di stampa: roto-offset
- Confezione: punto metallico
- Materiale richiesto: PDF 300 dpi con prova di stampa allegata
- Prenotazione spazi: 45 giorni prima dell'uscita
- Consegna materiali: 30 giorni prima dell'uscita

Invio materiali a: traffico2@publimaster.it

PRINT | B2B

PROFESSIONE MONTAGNA



DATA USCITA	DEADLINE MATERIALI
08.02.2026	08.01.2026
08.04.2026	08.03.2026
08.06.2026	08.05.2026
08.10.2026	08.09.2026
08.12.2026	08.11.2026

SPECIFICHE TECNICHE

Doppia Pagina – 470 x 330 + 5mm abbondanza

Pagina Singola – 235 x 330 + 5mm abbondanza

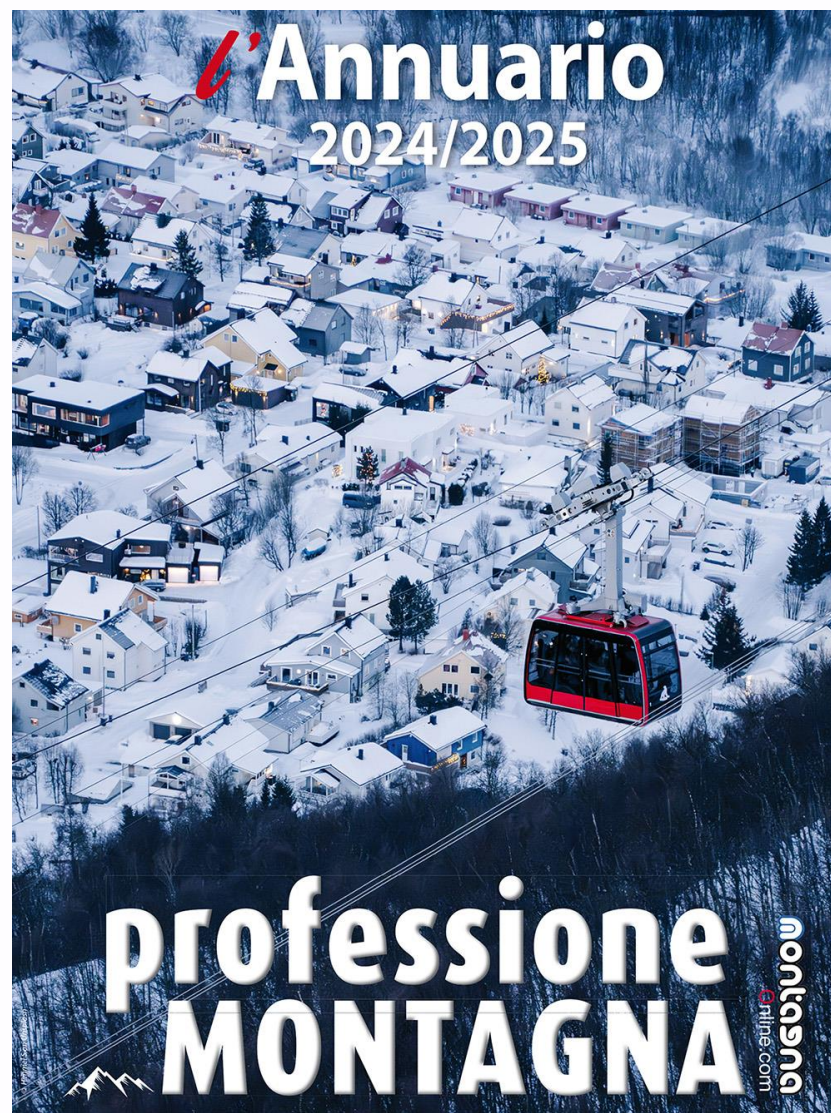
½ Pagina verticale – 115 x 330 + 5mm abbondanza

½ Pagina orizzontale – 235 x 163 + 5mm abbondanza

1/3 Pagina – 235 x 110 + 5mm abbondanza

PRINT | L'ANNUARIO

ANNUARIO PROFESSIONE MONTAGNA



L'Annuario Professione Montagna è la guida completa dedicata agli operatori, professionisti e appassionati del mondo montagna. Una panoramica aggiornata di stazioni sciistiche, comprensori, guide alpine, maestri di sci, impiantistica, turismo e servizi legati alla montagna, con informazioni utili per lavoro, formazione e aggiornamento professionale.

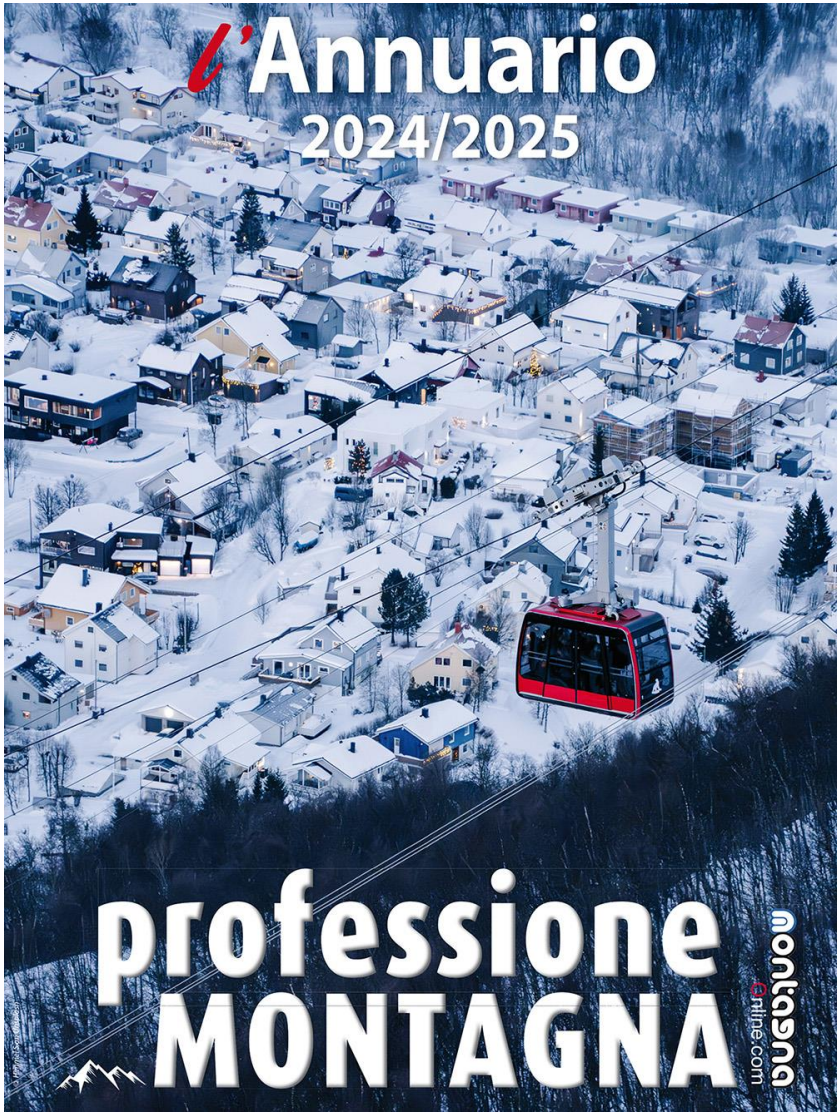
Include sezioni speciali su sicurezza, tecnologie, attrezzature, abbigliamento tecnico e innovazioni sostenibili, corredate da schede dettagliate e dati di settore. Ogni struttura, servizio o azienda è presentata con contatti, offerte e informazioni operative, per un quadro completo e facilmente consultabile.

Con oltre 400 pagine di approfondimenti, report, interviste e dati di mercato, l'Annuario è lo strumento indispensabile per orientarsi nel mondo della montagna e rimanere aggiornati sulle tendenze e opportunità del settore.

Tiratura: 6.000 copie
Diffusione 5.500

PRINT | L'ANNUARIO

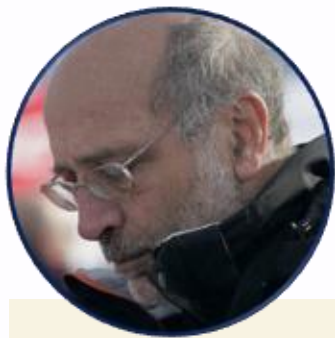
ANNUARIO PROFESSIONE MONTAGNA



DATA USCITA	DEADLINE MATERIALI
10.09.2026	15.07.2026

- SPECIFICHE TECNICHE
- Doppia Pagina – 420 x 297 + 5mm abbondanza
 - Pagina Singola – 210 x 297 + 5mm abbondanza
 - ½ Pagina verticale – 105 x 297 + 5mm abbondanza
 - ½ Pagina orizzontale – 210 x 148 + 5mm abbondanza
 - 1/3 Pagina – 210 x 99 + 5mm abbondanza

FIRME DI REDAZIONE

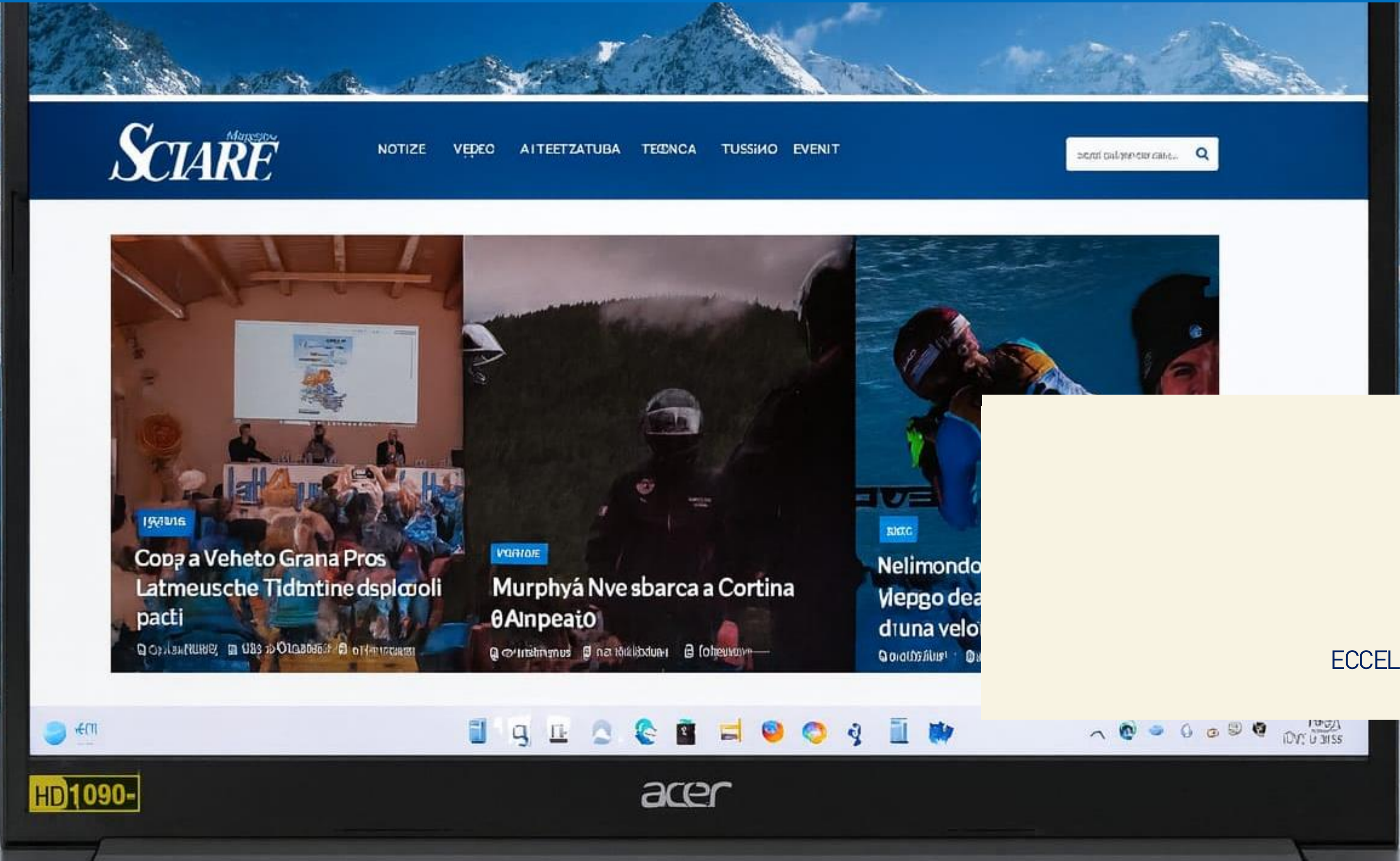


ROBERTO DELLA TORRE

Roberto Della Torre è una delle firme più autorevoli del giornalismo italiano dedicato alla montagna. Dopo oltre trent'anni alla Rivista Sciare, dove ha ricoperto il ruolo di Vice Direttore, da più di cinque inverni è la voce di Professione Montagna, la testata B2B che racconta in profondità ambiente, cultura alpina, territori, impianti a fune e tutte le dinamiche che governano il mondo dell'alta quota.

Della Torre è un giornalista nel senso più autentico del termine: rigoroso nelle inchieste, meticoloso nei dettagli, capace di unire competenza tecnica e sensibilità culturale. Racconta la vita in quota con uno sguardo allenato a cogliere le trasformazioni delle Alpi, le sfide della sostenibilità, le responsabilità della sicurezza e le evoluzioni del turismo montano. La sua penna è riconoscibile: asciutta, colta, profondamente documentata. Una scrittura che restituisce la montagna nella sua complessità e nella sua anima, con lo stile unico di chi, da sempre, la vive e la comprende davvero.





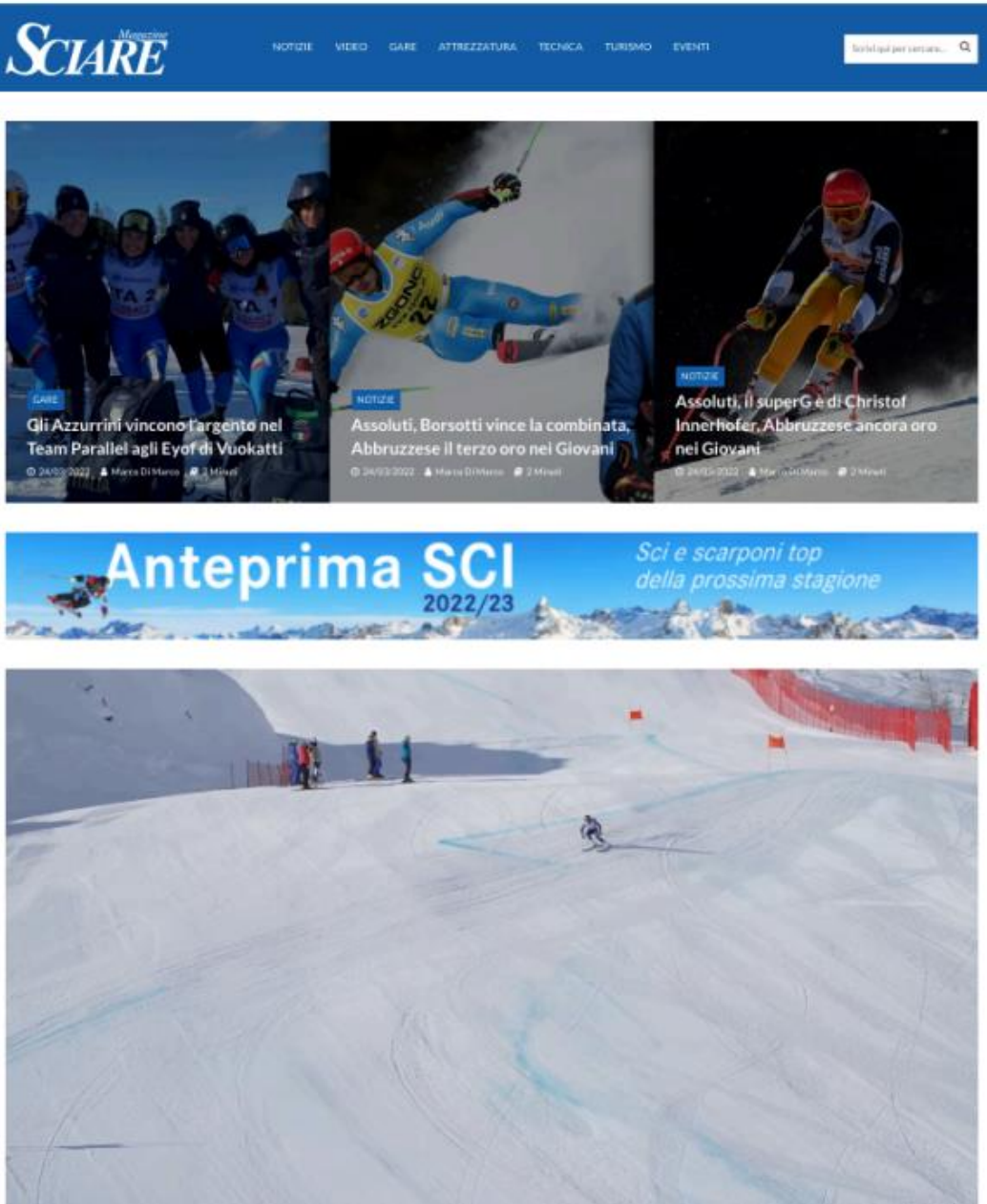
WEB

ECCELLENZA SULLA NEVE

SCIARE DIGITAL

SCIAREMAG.IT

IMPRESSIONS	18.000.000
SESSIONI	3.200.000
VISITATORI UNICI	1.900.000
NEWSLETTER DATABASE	15.000



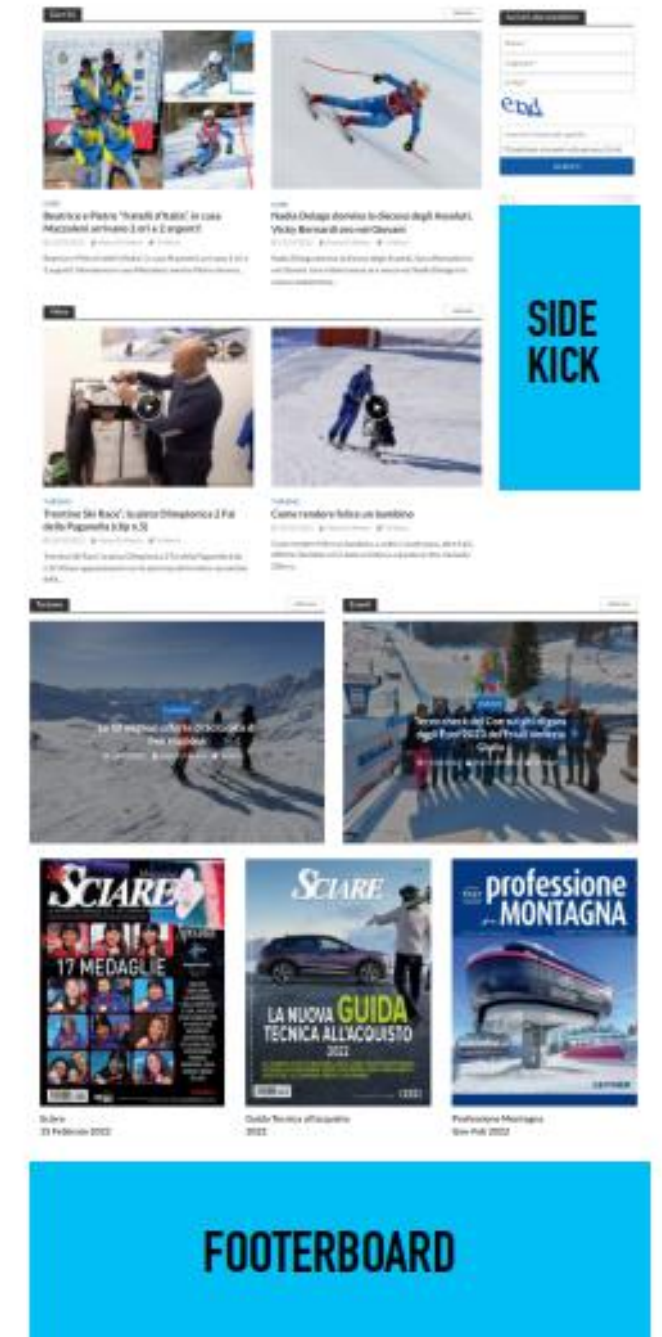
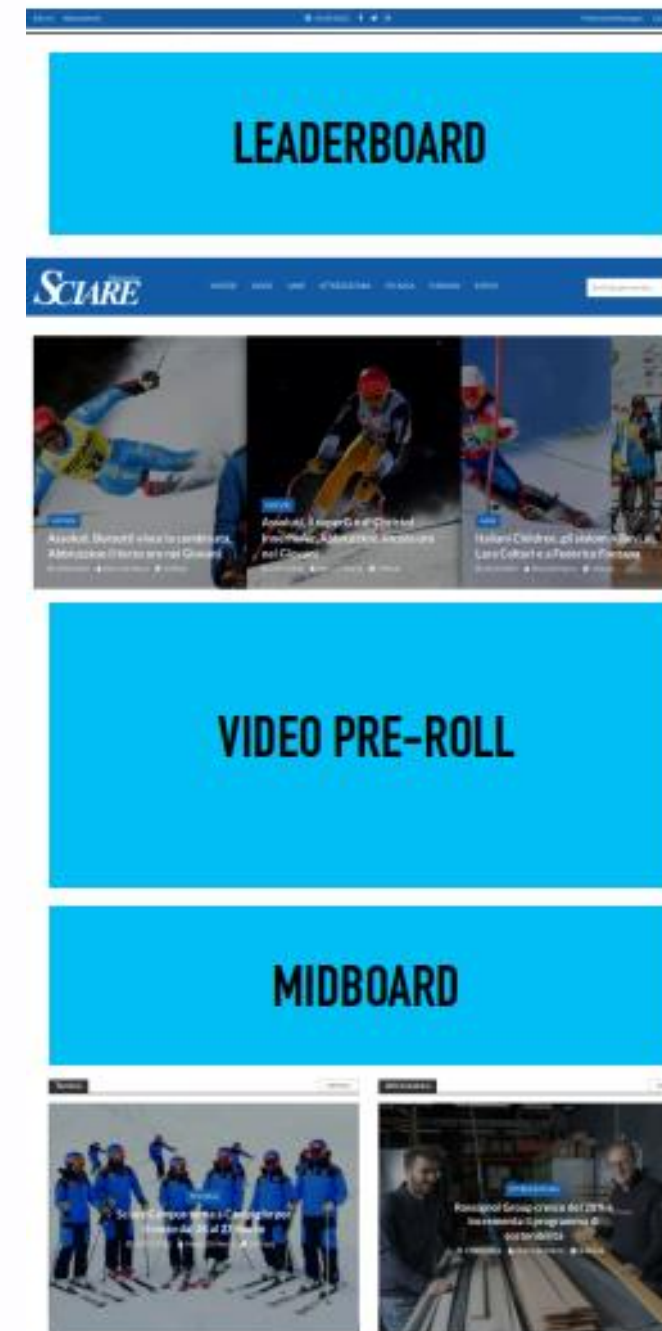
FORMATI & TARIFFE

Leaderboard – 8:2 (1800x450) = € 18,00 cpm
 Midboard – 8:2 (1800x450) = € 16,00 cpm
 Sidekick – 1:2 (300x600) = € 14,00 cpm
 Footerboard – 8:2 (1800x450) = € 12,00 cpm
 Video pre-roll – 15" no skip = € 25,00 cpm
 Video pre-roll – 15" skip 6" = € 18,00 cpm

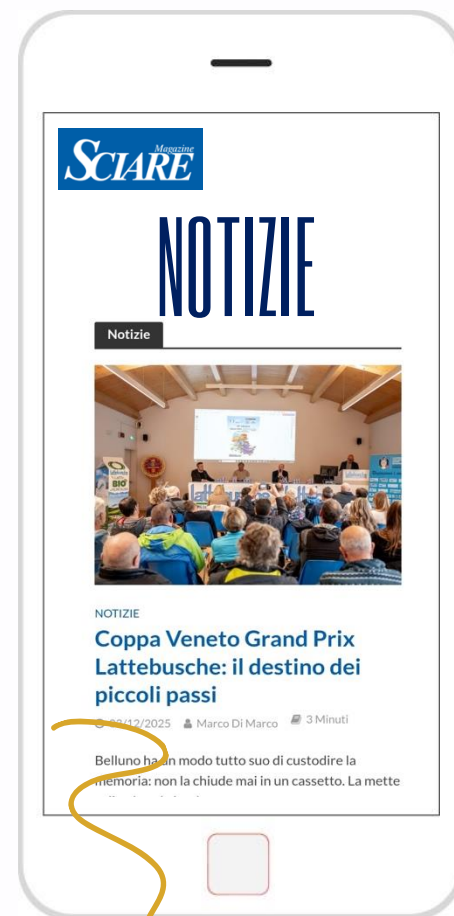
Specifiche tecniche:

Banner – formati: jpg, png, gif, gif animated
 Leaderboard – 8:2 1800x450px + url landing page
 Sidekick – 1:2 300x600px + url landing page
 Footerboard – 8:2 1800x450px + url landing page
 Size: 350kb

Video – file: mpeg-4
 Misure: 1280x720px – audio: stereo
 Codec: acc, h.264 – color profile: hd (1-1-1)
 Dim. Max video pre-roll 15 sec: 200 mb
 Dim. Max video pre-roll 30 sec: 400 mb



SCIAREMAG.IT | L'ESSENZA DELLO SCI



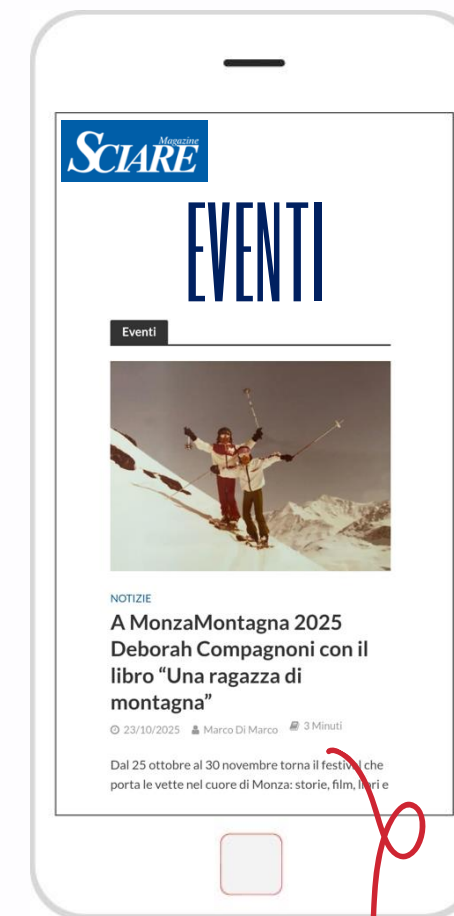
Tutto lo sci in tempo reale: notizie, editoriali, approfondimenti. Ogni giorno, l'informazione firmata Sciare Magazine.

Le grandi gare dello sci professionistico: news, interviste e video esclusivi ogni giorno. L'informazione firmata Sciare Magazine, leader nel settore.



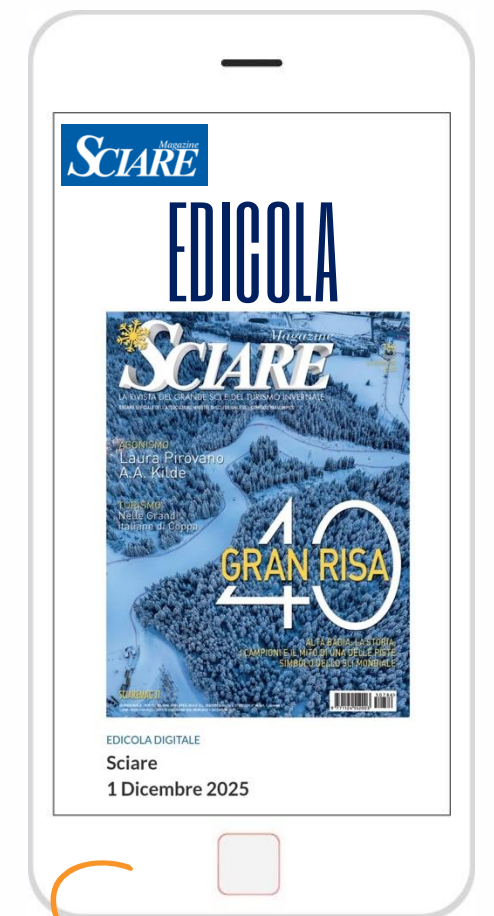
Tecnica, attrezzatura, e formazione: tutto ciò che serve per vivere la montagna da protagonista. Migliora la tua tecnica con i contenuti di Sciare Magazine.

Scopri le mete più affascinanti e i migliori comprensori nel mondo. Sciare Magazine ti porta dove lo sci incontra il viaggio.



Da oltre 20 anni creiamo eventi esclusivi per brand che vogliono distinguersi. Sci, golf, padel e leisure: esperienze su misura per emozionare e fare business.

Resta sempre aggiornato sul mondo dello sci. Scegli l'abbonamento a Sciare Magazine e ricevi la rivista direttamente a casa o in digitale.



Sfoglia tutti i numeri di Sciare Magazine, sempre a portata di clic. Scopri l'ultima uscita o rileggi i tuoi numeri preferiti.

NEWSLETTER E DEM

15.000 utenti



Sciaremag.it, punto di riferimento per gli appassionati di sci e sport invernali, offre un servizio di newsletter e DEM (Direct Email Marketing) mirato e altamente profilato, dedicato ai suoi oltre 15.000 utenti registrati, appassionati di montagna, vacanze sulla neve e lifestyle invernale.

Target di alta qualità

- Utenti profilati: sciatori e snowboarder attivi, con elevato potere d'acquisto e interessi in turismo, attrezzatura tecnica di qualità e lifestyle di montagna.
- Audience fedele: database costruito in oltre 30 anni di attività editoriale, con alti tassi di apertura e coinvolgimento.

Due modalità principali

1. Newsletter editoriale

Inviata periodicamente (settimanale)

Include contenuti esclusivi: notizie, recensioni di località sciistiche, test di attrezzature, interviste a professionisti e approfondimenti sul mondo della neve.

Opportunità di **sponsorizzazione all'interno della newsletter** con banner, native content o promo integrate.

2. DEM personalizzate (Direct Email Marketing)

Email **dedicate esclusivamente a un singolo brand o messaggio**.

Creatività, oggetto e contenuto personalizzabili in base agli obiettivi del cliente.

Invio programmato e segmentato secondo parametri come età, area geografica, interessi.

Vantaggi e risultati

- Alta visibilità presso una community premium di appassionati di sci e montagna
- Tassi di apertura e clic sopra la media di settore
- Report dettagliato post-invio con open rate, click rate, bounce e performance creativa
- Possibilità di A/B testing per ottimizzare soggetti e contenuti

NEWSLETTER E DEM

ARTICOLO IN NEWSLETTER + Banner Newsletter – € 1.000 /invio

ARTICOLO IN NEWSLETTER – € 600 /invio

DEM – € 1.000 /invio

Specifiche tecniche:

ARTICOLO IN NEWSLETTER

Testo + foto 1200x900px (jpg) + url landing page

BANNER IN NEWSLETTER

600x300px – Formati: JPG, PNG + url landing page

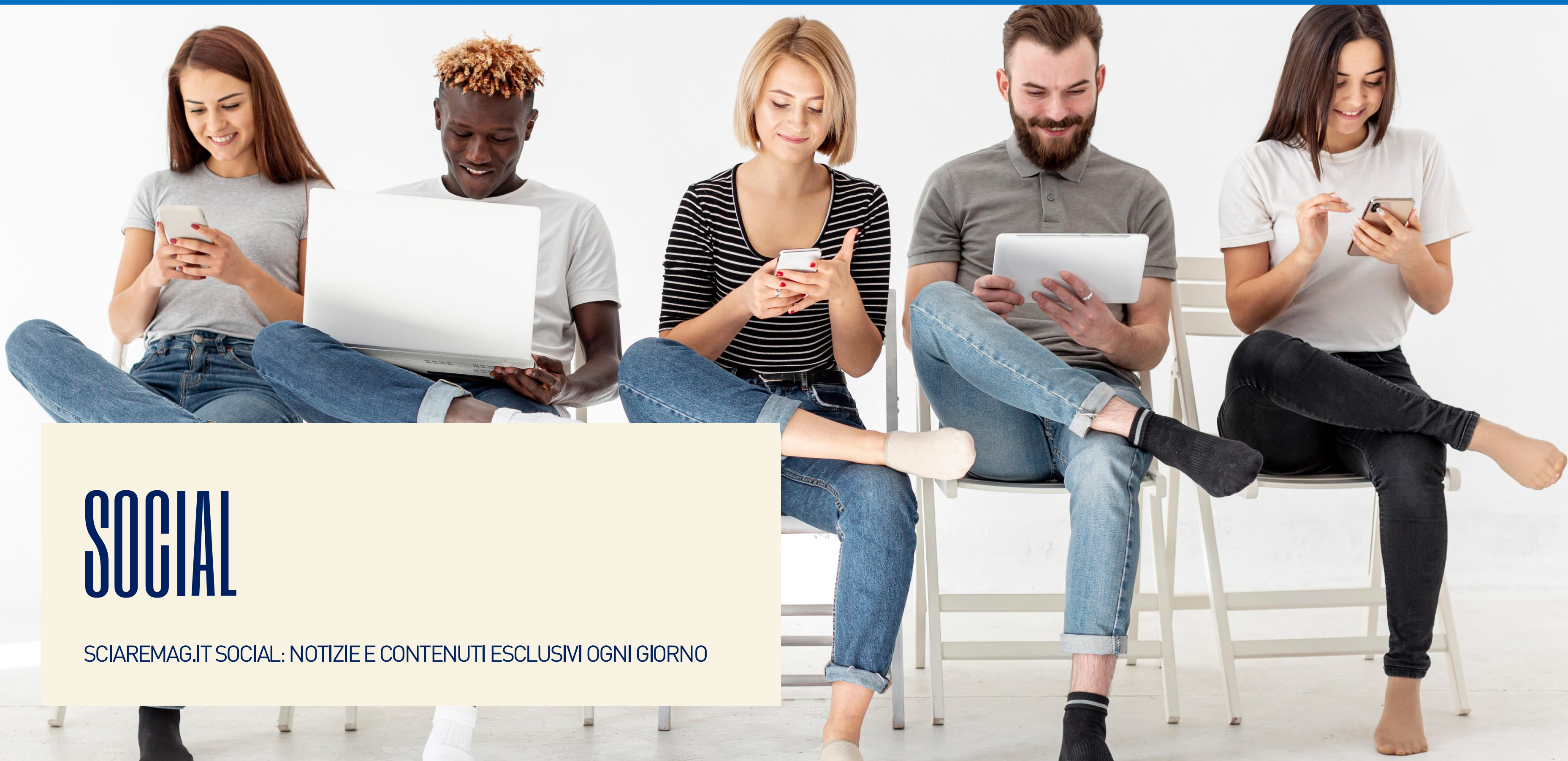
DEM

Formats: JPG

Misure: larghezza massima 600px + url landing page

Nel caso si volesse tracciare il traffico sarà a cura del cliente fornire html con tutti i link e tracciamenti al suo interno. Per HTML5 / Rich Media si richiede IAB compatibile con archivio HTML5 ZIP che includa HTML, scripts e file media. Che supporti Adobe Edge, Google Web Designer e altri.

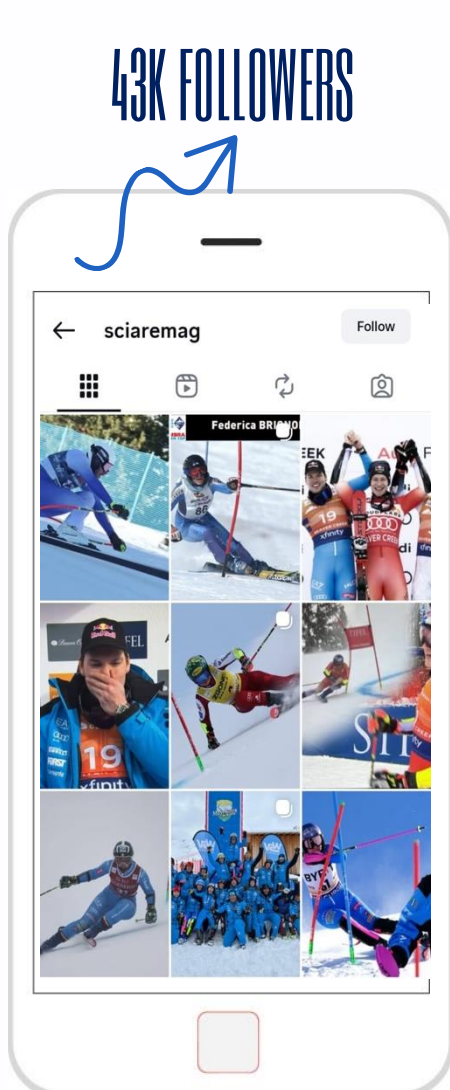
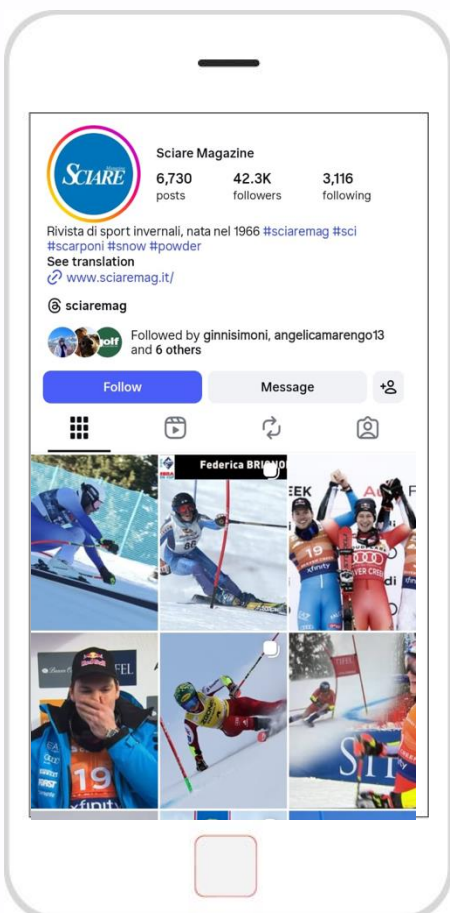
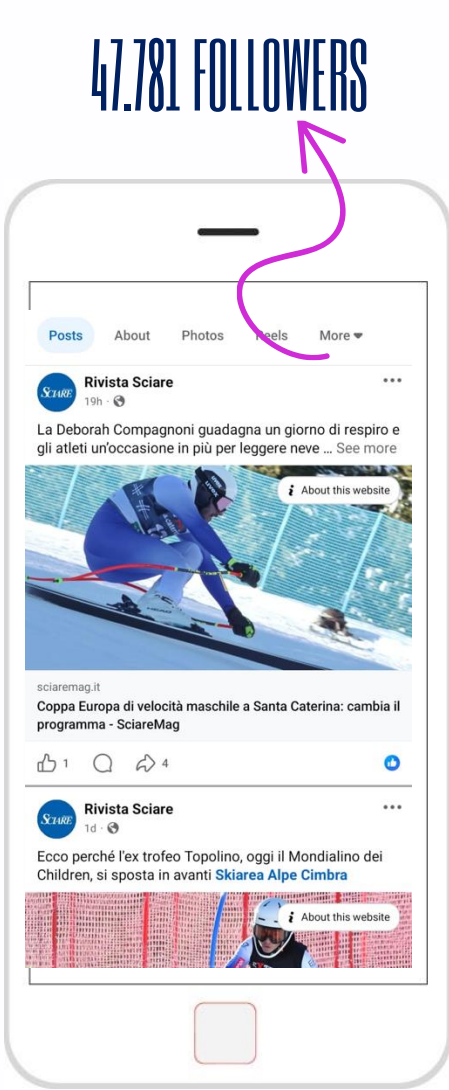
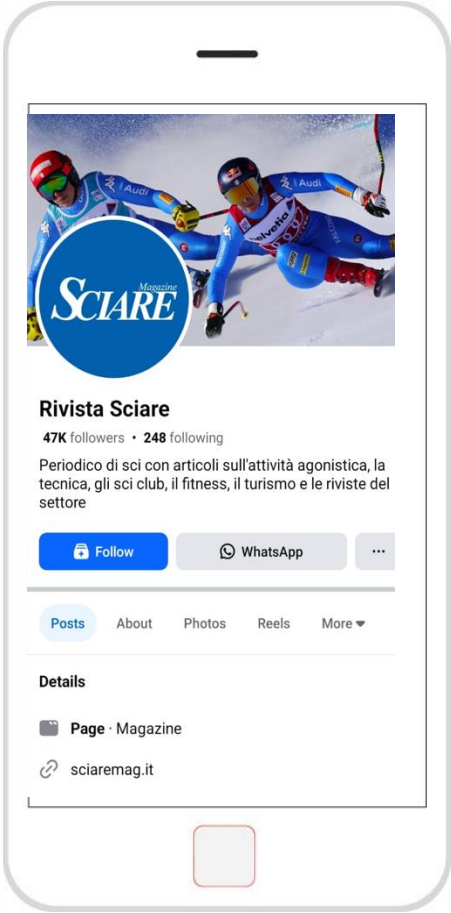




SOCIAL

SCIAREMAG.IT SOCIAL: NOTIZIE E CONTENUTI ESCLUSIVI OGNI GIORNO

I SOCIAL DI SCIAREMAG.IT



POST SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM (Feed, Story, Reel) € 600 /cad.

Realizzazione e pubblicazione di un contenuto sponsorizzato sui canali social Facebook e Instagram, studiato per valorizzare il brand attraverso un linguaggio coinvolgente e in linea con il tono editoriale della community. Il formato del contenuto (Feed, Story o Reel) verrà definito in funzione degli obiettivi della campagna e delle caratteristiche del messaggio da comunicare.

Specifiche tecniche:

POST FEED

- Testo
- Immagine 1080×1350 px (JPG o PNG) oppure video MP4
- URL di destinazione (se previsto)

STORY

- Creatività verticale 1080×1920 px (JPG, PNG o MP4)
- Testo e call to action
- URL di destinazione (link ove disponibile)

REEL

- Video verticale 1080×1920 px (MP4)
- Durata consigliata: 15–60 secondi
- Testo descrittivo
- URL di destinazione (se previsto)



EVENTS

NETWORKING, ESPERIENZE UNICHE, BRANDING E PASSIONE
CONDIVISA



SKI EVENTS A 360°



Publimaster da oltre 30 anni si occupa di organizzazione di eventi esclusivi che offrono esperienze uniche ai partecipanti.

Eventi Sportivi: organizzazione di gare di sci e manifestazioni sportive, con un focus particolare su sport di prestigio come il golf e lo sci. Nuova apertura il mondo padel.

Eventi Aziendali: conferenze, workshop, seminari e meeting aziendali progettati per facilitare il networking e la formazione professionale.

Eventi di Lusso: eventi su misura per il settore del lusso, come lanci di prodotto, eventi di gala e manifestazioni di alta gamma.

La profilatura del target è il nostro punto di forza, unitamente alla cura e alla passione del gestire chiavi in mano qualsiasi progetto. La fantasia nell'ideazione, la professionalità nell'organizzazione e l'esperienza nella gestione si uniscono per creare giornate uniche, veri e propri mezzi evoluti di branding, PR e comunicazione.





EVENTI SPECIALI

SCIARE CAMPUS

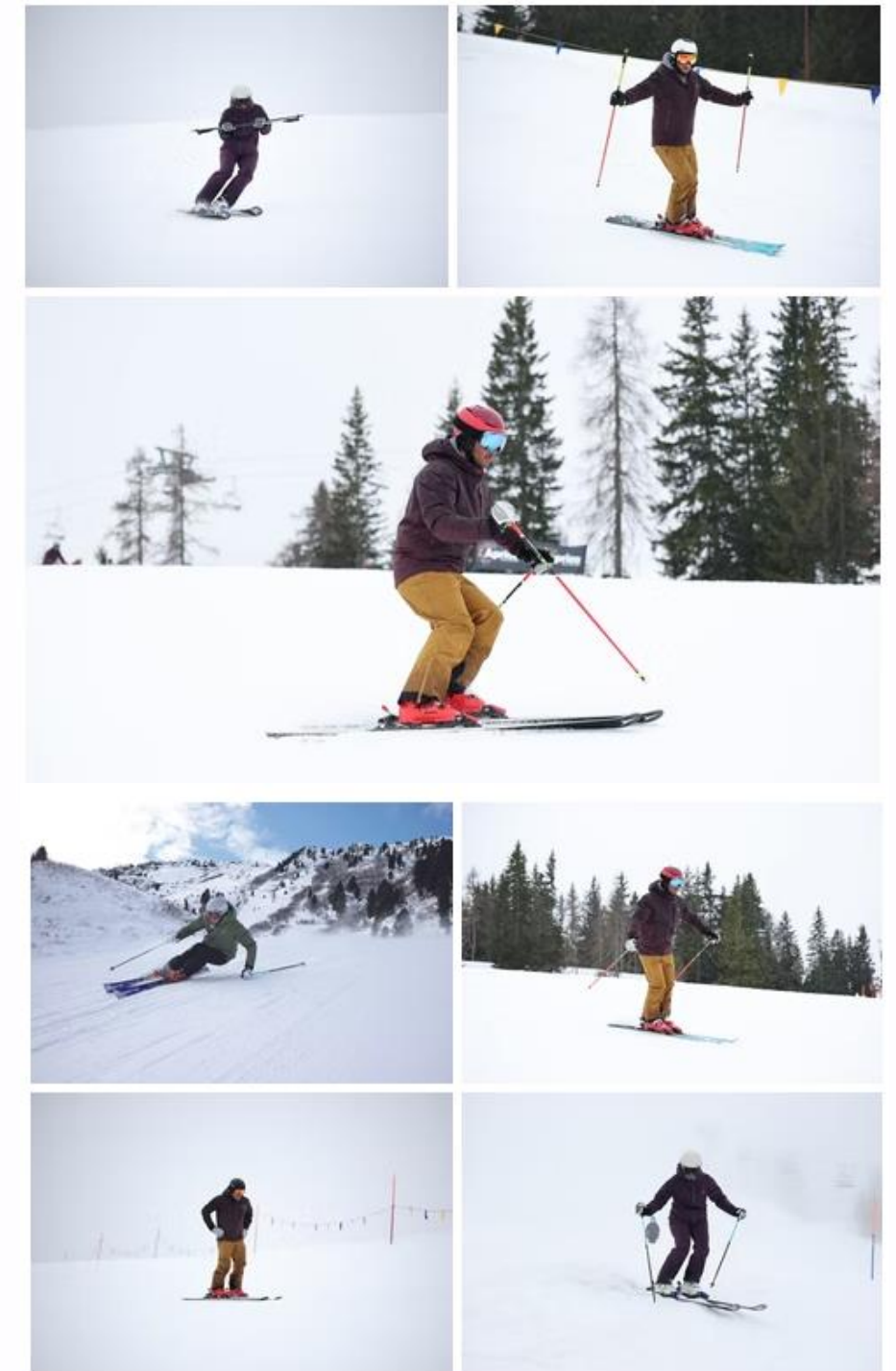
Sciare Campus è nato 12 anni fa grazie all'iniziativa di alcuni professionisti della neve in collaborazione con la rivista Sciare. Sotto la regia di Giovanni Migliardi, Gianluca Grigoletto e Fabio De Crignis, ex slalomisti azzurri oggi allenatori e istruttori nazionali, sono state poste le basi di un nuovo approccio all'insegnamento della tecnica, arricchito dalla partecipazione di numerosi docenti di alto livello.

Gli stage di Sciare Campus sono progettati per lavorare in modo mirato sugli obiettivi di ciascun partecipante, offrendo un'esperienza personalizzata e altamente formativa. I corsi, della durata di 3 o 4 giorni, vengono condotti da un docente con piccoli gruppi di 6-8 allievi, permettendo un'attenzione ravvicinata e un supporto diretto durante la sciata.

Il nostro metodo propone un approccio diverso alla tecnica, che permette all'allievo di viverla in modo naturale ed efficace. L'obiettivo è semplice: migliorare la propria sciata per aumentare piacere e divertimento, raggiungendo uno stile più fluido ed elegante con il minor dispendio di energia possibile. I corsi si rivolgono sia a chi vuole perfezionare la performance in campo libero, sia a chi desidera approfondire la tecnica con attenzione alla sicurezza e al piacere personale, senza inseguire la perfezione assoluta.

Ogni giornata di corso è dedicata a un singolo tema tecnico, come la centralità dinamica, l'angolazione e la coordinazione di busto, spalle e braccia. Concentrarsi su un aspetto alla volta, applicandolo direttamente nella sciata, accelera l'apprendimento e rafforza i risultati nel tempo. Grazie al nostro metodo si scia di più e si migliora in maniera più naturale.

Inoltre, ogni partecipante dispone di cuffie integrate nel casco, che permettono al docente di comunicare in tempo reale durante la sciata, riducendo i tempi di percezione e garantendo un feedback immediato ed efficace.



SPECIALE "ANTEPRIMA SCI"

Lo speciale Anteprima Sci, pubblicato sull'ultimo numero della stagione di Sciare, è da anni uno dei contenuti più attesi dai lettori. È il momento in cui la rivista apre una finestra privilegiata sull'inverno che verrà, pizzicando la curiosità degli appassionati e offrendo una prima, preziosa anticipazione di ciò che troveranno nei negozi nella stagione successiva.

Lo staff tecnico di Sciare seleziona alcuni modelli rappresentativi di sci e scarponi, presentandoli attraverso una serie di impressioni di guida redatte da una decina di collaudatori esperti: ex atleti, allenatori e maestri che traducono le sensazioni sulla neve in valutazioni chiare e comprensibili a ogni tipo di sciatore.

Non si tratta di test comparativi in senso stretto, ma di vere e proprie letture tecniche, arricchite dalla presentazione ufficiale delle aziende. Il risultato è un quadro immediato, credibile e utile per orientarsi tra le novità della stagione, con il valore aggiunto della sensibilità e dell'esperienza maturata sul campo da chi lo sci lo conosce davvero.



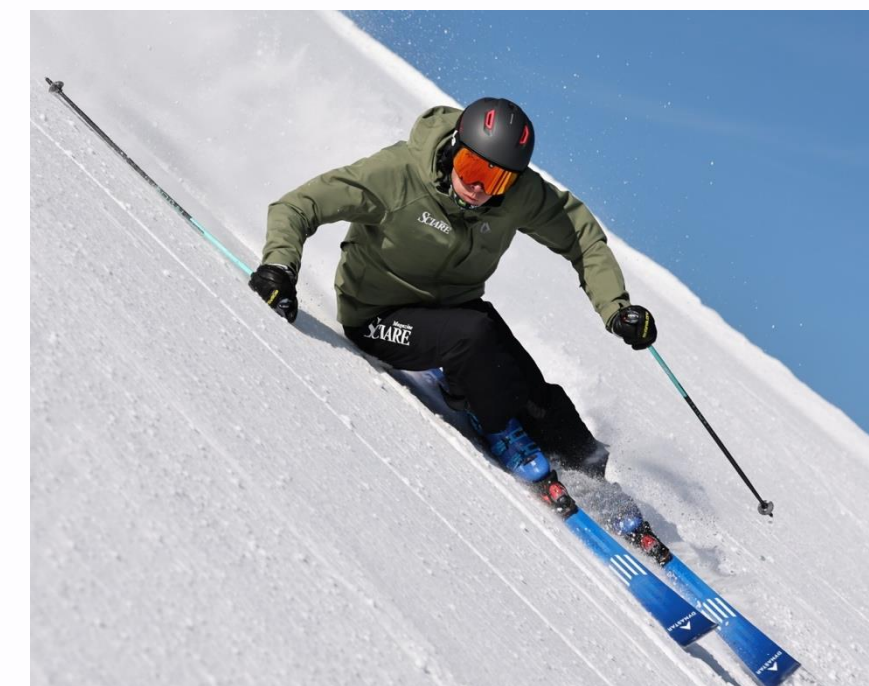
I TEST DI SCIARE

I test materiali rappresentano uno dei momenti centrali del lavoro sulla neve di Sciare. Cinquanta professionisti del settore – ex atleti di Coppa del Mondo, allenatori, istruttori federali e maestri di sci – operano sotto la guida tecnica di Giovanni Migliardi.

La stagione dei test si articola in due fasi: la partecipazione alle prove del Pool Sc Italia, riservate alle aziende del consorzio, e una seconda sessione organizzata in autonomia, aperta a tutte le altre marche.

I collaudatori valutano modelli Race Carve GS, SL, Pro, All Mountain, oltre a sci da freeride, freestyle e scialpinismo, raccogliendo sensazioni e riscontri in condizioni reali.

Tutto il materiale confluisce nella Guida Tecnica all'Acquisto e, suddiviso per categorie, nei vari numeri della rivista, offrendo agli appassionati un punto di riferimento autorevole per orientare le proprie scelte durante la stagione.



PIANIFICAZIONI MEDIA

INVESTIRE

PERCHÉ INVESTIRE NEL NETWORK DI SCIARE MAGAZINE

Investire in Sciare Magazine – The Mountain System significa entrare in contatto con il cuore pulsante della montagna italiana, attraverso un ecosistema unico che integra comunicazione, contenuti, relazioni, eventi e dati profilati.

Leadership di settore

Sciare Magazine è il punto di riferimento per l'informazione sullo sci e la montagna in Italia, grazie alla storicità del brand e a una credibilità costruita in 59 anni di test, contenuti e reportage specializzati.

Visibilità multicanale e integrata

Presenza su stampa, web, social, video, eventi e database, con una strategia crossmediale in grado di moltiplicare l'esposizione del brand e generare awareness qualificata su ogni touchpoint.

Target di alto profilo

Quasi 2M di appassionati di sci e montagna profilati: un pubblico fidelizzato, con forte passione per la neve, alta capacità di spesa e propensione al turismo montano di qualità.

Attivazioni esperienziali sul campo

Attraverso eventi esclusivi in località montane rinomate, stage e clinic con professionisti, gare e uscite organizzate, e format personalizzati, Sciare Magazine offre ai partner la possibilità di creare relazioni dirette con il proprio pubblico, in un contesto esperienziale, coinvolgente e di valore.

Dati e performance misurabili

Grazie a una piattaforma strutturata, ogni investimento è supportato da KPI tracciabili, reportistica dettagliata e metriche tangibili su:

- copertura media
- engagement social
- performance web
- partecipazione eventi
- impatto promozionale

Un partner strategico, non solo un media

Sciare Magazine non offre solo spazi pubblicitari, ma progetti su misura, consulenza, storytelling, produzione contenuti e attivazioni co-branded per costruire insieme valore, reputazione e business.

INVESTIRE IN SCIARE MAGAZINE SIGNIFICA SCEGLIERE UN NETWORK AUTOREVOLE, FLESSIBILE E ORIENTATO AI RISULTATI, IN GRADO DI POSIZIONARE IL TUO BRAND NEL LUOGO DOVE PASSIONE, SPORT E LIFESTYLE SI INCONTRANO.

PUBLIMASTER

SCIAREMAGAZINE

Publimaster Srl
Via Gallarate 154
20151 Milano
Tel +39 424191
publimaster.it