

golf
& turismo

GolfDigest



GOLF&TURISMO | THE GOLF SYSTEM

LA PIATTAFORMA INTEGRATA DEL GOLF ITALIANO

Golf & Turismo – The Golf System è la più completa ed evoluta piattaforma di comunicazione e marketing dedicata al mondo del golf in Italia. Licenziataria esclusiva del prestigioso brand **Golf Digest**, si articola in una struttura integrata e sinergica che unisce editoria, digitale, eventi e community in un unico ecosistema strategico.



Il sistema si compone di cinque asset principali:

- **PRINT** – L'anima editoriale
- **WEB** – L'informazione digitale
- **SOCIAL** – La voce della community
- **DATABASE** – Il cuore del sistema
- **EVENTI** – L'esperienza sul campo
- **VIDEO & PRODUZIONI** – Il linguaggio contemporaneo



Golf & Turismo – The Golf System non è solo un media, ma un hub relazionale e strategico, in grado di connettere il mondo del golf con le sue destinazioni, i brand e i player più importanti del settore. **Un network unico per visibilità, contenuti, relazioni e capacità di attivazione.**

TARGET: CHI È IL GOLFISTA

1. Fascia d'età

Il golfista italiano ha generalmente un'età compresa tra i **35 e i 65 anni**, con una presenza rilevante nella fascia **over 50**. Negli ultimi anni si è registrato un lieve abbassamento dell'età media grazie a iniziative promozionali rivolte ai giovani.

2. Profilo socio-economico

Appartiene a un **target medio-alto**: professionisti, imprenditori, dirigenti e pensionati benestanti.

Il golf è percepito come un hobby elitario, anche se sta cercando di aprirsi a un pubblico più ampio.

3. Stile di vita

Ama i viaggi, il turismo di qualità, il benessere e l'enogastronomia.

È attento alla **cura del corpo e della mente**, con un interesse per la sostenibilità e per esperienze immersive nella natura.

4. Interessi e media

Lettore abituale di magazine specializzati come *Golf & Turismo*, è attivo sui social (soprattutto Facebook e Instagram), si informa online e segue le grandi competizioni internazionali come il Masters, la Ryder Cup o l'Open d'Italia.

5. Frequenza e motivazioni

Gioca con regolarità (mediamente una o due volte a settimana) e partecipa a tornei amatoriali.

Il golf è vissuto come uno **sport-relax**, un momento per sé o da condividere con amici e colleghi.

6. Distribuzione per età

- Under 18 | 5-7% Giovani atleti, in crescita grazie ai progetti scuola e junior
- 18-34 anni | 10-12% Target emergente, attratto da eventi e digitalizzazione
- 35-49 anni | 20-25% Attivi professionalmente, interessati al networking e ai viaggi
- 50-64 anni | 35-40% Cuore della community golfistica, con più tempo e disponibilità economica
- Over 65 | 20-25% Pensionati attivi, fedeli e regolari nel gioco.

Età e genere

■ 75% UOMINI

■ 25% DONNE

Target audience

★ 94.000

★ ISTRUZIONE MEDIO-ALTA

★ ALTO-SPENDENTE

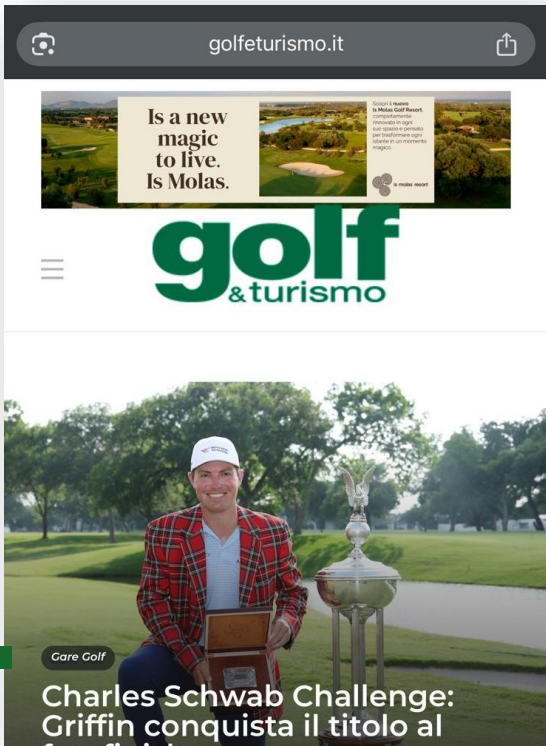
1.



PRINT

Storie, interviste, viaggi e
attualità dal mondo del golf.

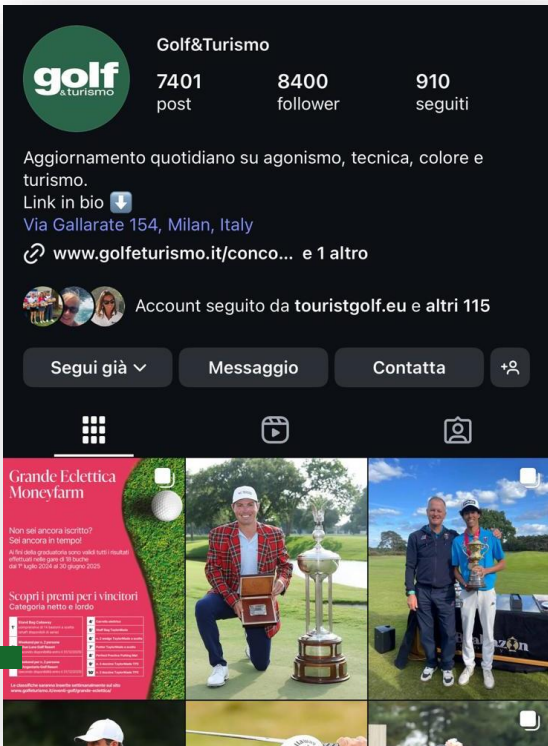
2.



WEB

Contenuti aggiornati, news,
classifiche, campi e database
interattivo.

3.



SOCIAL

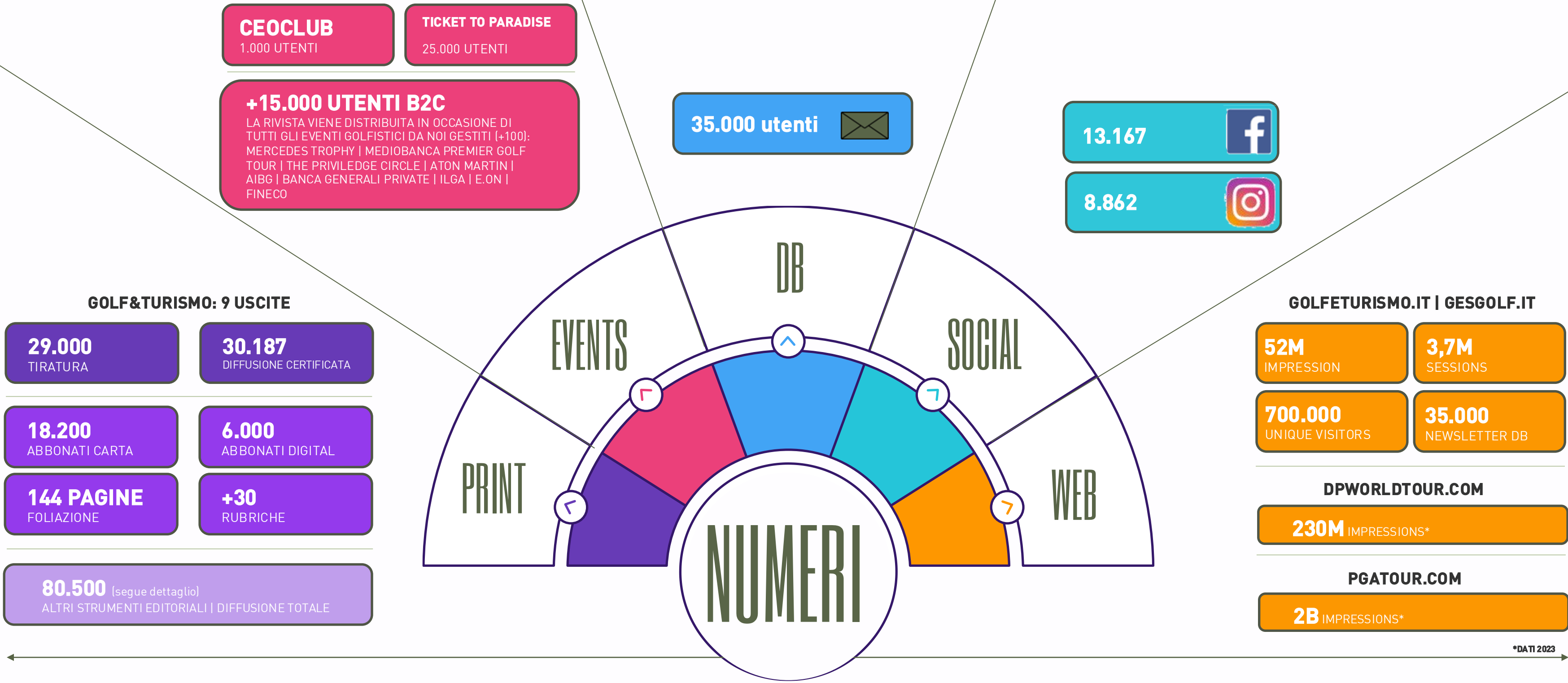
Comunità attiva,
aggiornamenti quotidiani,
interazione, video e
ispirazione continua.

4.



EVENTS

Tornei esclusivi, networking,
esperienze uniche, branding e
passione condivisa.



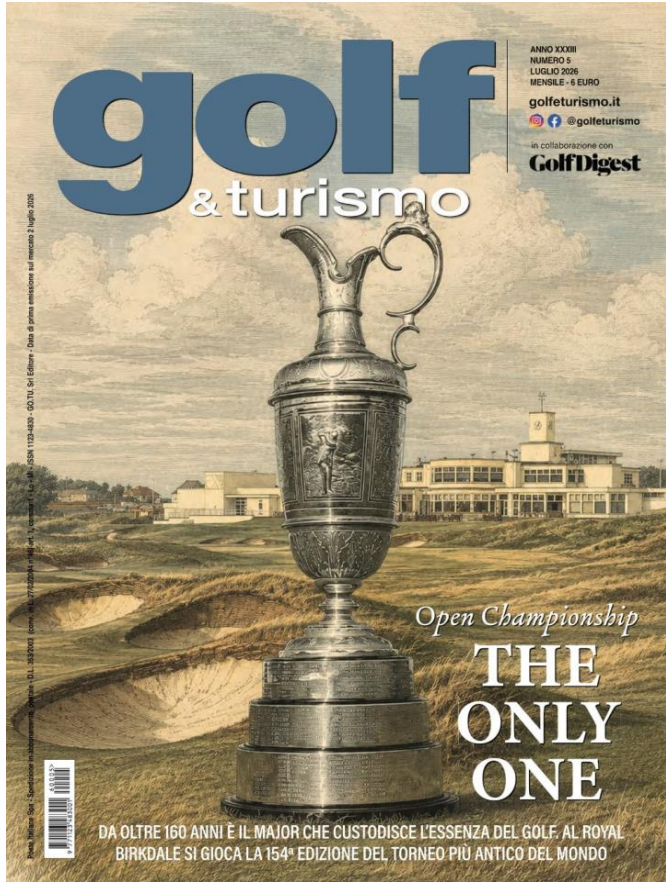
*DATI 2023

PRINT

STORIE, INTERVISTE, VIAGGI E ATTUALITÀ DAL MONDO DEL GOLF



PRINT | B2G



GOLF&TURISMO

Il mensile di golf più diffuso in Italia.
Nasce nel 1994 e nel giro di pochi anni si afferma come rivista leader del settore. Ai servizi di turismo connesso al gioco del golf, si affiancano e completano l'informazione i "reportages" sui grandi tornei, i profili dei campioni più amati, servizi guida per l'acquisto dell'attrezzatura oltre alle indispensabili lezioni di tecnica di gioco tenute dai più grandi maestri e campioni di questo sport.

Completano la linea editoriale i servizi complementari di lifestyle del giocatore, tutto in una grafica elegante ed una confezione attenta alla qualità dell'intero prodotto. Dallo Store di Golf & Turismo è scaricabile la versione digitale.
Dal 2020 è licenziataria ufficiale di Golf Digest per il mercato italiano.

LE RUBRICHE

- L'Editoriale di Andrea Vercelli
- Laser Frankie di Francesco Molinari
- Il Punto di Gramma di Silvio Grappasonni
- Serial Golfer di Ascanio Pacelli
- Istruzioni per l'uso di Roberto Zappa
- Fil rouge di Federica Rossi
- Di sana Pianta di Francesca Piantanida
- Golf & Postura di Norberto Confalonieri
- La parola agli esperti di Corrado Graglia e Davide Maria Lantos
- Speciale attrezzatura 2025
- Sacca del mese di Andrea Vercelli
- Storie di copertina
- Le esclusive di G&T
- Grandi appuntamenti
- Dentro le corde di Alberto Binaghi
- Interviste esclusive di Federica Rossi
- Tra leggenda e mito
- La tecnica
- Swing Zone
- Sfide naturali
- Itinerario
- Italia pro tour
- Turismo
- Nuovi trend
- Moda & Costume
- Golf & Wealth Management di Alessandro Manico, Fabrizio Cavallaro e Viola Innocenti
- Notizie dal fairway
- Associazioni

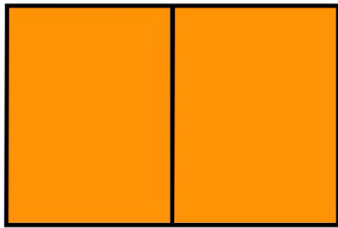
PRINT | B2C

GOLF&TURISMO

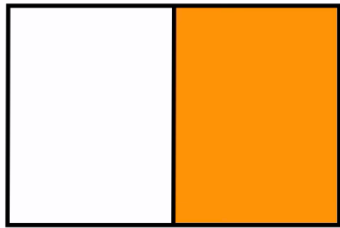


AD FORMATS & PRICES

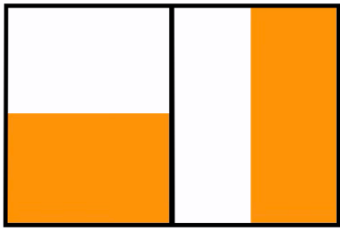
BLEED FORMAT (IN MM) – Trim/Bleed all around: + 5mm



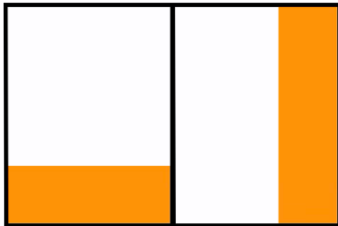
Double Spread 2/1
(410x275)
€ 15.400



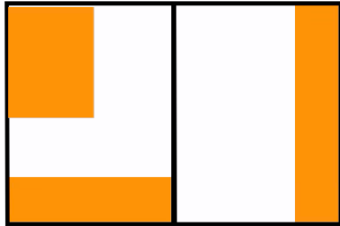
Single Page 1/1
(205x275)
€ 8.150



Half Page 1/2
(205x137) – (102x275)
€ 4.200



One Third Page 1/3
(205x91) – (68x275)
€ 3.300



Quarter Page 1/4
(205x68) – (51x275)
€ 2.600

SPECIAL POSITIONS

- 2^ cover – € 11.000
- 3^ cover – € 9.700
- 4^ cover – € 13.000
- Inside Front Cover Double Spread – € 16.950
- Special positions + 10%

PRINT TYPE: roto-off set
FILE TYPE: PDF 300 dpi w/ print proof
RESERVATIONS: 30 days before the publication
ARTWORK DEADLINE: 20 days before the publication
SEND FILES TO: traffico@publimaster.it

GOLF&TURISMO



ISSUE	PUBLISHING DATE	AD CLOSING AND CANCELLATION DATE	MATERIAL DEADLINE
1- MARCH	01.03.2026	01.02.2026	10.02.2026
2 - APRIL	01.04.2026	01.03.2026	10.03.2026
3 - MAY	01.05.2026	01.04.2026	10.04.2026
4 - JUNE	01.06.2026	01.05.2026	10.05.2026
5 - JULY	01.07.2026	01.06.2026	10.06.2026
6 – AUG/SEPT	01.09.2026	01.08.2026	10.08.2026
7 - OCTOBER	01.10.2026	01.09.2026	10.09.2026
9 - NOVEMBER	01.11.2026	01.10.2026	10.10.2026
9 – DIC / JAN	01.12.2026	01.11.2026	10.11.2026

GOLF&TURISMO



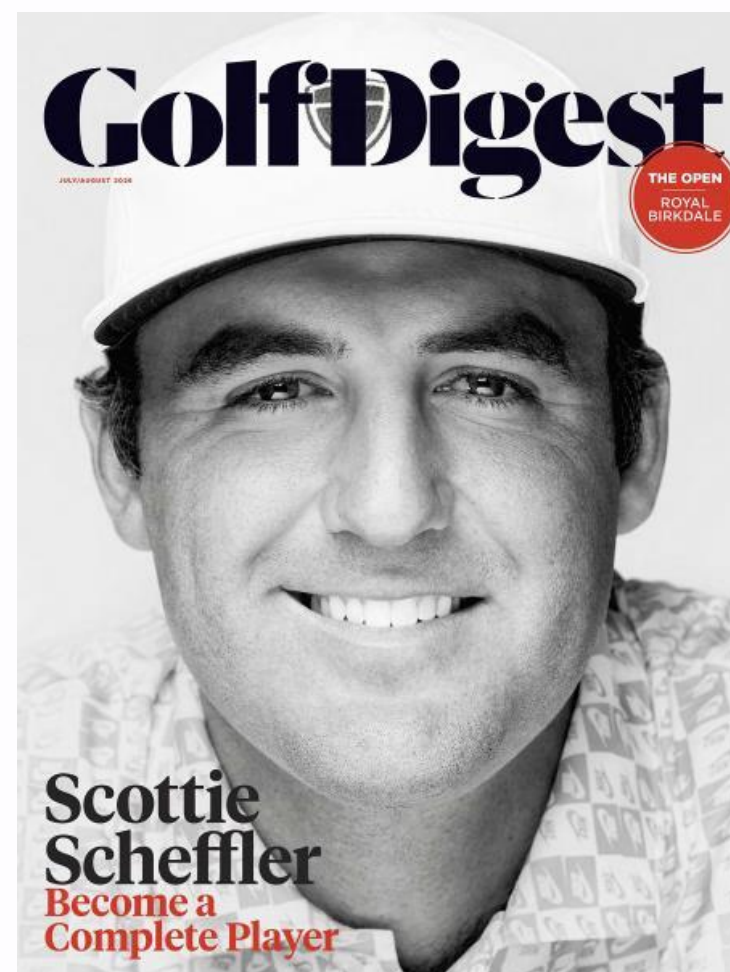
ISSUE	PUBLISHING DATE	AD CLOSING AND CANCELLATION DATE	MATERIAL DEADLINE
1- MARCH	01.03.2027	01.02.2027	10.02.2027
2 - APRIL	01.04.2027	01.03.2027	10.03.2027
3 - MAY	01.05.2027	01.04.2027	10.04.2027
4 - JUNE	01.06.2027	01.05.2027	10.05.2027
5 - JUL/AUG	01.07.2027	01.06.2027	10.06.2027
6 - SEPTEMBER	01.09.2027	01.08.2027	10.08.2027
7 - OCTOBER	01.10.2027	01.09.2027	10.09.2027
9 - NOVEMBER	01.11.2027	01.10.2027	10.10.2027
9 – DIC / JAN	01.12.2027	01.11.2027	10.11.2027

Golf Digest è una rivista e piattaforma multimediale statunitense specializzata nel mondo del golf. Fondata nel 1950, è una delle pubblicazioni più autorevoli e lette dagli appassionati di golf a livello mondiale. La rivista copre una vasta gamma di argomenti legati a questo sport, tra cui:

- Tecniche e consigli per migliorare il proprio gioco (swing, putting, approcci, ecc.)
- Recensioni di attrezzatura (mazze, palline, accessori)
- Interviste e profili di giocatori professionisti e amatoriali
- Classifiche dei campi da golf migliori al mondo
- Notizie sui tornei, come PGA Tour, LIV Golf, Ryder Cup, ecc.
- Approfondimenti su fitness e nutrizione per golfisti

Oltre alla versione cartacea, Golf Digest ha una forte presenza online tramite il suo sito web e i social media, dove pubblica video, tutorial, podcast e contenuti esclusivi.

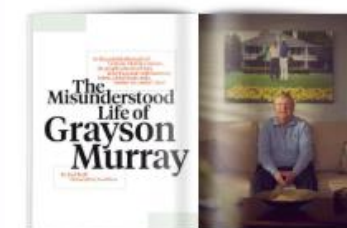
Dal 2019, Golf Digest fa parte del gruppo Discovery, Inc., ora parte di Warner Bros. Discovery.



FEATURES

MASTERS TREASURES WENT MISSING. THEN THE FBI SHOWED UP

MAX ADLER



FEATURES

THE MISUNDERSTOOD LIFE OF GRAYSON MURRAY

JOEL BEALL



FEATURES

MAN OF STEEL

JOAQUÍN NIEMANN, LUKE KERR-DINEEN

PUBLIMASTER È LICENZIATARIO PER IL MERCATO ITALIANO DEI DIRITTI DI GOLFDIGEST SIA PER PRINT CHE WEB

FIRME DI REDAZIONE

Il mensile di golf più diffuso in Italia.
La nostra redazione



ANDREA VERCELLI

Milanese dal cuore ispanico, classe 1968, ha scoperto il golf all'età di otto anni proprio in Spagna per 'colpa' della madre. Cresciuto golfisticamente a Villa d'Este, dal 1999 la sua passione per il gioco si è trasformata in professione, prima nell'organizzazione di eventi, poi nel giornalismo puro. Dal 2004 fa parte della famiglia di Golf & Turismo: Vice Direttore dal 2011 al 2019, dal 1° gennaio 2020 ricopre il ruolo di Direttore Responsabile della testata.



FEDERICA ROSSI

Federica Rossi è nata a Milano e cresciuta a pane e golf. Il nonno e il papà le hanno trasmesso la passione per questo sport, che l'ha portata a far parte, durante gli anni del liceo, della Nazionale Italiana Femminile. Dopo una laurea magistrale in Filosofia ha unito passione e lavoro entrando nel corpo di redazione di Golf&Turismo nel 2011. La curiosità e la voglia di provare nuove esperienze l'hanno portata via quattro anni ma, alla fine da gennaio 2019 è di nuovo nel team di Golf&Turismo e da gennaio 2024 ricopre il ruolo di vice direttore



ANDREA RONCHI

Andrea Ronchi è milanese di. Ama lo sport e da ragazzo si è cimentato in diverse discipline. Discreto tennista e calciatore, è rimasto folgorato dalle palline con le fossette in tarda età, ma in tempo per poter provare il brivido e la tensione dell'handicap a una cifra. La passione lo ha portato a fare del golf un lavoro e oggi, oltre a essere responsabile dei progetti speciali, è la prima firma di Quotidiano Sportivo. Quando la neve copre i fairway prende gli sci e gira per le Alpi, a "tallone libero", "costretto" dal suo ruolo di vicedirettore della Rivista Sciare



MATTEO FAMIANI

Matteo Famiani è di Arona. Ha scoperto il golf a quindici anni e da allora non ha mai smesso di inseguire la passione per questo sport, che oggi continua a vivere con un handicap di 15. Laureato in Economia Aziendale con indirizzo Marketing, affianca alla professione interessi che spaziano dallo sport alla musica, fino ai viaggi. Convinto che ogni esperienza sia un'occasione di crescita, porta sul green lo stesso spirito curioso e competitivo che lo accompagna nella vita di tutti i giorni.

COMITATO TECNICO

Il mensile di golf più diffuso in Italia.
Gli esperti a supporto



ALBERTO BINAGHI

Alberto Binaghi, nato a Milano nel 1964, è un ex golfista professionista italiano e attuale allenatore di successo. Ha giocato sull'European Tour per 14 anni, rappresentando l'Italia in prestigiose competizioni internazionali. Dal 2006 è commissario tecnico della Nazionale Dilettanti Maschile, contribuendo alla crescita di talenti come Manassero e i fratelli Molinari. Oggi dirige la Eagle Golf School al Golf Club Monticello.



SILVIO GRAPPASSONNI

Silvio Grappasonni (nato il 9 agosto 1962 a Como) è un ex golfista professionista italiano e attuale commentatore per Sky Sport. Figlio del celebre Ugo Grappasonni, ha proseguito la tradizione familiare nel golf, giocando sull'European Tour dal 1985 al 2002. Durante la sua carriera ha rappresentato l'Italia in sei edizioni della World Cup tra il 1987 e il 1997 e ha vinto cinque tornei professionistici, tra cui il Martini Trophy del Challenge Tour nel 1989. Oggi è anche co-fondatore e istruttore presso la O.L.G.A. Golf Academy



FRANCESCO MOLINARI

Francesco Molinari (Torino, 1982) è il golfista italiano più titolato di sempre. Professionista dal 2004, ha fatto la storia vincendo il The Open Championship nel 2018, primo italiano a conquistare un Major. Nello stesso anno ha trionfato nella Race to Dubai e ha brillato alla Ryder Cup con cinque vittorie su cinque. Ha vinto anche sul PGA Tour ed è un riferimento per il golf italiano.

COMITATO TECNICO

Il mensile di golf più diffuso in Italia.
Gli esperti a supporto



ASCANIO PACELLI

Ascanio Pacelli (Roma, 1973) è un ex golfista professionista, attuale maestro e dirigente sportivo. Professionista dal 1997, ha disputato circa 50 tornei tra Challenge e Alps Tour, per poi dedicarsi all'insegnamento in vari circoli laziali. Nel 2023 è stato eletto presidente della PGA Italiana, l'associazione che riunisce i professionisti del golf in Italia. Parallelamente, è noto al grande pubblico per la partecipazione al Grande Fratello nel 2004, dove conobbe la futura moglie Katia Pedrotti, e per la successiva carriera come conduttore e attore televisivo.



ROBERTO ZAPPA

Roberto Zappa (Monza, 1974) è un ex golfista professionista e oggi allenatore di spicco nel panorama italiano. È commissario tecnico della Nazionale Dilettanti Femminile e coach di giocatori come Manassero e Scalise. Apprezzato commentatore su Sky Sport, nel 2023 ha ricevuto la "Pallina d'Oro" per il suo contributo al golf.



FRANCESCA PIANTANIDA

Francesca Piantanida
Giornalista professionista dal 2008, nella famiglia di SkySport dal 2012, anchor, reporter e volto del golf. Award Press Golf 2023 'Il racconto che esalta la bellezza del golf' con il patrocinio di Ussi e Aips. Premio Ussi 'Golf, passione e competenza 2024'. Sempre a caccia di storie da raccontare. Atterrata anche a Golf & Turismo dove non la leggerete e basta.

PRINT | GLI ANNUARI

ANNUARIO G&T



- Specifiche tecniche**
- Doppia pagina - 280 x 222 + 5mm abbondanza
 - Pagina singola - 140 x 222 + 5mm abbondanza

Annuario Speciale Circoli e Calendari
Una guida completa pensata per chi desidera vivere il golf come esperienza di viaggio: campi diversi, paesaggi suggestivi, cultura, enogastronomia e relax.
Un mezzo di comunicazione specializzato e sempre attuale, unico in Italia per ricchezza di contenuti e facilità di consultazione.
L'annuario raccoglie tutte le informazioni utili sui 393 golf club italiani, con oltre 9.000 gare in calendario, accompagnate dalla selezione dei migliori hotel e ristoranti nelle vicinanze dei campi. 320 pagine di approfondimenti, appuntamenti e consigli indispensabili per ogni appassionato.
In edicola in aprile.
Direttore Responsabile: Andrea Vercelli

Tiratura: 30.000 copie
Diffusione 26:500
Data di pubblicazione: 10 aprile 2026
Data di chiusura e di cancellazione: 10 marzo 2026
Consegna materiali: 15 marzo 2026

ANNUARIO FIG



- Specifiche tecniche**
- Doppia pagina - 280 x 210 + 5mm abbondanza
 - Pagina singola - 140 x 210 + 5mm abbondanza

Annuario FIG, Federazione Italian Golf
Con una tiratura complessiva di 45.000 copie, l'Annuario è da anni un punto di riferimento imprescindibile nel panorama golfistico italiano. La pubblicazione, curata dalla FIG e in uscita agli inizi di aprile, si apre con un'ampia sezione introduttiva dedicata a risultati, albi d'oro e attività a livello nazionale e regionale.
Segue la presentazione di oltre 400 circoli italiani, ordinati alfabeticamente, per una consultazione semplice e immediata.
L'Annuario include i calendari completi di tutte le gare in programma durante l'anno, permettendo a ogni golfista di pianificare al meglio la propria stagione sportiva.
Proprio per questa sua funzione, viene consultato con grande frequenza ed è considerato uno strumento indispensabile da tutti gli appassionati. La distribuzione è totalmente gratuita e garantita in ogni circolo golfistico del territorio nazionale, per assicurare la massima diffusione e accessibilità.

Tiratura: 45.000 copie
Diffusione 45.000
Data di pubblicazione: 7 aprile 2026
Data di chiusura e di cancellazione: 7 marzo 2026
Consegna materiali: 15 marzo 2026

PRINT | B2B



PROFESSIONE GOLF: 3 USCITE

3.000
TIRATURA

3.000
DIFFUSIONE CERTIFICATA

PROFESSIONE GOLF

Il settore B2B del golf in Italia sta vivendo una fase di forte crescita e consolidamento. Tra gli operatori professionali del comparto si distinguono diverse categorie, ciascuna rappresentata da specifiche associazioni: i Greenkeeper e gli operatori di campo con AITG, i Segretari e Direttori con AITG e CICPG, i Maestri e Professionisti di gioco con PGAI, senza dimenticare la FIG, che collabora con tutte le anime del settore.

Accanto a queste realtà, sono attive iniziative formative e di networking di grande rilievo, come la Golf & Tourism Academy e la Golf Business Community, quest'ultima promossa da KPMG e organizzatrice del prestigioso Golf Business Forum. In questo contesto nasce Professione Golf, la prima e unica rivista dedicata esclusivamente al settore professionale del golf. Il suo obiettivo è offrire a tutti gli operatori un media di riferimento in grado di raccogliere e veicolare in modo organico e professionale le informazioni e le comunicazioni, finora disperse tra i siti web delle varie associazioni, i congressi e i corsi di formazione.

Direttore Responsabile: Andrea Vercelli

LE RUBRICHE

- L'Editoriale di Andrea Vercelli
- Storie di copertina
- Consigli in libreria
- Ecologia del suolo
- Manti erbosi
- Tecnologia in campo
- Aziende e innovazione
- Ambiente
- Aitg Focus
- Golf & Business
- Istruzioni per l'uso
- Nuovi campi
- Circoli italiani
- Interviste speciali
- Formazione
- Trend del momento
- La parola all'esperto
- Associazione Arbitri di Golf
- La parola all'Avvocato
- Gestione circoli
- Storie di vita

PRINT | B2B

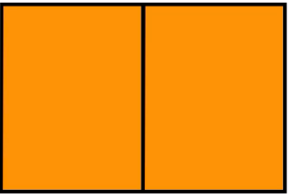
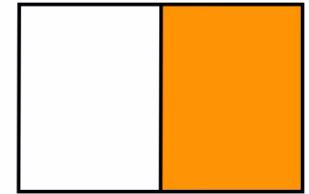
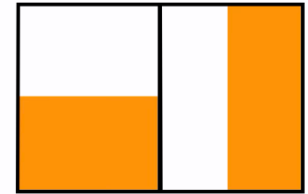
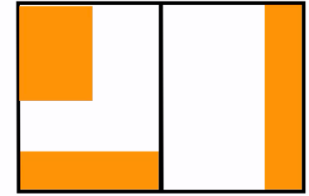
PROFESSIONE GOLF



- Specifiche tecniche**
- Doppia pagina - 410 x 275 + 5mm abbondanza
 - Pagina singola - 205 x 275 + 5mm abbondanza
 - ½ pagina orizzontale - 205 x 137 + 5mm abbondanza
 - ½ pagina verticale - 102 x 255 + 5mm abbondanza

AD FORMATS & PRICES

BLEED FORMAT (IN MM) - Trim/Bleed all around: + 5mm

 Double Spread 2/1 (410x275) € 5.000	 Single Page 1/1 (205x275) € 2.600	 Half Page 1/2 (205x137) - (102x275) € 1.500
 One Third Page 1/3 (205x91) - (68x275) € 1.000	 Quarter Page 1/4 (205x68) - (51x275) € 800	

SPECIAL POSITIONS

- 2^ cover - € 3.500
- 3^ cover - € 3.100
- 4^ cover - € 5.000
- Inside Front Cover Double Spread - € 6.000
- Special positions + 10%

PRINT TYPE: roto-off set
FILE TYPE: PDF 300 dpi w/ print proof
RESERVATIONS: 30 days before the publication
ARTWORK DEADLINE: 20 days before the publication
SEND FILES TO: traffico2@publimaster.it

Primavera
Data di chiusura e di cancellazione: 1 febbraio 2026
Consegna materiali: 10 febbraio 2026

Autunno/Inverno
Data di chiusura e di cancellazione: 1 novembre 2026
Consegna materiali: 10 novembre 2026

Estate
Data di chiusura e di cancellazione: 1 giugno 2026
Consegna materiali: 10 giugno 2026

Scopri la collezione
PRIMAVERA ESTATE 2025
CHERVÒ

NEWS : TOUR PLAY : TURISMO G&T TRAVEL : G&T EVENTS CEOCLUB

golf
&turismo

Charles Schwab Challenge: Griffin conquista il titolo al fotofinish
Rebecca Argentero, 26 Maggio 2025

Soudal Open: vince Reitan, 11° Laporta
La Redazione, 26 Maggio 2025

Biagio A. Brabazo
La Redazione

WEB

STRATEGIE IN CAMPO

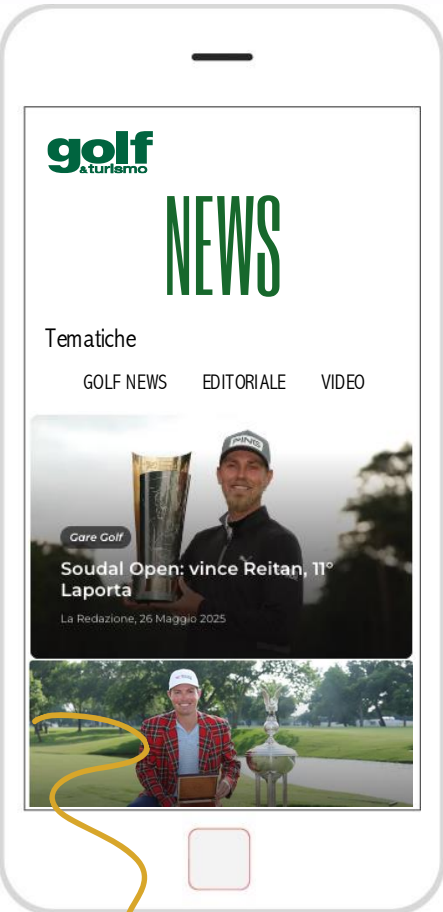
GOLF&TURISMO.IT E GESGOLF.IT | L'ESSENZA DEL GOLF

52M
IMPRESSION

3,7M
SESSIONS

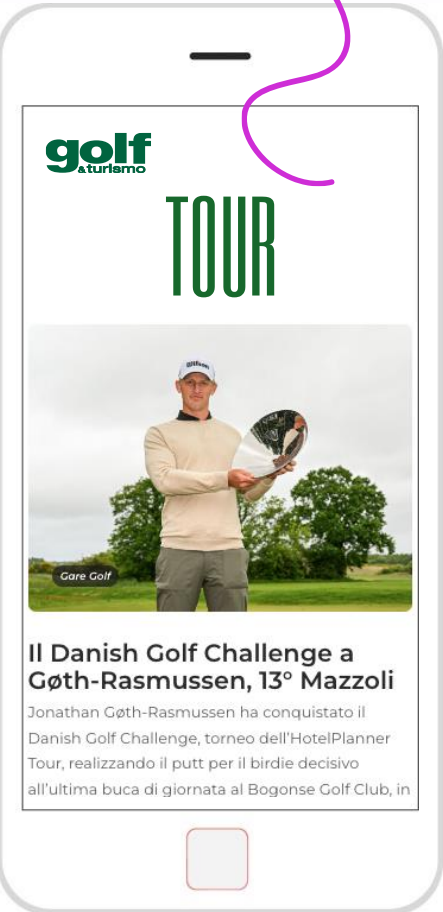
700.000
UNIQUE VISITORS

35.000
NEWSLETTER DB



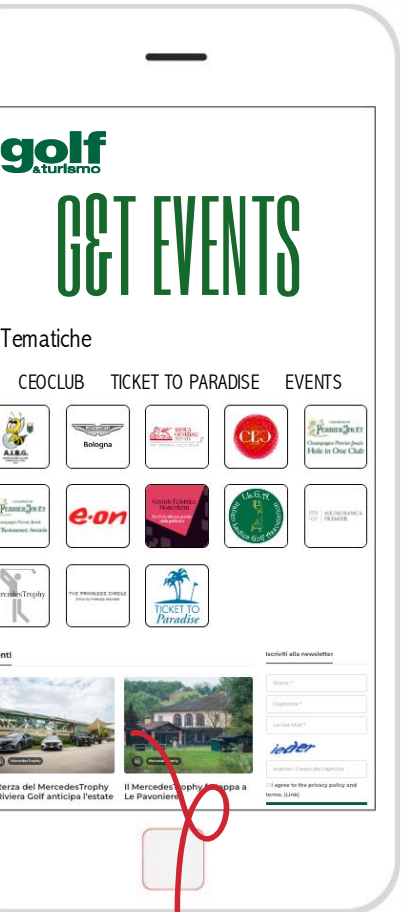
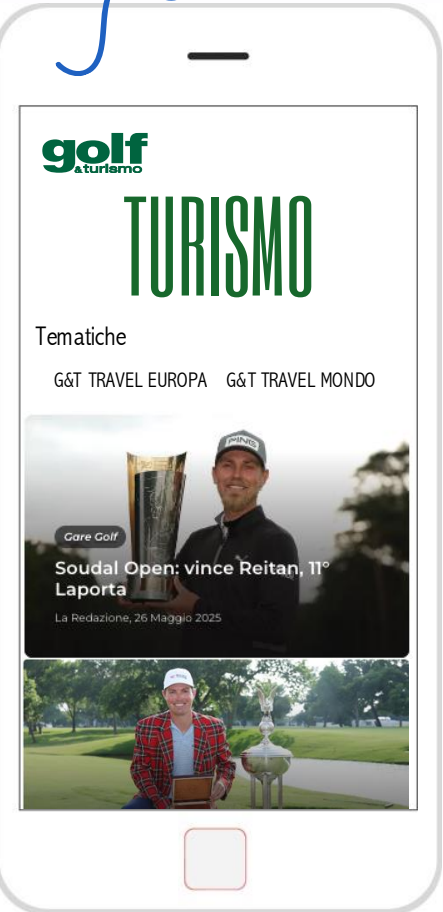
Tutto il golf in tempo reale: notizie, editoriali, approfondimenti e video esclusivi. Ogni giorno, l'informazione firmata Golf & Turismo.

Le grandi gare del golf professionistico: news, interviste e video esclusivi ogni giorno. L'informazione firmata Golf & Turismo, leader nel settore.



Tecnica, attrezzatura, circoli e formazione: tutto ciò che serve per vivere il golf da protagonista. Migliora il tuo gioco con i contenuti di Golf & Turismo.

Scopri le mete più affascinanti e i migliori campi da golf nel mondo. Golf & Turismo ti porta dove il golf incontra il viaggio.



Da oltre 20 anni creiamo eventi esclusivi per brand che vogliono distinguersi. Golf, montagna, padel e leisure: esperienze su misura per emozionare e fare business.

Resta sempre aggiornato sul mondo del golf. Scegli l'abbonamento a Golf & Turismo e ricevi la rivista direttamente a casa o in digitale.



Sfoglia tutti i numeri di Golf & Turismo, sempre a portata di dic. Scopri l'ultima uscita o rileggi i tuoi numeri preferiti.



GOLFETURISMO.IT E GESGOLF.IT | DIGITAL FORMATS & RATES

LEADERBOARD - 8:2 (1800x450) = € 18,00 CPM

MIDBOARD - 8:2 (1800x450) = € 16,00 CPM

SIDEKICK - 1:2 (300X600) = € 14,00 CPM

FOOTERBOARD - 8:2 (1800x450) = € 12,00 CPM

VIDEO PRE-ROLL - 15'' no skip = € 25,00 CPM

VIDEO PRE-ROLL - 15'' skip 6'' = € 18,00 CPM

TECHNICAL SPECIFICATIONS

BANNER - Formats: JPG, PNG, GIF, GIF animated

Leaderboard - 8:2 1800x450px + url landing page

Sidekick - 1:2 300x600px + url landing page

Footerboard - 8:2 1800x450px + url landing page

Size: 350kb

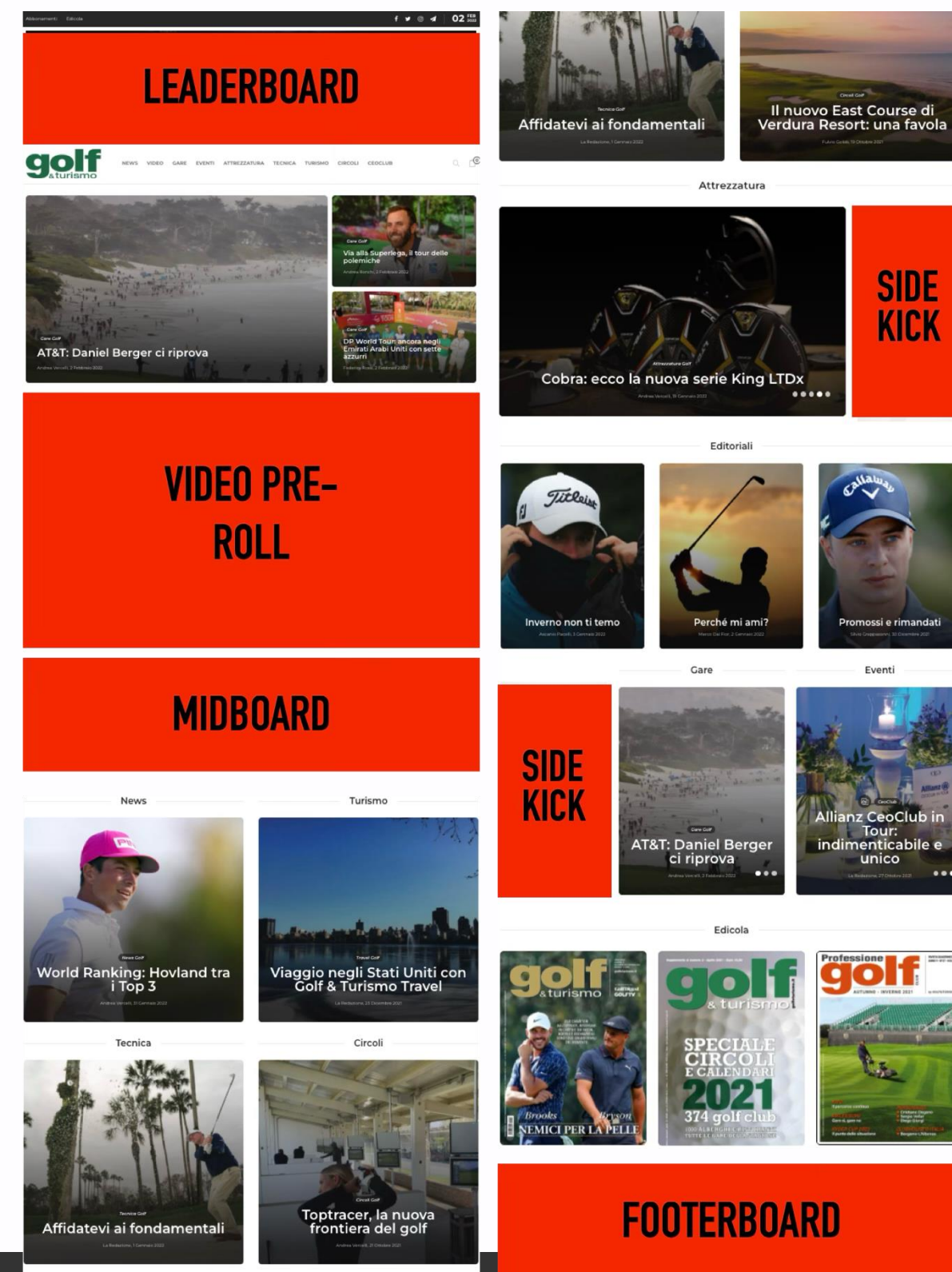
VIDEO - File: MPEG-4

Measures: 1280x720px - Audio: Stereo

Codec: ACC, H.264 - Color Profile: HD (1-1-1)

Max size pre-roll 15 sec: 200 Mb

Max size video pre-roll 30 sec: 400 Mb



WEB | B2C



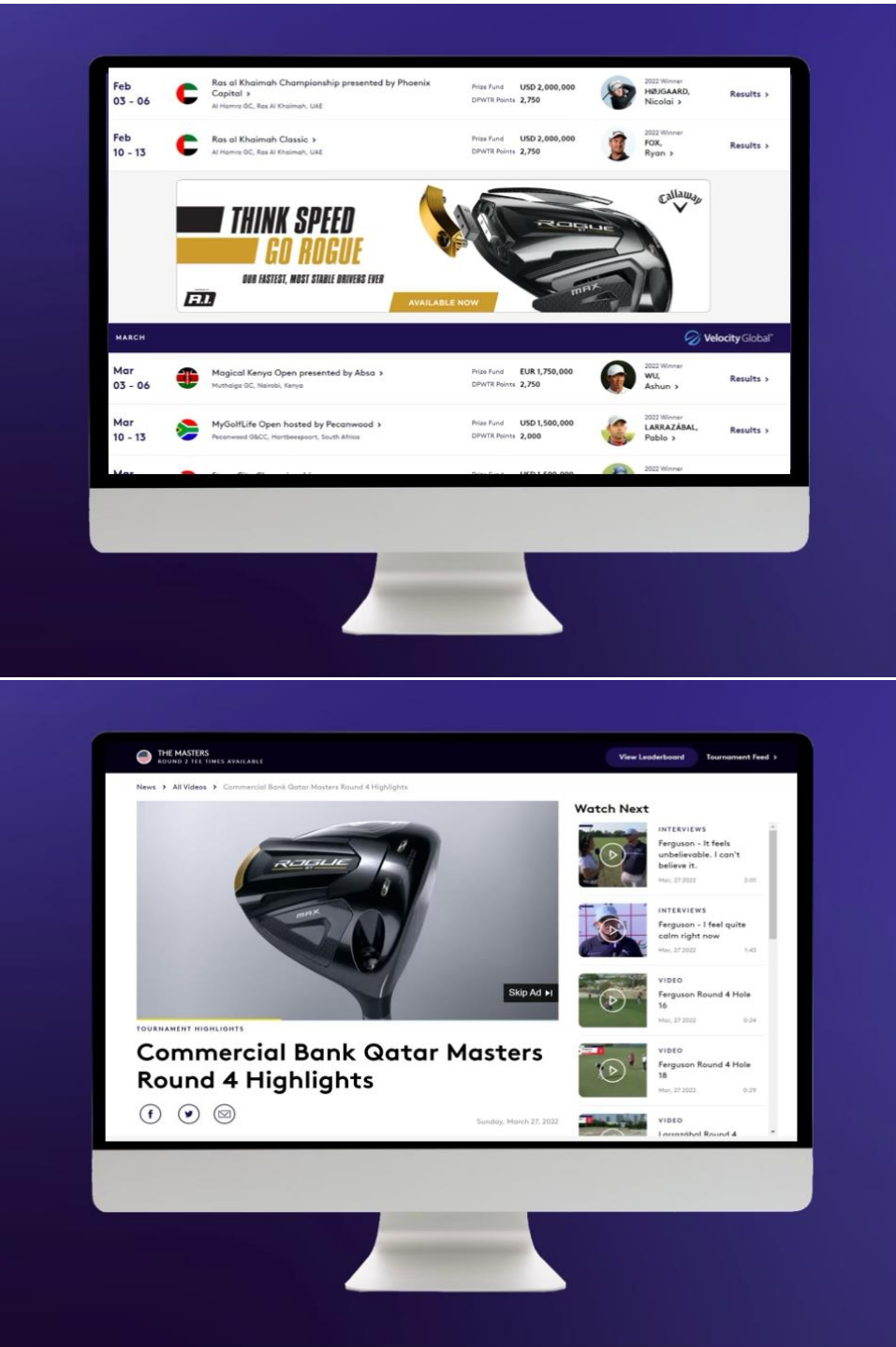
DP World Tour: La tua pubblicità al centro del golf mondiale.

Siamo il reseller esclusivo per la pubblicità del DP World Tour nel mercato italiano, della pubblicità per i clienti italiani (inventory globale) e per i clienti globali (inventory italiano).

Il DP World Tour, precedentemente noto come European Tour, è il principale circuito professionistico maschile di golf in Europa ed è uno dei tour di riferimento a livello internazionale.

Il DP World Tour organizza oltre 40 tornei per stagione, disputati in più di 25 Paesi tra Europa, Medio Oriente, Africa, Asia, Australia e Nord America, confermando una presenza realmente globale.

La piattaforma digitale del DP World Tour comprende sito web e applicazioni ufficiali, che rappresentano un canale centrale per la distribuzione di contenuti editoriali, video e di engagement per fan, partner e sponsor a livello internazionale.



DPWORLDTOUR.COM

230M IMPRESSIONS*

WEB | B2C

PGATOUR.COM



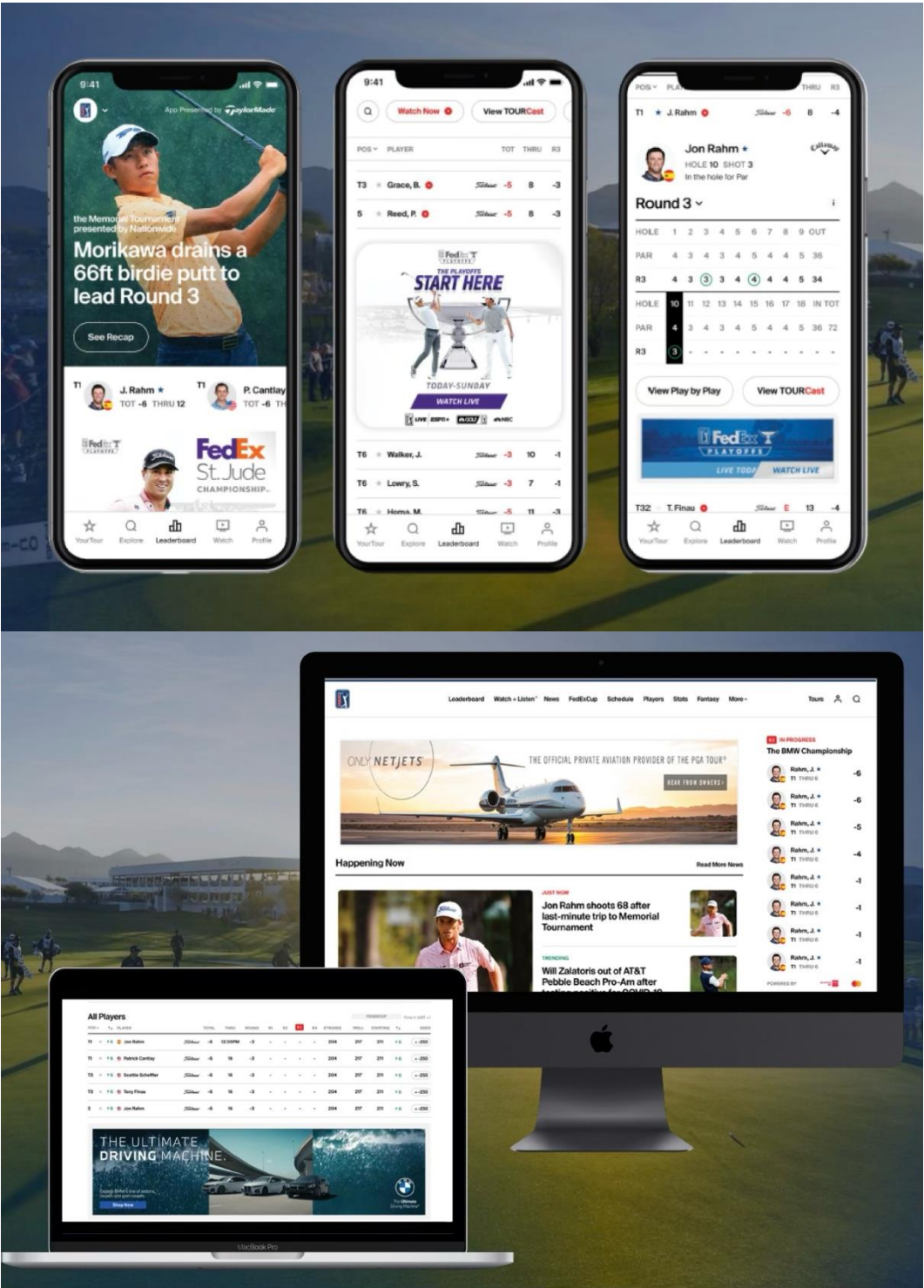
Pga Tour, il palcoscenico mondiale del golf professionistico

Publimaster è il reseller esclusivo della pubblicità del PGA Tour per i clienti italiani (inventory globale) e per i clienti globali (inventory italiano).

Il PGA TOUR è una delle principali organizzazioni mondiali del golf professionistico maschile e supervisiona diversi circuiti internazionali, tra cui PGA TOUR, PGA TOUR Champions, Korn Ferry Tour, PGA TOUR Latino américa e PGA TOUR Canada.

Il calendario 2023-2024 del PGA TOUR comprende un totale di 47 eventi validi per la Fedex Cup, di cui 44 tornei di stagione regolare, che iniziano con il Sentry Tournament of Champions e si concludono con il Wyndham Championship. I Fedex Cup Playoffs si articolano in tre eventi: Fedex St. Jude Championship, BMW Championship e TOUR Championship.

L’ecosistema digitale del PGA TOUR include sito web e applicazioni ufficiali, che ospitano contenuti editoriali, video e iniziative di attivazione per fan, sponsor e partner a livello globale, rappresentando un canale chiave per la comunicazione e la visibilità del brand.



PGATOUR.COM

2B IMPRESSIONS*

NEWSLETTER E DEM

Golfeturismo.it, punto di riferimento del golf italiano e internazionale, offre un servizio di newsletter e DEM (Direct Email Marketing) mirato e altamente profilato, dedicato ai suoi oltre 35.000 utenti registrati, appassionati di golf, viaggi e lifestyle.

Target di alta qualità

- Utenti profilati: golfisti attivi, con elevato potere d'acquisto e interessi nel turismo, nell'attrezzatura di qualità e nel mondo luxury.
- Audience fedele: database costruito in oltre 15 anni di attività editoriale, con alti tassi di apertura e coinvolgimento.

Due modalità principali

1. Newsletter editoriale

Inviata periodicamente (settimanale o mensile)

Include contenuti esclusivi: notizie, recensioni, destinazioni golfistiche, attrezzature, interviste.

Opportunità di **sponsorizzazione all'interno della newsletter** con banner, native content o promo integrate.

2. DEM personalizzate (Direct Email Marketing)

Email **dedicate esclusivamente a un singolo brand o messaggio**.

Creatività, oggetto e contenuto personalizzabili in base agli obiettivi del cliente.

Invio programmato e segmentato secondo parametri come età, area geografica, interessi.

Vantaggi e risultati

- Alta visibilità presso una community premium di golfisti
- Tassi di apertura e clic sopra la media di settore
- Report dettagliato post-invio con open rate, click rate, bounce e performance creativa
- Possibilità di A/B testing per ottimizzare soggetti e contenuti



35.000 utenti



GOLF&TURISMO.IT E GESGOLF.IT | DIGITAL NEWSLETTER & DEM

ADVERTORIAL IN NEWSLETTER+ Banner Newsletter - €1.000 /send

ADVERTORIAL IN NEWSLETTER - €600 /send

DEM - €1.000 /send

SPECIFICHE TECNICHE

ADVERTORIAL

Text + Photo 1200x900px (jpg) + url landing page

BANNER IN NEWSLETTER

600x300px - Formats: JPG, PNG + url landing page

DEM

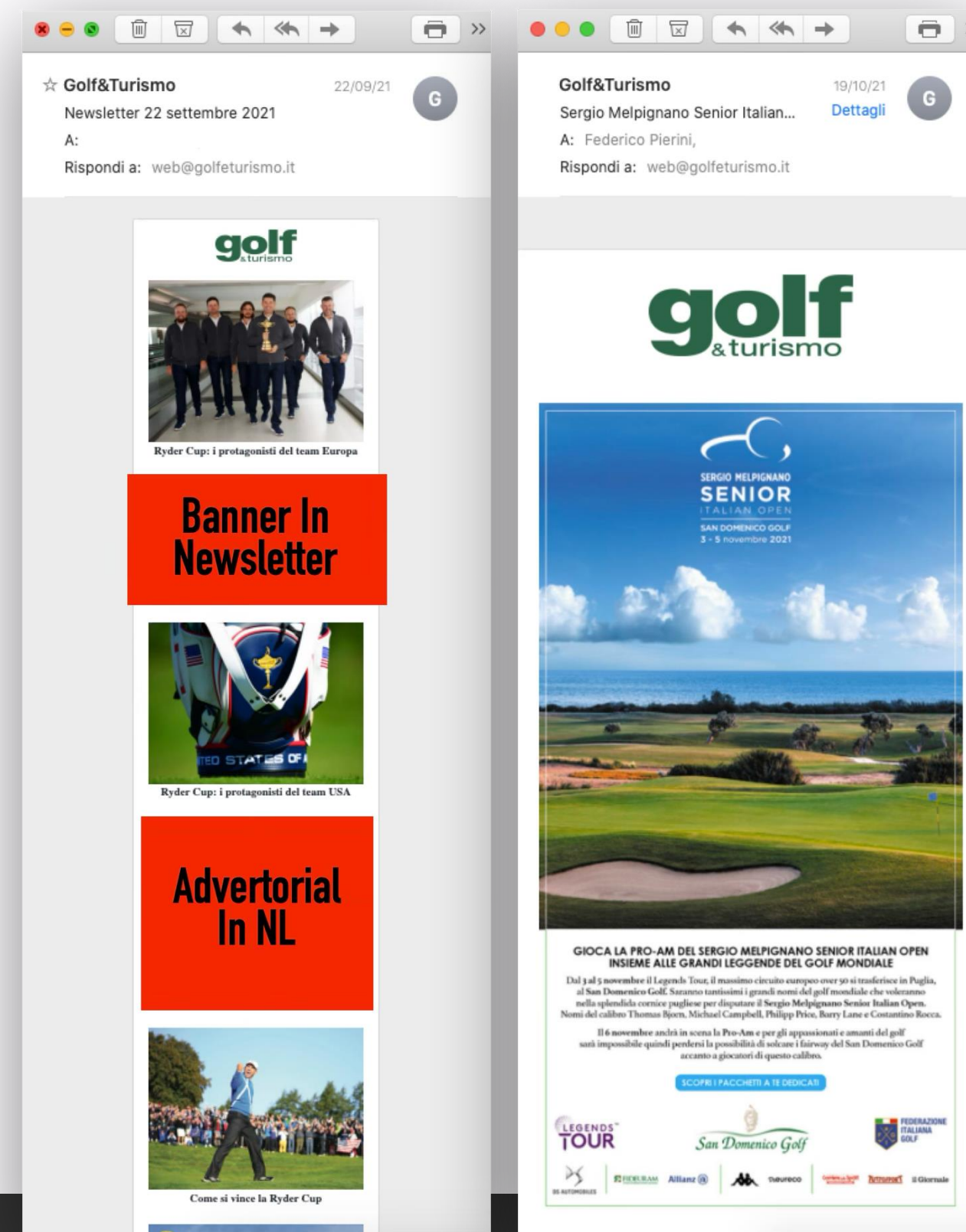
Formati: JPG

Dimensioni: larghezza massima 600 px

Landing page: URL di destinazione fornito dal cliente

Per il tracciamento del traffico, sarà responsabilità del cliente fornire l'HTML contenente tutti i link e i relativi codici di tracciamento.

Per i formati HTML5 / Rich Media, è richiesto un archivio ZIP HTML5 conforme agli standard IAB, comprensivo di file HTML, script e asset multimediali, compatibile con Adobe Edge, Google Web Designer e altre piattaforme equivalenti.



I PROGETTI SPECIALI DI GOLF&TURISMO



La Grande Edettica Moneyfam è una gara virtuale per golfisti amatoriali italiani, dove si sommano i migliori punteggi buca per buca ottenuti in tornei ufficiali durante un anno. I migliori giocatori vincono premi e soggiorni golfistici.



Il Perrier-Jouët Golf Restaurant Awards premia i migliori ristoranti dei circoli golfistici italiani, scelti dai voti dei lettori e da una giuria.



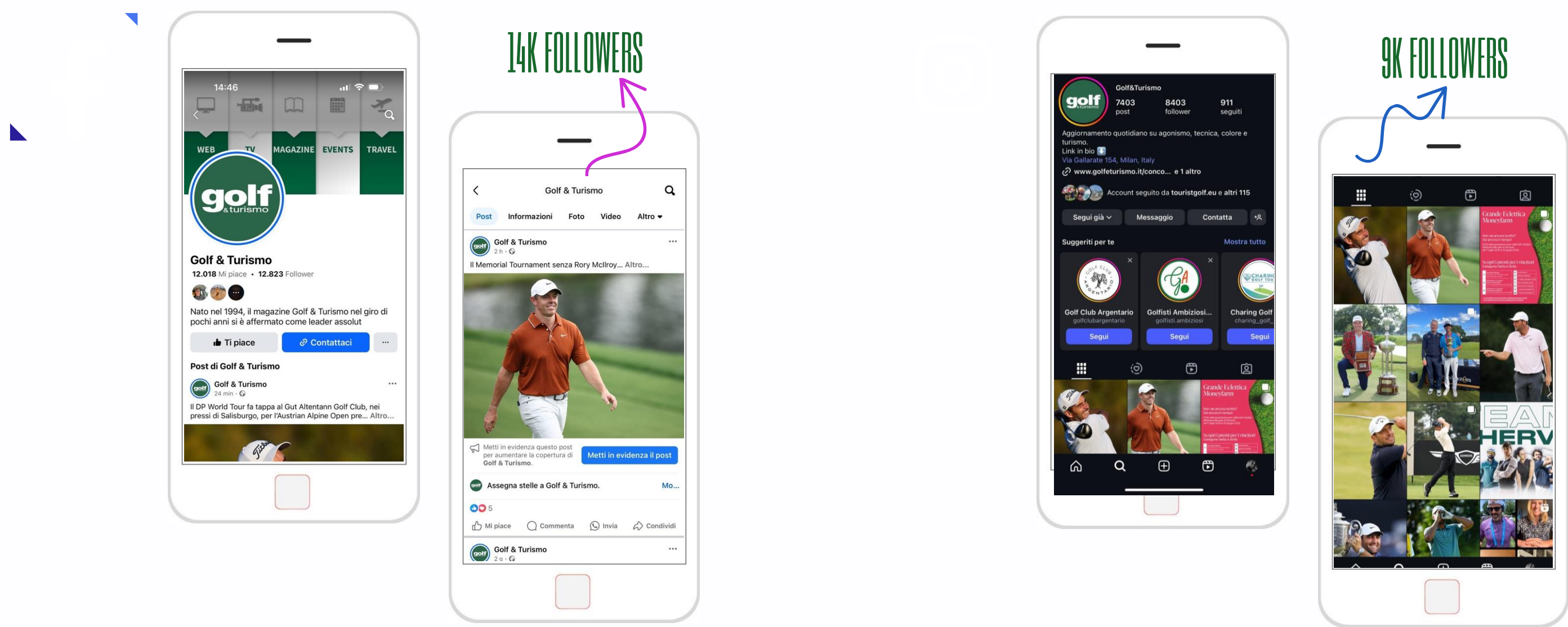
L'Hole in One Club Perrier-Jouët premia i golfisti italiani che fanno buca in uno in gare ufficiali, con champagne, certificati e premi consegnati nei circoli.



SOCIAL

GOLF&TURISMO SOCIAL: NOTIZIE E CONTENUTI ESCLUSIVI OGNI GIORNO

I SOCIAL DI GOLF&TURISMO



EVENTS

TORNEI ESCLUSIVI, NETWORKING, ESPERIENZE UNICHE, BRANDING E
PASSIONE CONDIVISA.



GOLF EVENTS A 360°

Publimaster da oltre 30 anni si occupa di organizzazione di eventi esclusivi che offrono esperienze uniche ai partecipanti.

Eventi Sportivi: organizzazione di tornei, gare e manifestazioni sportive, con un focus particolare su sport di prestigio come il golf e lo sci. Nuova apertura il mondo padel.

Eventi Aziendali: conferenze, workshop, seminari e meeting aziendali progettati per facilitare il networking e la formazione professionale.
Eventi di Lusso: eventi su misura per il settore del lusso, come lanci di prodotto, eventi di gala e manifestazioni di alta gamma.

La profilatura del target è il nostro punto di forza, unitamente alla cura e alla passione del gestire chiavi in mano qualsiasi progetto.
La fantasia nell'ideazione, la professionalità nell'organizzazione e l'esperienza nella gestione si uniscono per creare giornate uniche, veri e propri mezzi evoluti di branding, PR e comunicazione.



OLTRE 250 EVENTI DI GOLF NELLA STAGIONE 2025 | 30.000 PARTECIPANTI GOLFISTI | 4.500 BUCHE GIOCATE

CEOCLUB



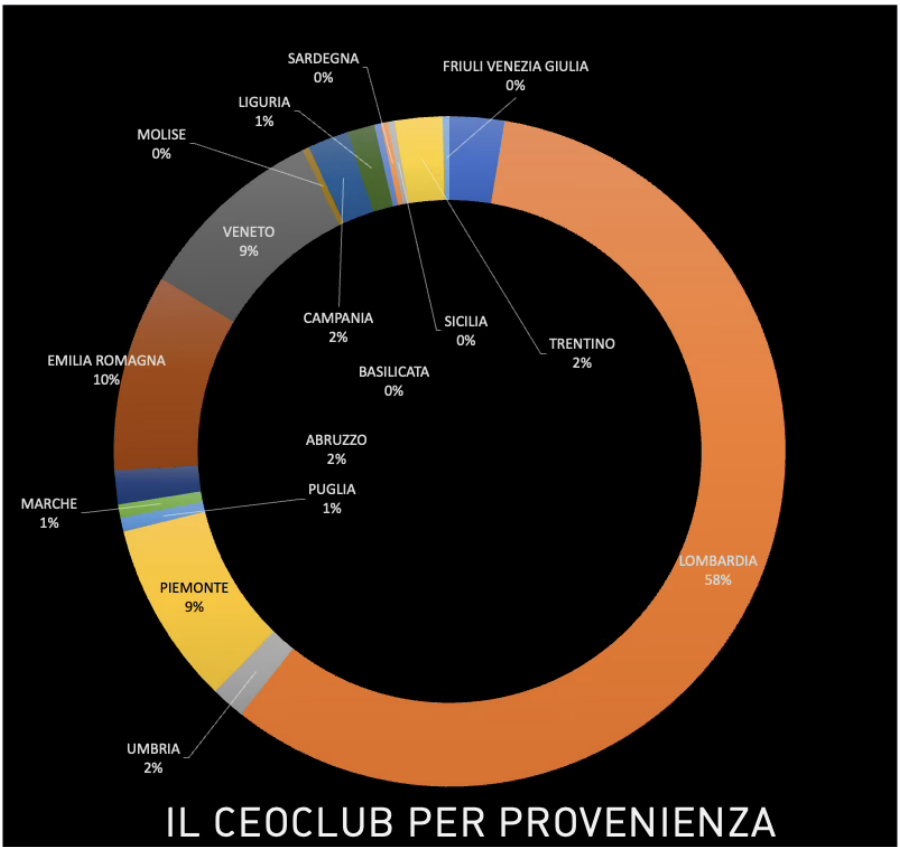
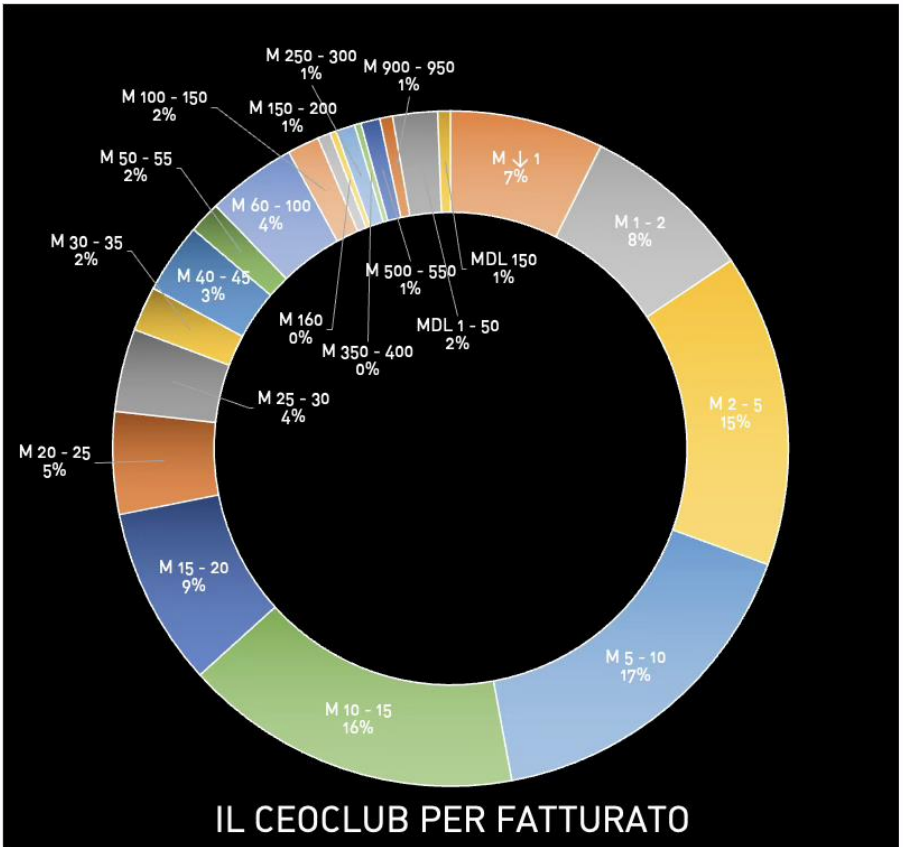
Ci sono Club che condividono ideali, ed altri come il nostro che uniscono passioni. La passione per il “Business”, la passione per il “Golf”, la passione per il “Padel” e la passione per la “Montagna”.

Tutti sono sinonimo di movimento, crescita e sfide continue. E così sono i nostri iscritti. Uomini d’Azienda, di grande valore che interpretano la vita con creatività e amano sfidarsi sul green.

Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chairman, Business Owner, Country Manager, Managing Director, Chief Operating Officer, Board Member di società di capitale (S.r.l. e SPA) e partner di studi professionali associati.

Queste le figure aziendali ammesse dal regolamento del CeoClub 2024.

Un network di alto valore, che genera connessioni B2B finalizzate al Business.



TICKET TO PARADISE

Un circuito di gare ma non solo. Numerose le tappe organizzate nel 2025 e circa 20.000 i partecipanti. Un movimento itinerante di golfisti, con un unico obiettivo: accedere a una Finale Nazionale e partire per una “destinazione paradisiaca”.

FINALE NAZIONALE

La finale si svolgerà con 120 giocatori, provenienti dai Circoli aderenti all’iniziativa, ognuno dei quali avrà la possibilità di effettuare un proprio ranking interno. La finale si svolgerà entro marzo 2026.

FINALE INTERNAZIONALE

Tutti i vincitori della finale italiana partiranno verso una meta paradisiaca in primavera 2026.

UNA SEZIONE DEDICATA NEL SITO WWW.GOLFETURISMO.IT

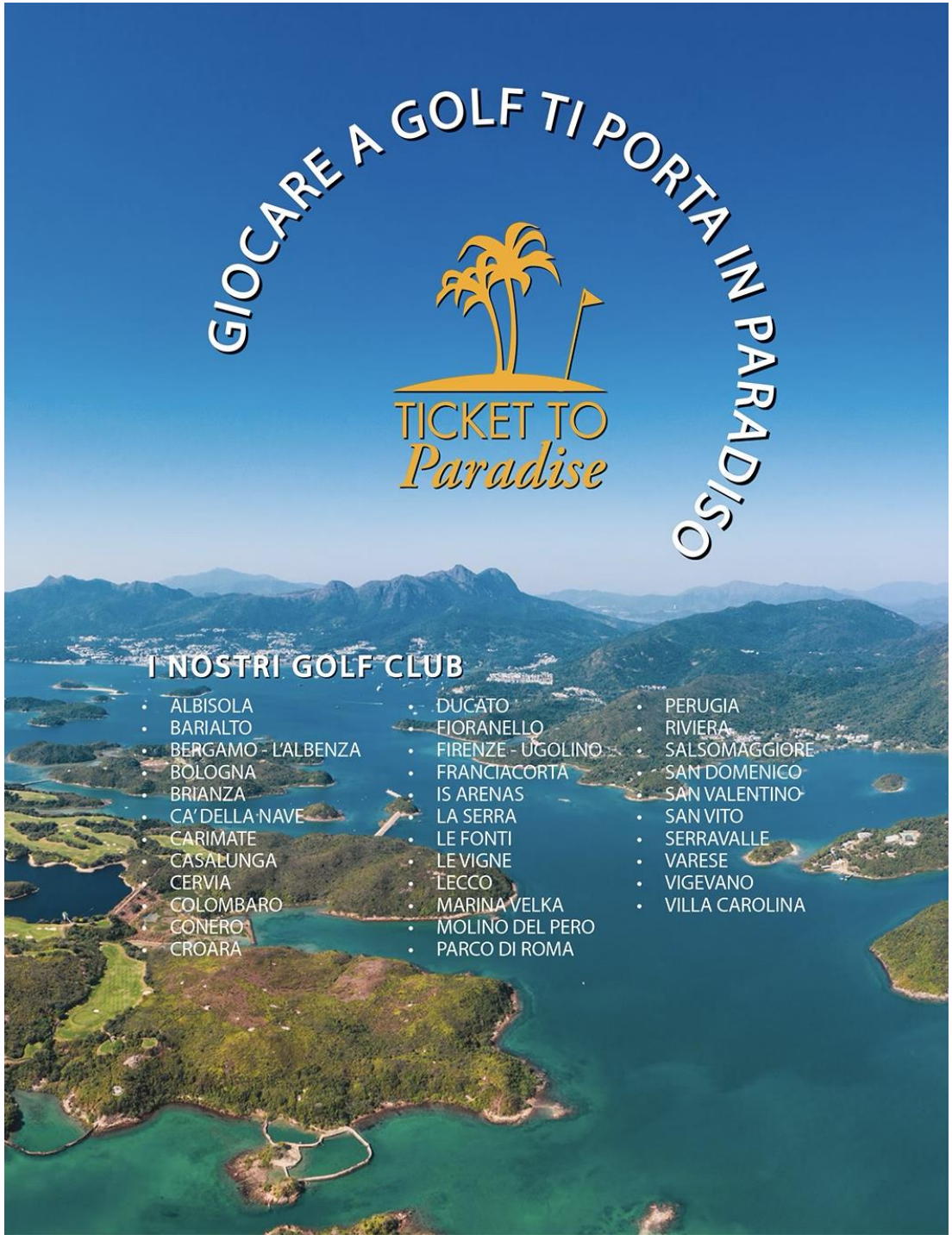
Sezione dedicata, con calendario e aggiornamento settimanale delle classifiche di ogni singolo circolo (a discrezione)
Visite uniche mensili: 64.000 di media

NEWSLETTER AGLI UTENTI REGISTRATI SUL SITO

Invio mensile interno database del sito www.golfeturismo.it
Numero contatti unici: 42.000

PREMIAZIONI CON PRODOTTI TECNICI

7 PREMI GARA 18 BUCHE
4 PREMI GARA 9 BUCHE



GOLF&TURISMO TRAVEL



Golf&Turismo Travel diventa tour operator, grazie alla partnership con Acentro

Acentro nasce da una consolidata esperienza nel settore dei viaggi e dall'idea di interpretare il viaggio come valore, ricerca e progettazione consapevole. Un approccio costruito nel tempo su professionalità, competenza e profonda conoscenza delle destinazioni, elementi che rappresentano il vero valore aggiunto dell'azienda.

Nel corso degli anni Acentro ha sviluppato un'offerta articolata e altamente specializzata, progettando viaggi su misura per una clientela leisure e corporate, con particolare attenzione alle esperienze tematiche e al turismo di qualità.

Riconosciuta come punto di riferimento nel segmento delle golfvacanze, Acentro ha realizzato itinerari dedicati in numerose destinazioni internazionali, offrendo accesso a centinaia di campi da golf selezionati nei principali resort e contesti d'eccellenza.

L'attività di Acentro non conosce limiti di format: viaggi individuali, programmi corporate, incentive e progetti tailor-made vengono sviluppati con la stessa cura sartoriale, trasformando ogni proposta in un'esperienza strutturata, affidabile e memorabile.



PIANIFICAZIONI MEDIA

INVESTIRE



PERCHÉ INVESTIRE NEL NETWORK DI GOLF & TURISMO

Investire in Golf & Turismo – The Golf System significa entrare in contatto con il cuore pulsante del golf italiano, attraverso un ecosistema unico che integra comunicazione, contenuti, relazioni, eventi e dati profilati.

Leadership di settore

Golf & Turismo è il punto di riferimento per l'informazione golfistica in Italia, grazie alla licenza esclusiva di Golf Digest, alla storicità del brand e a una credibilità costruita in oltre 30 anni.

Visibilità multicanale e integrata

Presenza su stampa, web, social, video, eventi e database, con una strategia crossmediale in grado di moltiplicare l'esposizione del brand e generare awareness qualificata su ogni touchpoint.

Target di alto profilo

Oltre 35.000 golfisti italiani profilati: un pubblico appassionato, fidelizzato, con alta capacità di spesa, forte propensione al turismo di qualità e un alto potenziale di conversione per settori come:

- automotive
- luxury & lifestyle
- abbigliamento tecnico
- turismo e ospitalità
- food & beverage
- beni e servizi premium

Attivazioni esperienziali sul campo

Attraverso eventi esclusivi in circoli prestigiosi, clinic con professionisti, tornei corporate, viaggi organizzati e format personalizzati, Golf & Turismo offre ai partner la possibilità di creare relazioni reali con il proprio pubblico, in un contesto rilassato e di valore.

Dati e performance misurabili

Grazie a una piattaforma strutturata, ogni investimento è supportato da KPI tracciabili, reportistica dettagliata e metriche tangibili su:

- copertura media
- engagement social
- performance web
- partecipazione eventi
- impatto promozionale

Un partner strategico, non solo un media

Golf & Turismo non offre solo spazi pubblicitari, ma progetti su misura, consulenza, storytelling, produzione contenuti e attivazioni co-branded per costruire insieme valore, reputazione e business.

INVESTIRE IN GOLF & TURISMO SIGNIFICA SCEGLIERE UN NETWORK AUTOREVOLE, FLESSIBILE E ORIENTATO AI RISULTATI, IN GRADO DI POSIZIONARE IL TUO BRAND NEL LUOGO DOVE PASSIONE, SPORT E LIFESTYLE SI INCONTRANO.

PUBLIMASTER

GOLF&TURISMO

Publimaster Srl
Via Gallarate 154
20151 Milano
Tel +39 424191
publimaster.it