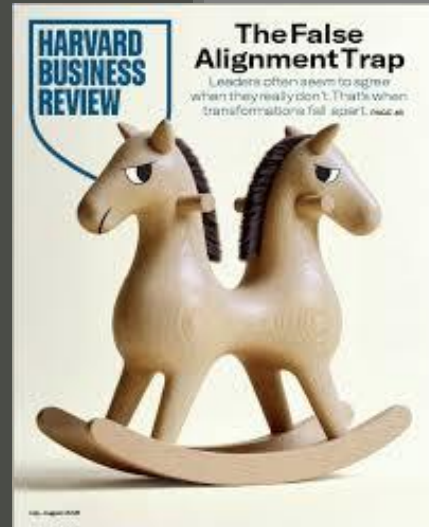




PUBLIMASTER

ITALIA





**Harvard Business Review Italia** è la versione italiana della celebre rivista internazionale Harvard Business Review (HBR), pubblicata dall'Harvard Business Publishing, braccio editoriale della prestigiosa Harvard Business School.

### **Missione e contenuti principali:**

La testata si rivolge a manager, imprenditori, professionisti e studenti di business, con l'obiettivo di fornire strumenti pratici e conoscenze strategiche per migliorare leadership, innovazione, management e crescita aziendale. Pubblica articoli di alta qualità su temi come:

- Leadership e sviluppo personale dei manager
- Strategie aziendali e innovazione
- Management delle risorse umane
- Marketing, digital transformation e tecnologia
- Finanza, economia e sostenibilità





**DALLA PRIMA BUSINESS SCHOOL DEL MONDO LA PRIMA RIVISTA  
DI MANAGEMENT DEL MONDO - HARVARD BUSINESS REVIEW,** la

prima e unica rivista che da 85 anni costituisce un ponte tra la formazione accademica e la realtà delle aziende. I lettori della rivista rappresentano l'élite della business community globale. Harvard Business Review è la rivista di business e management numero uno al mondo per autorevolezza (Michael Porter, Chan Kim, Robert Kaplan, Rosabeth Moss Kanter, sono alcuni tra gli autori degli articoli), per numero di copie [Stati Uniti: 250.000; Resto del mondo: 250.000 in 10 edizioni nazionali (Cina, Russia, Taiwan, Giappone, Germania, Polonia, Sud America, Ungheria, Italia)].

**HARVARD BUSINESS REVIEW ITALIA** - Strumento di formazione e aggiornamento per i manager delle aziende italiane e/o straniere operanti in Italia di media e grande dimensione, innovative e dinamiche sui mercati nazionali e internazionali, che mirano alla leadership del proprio settore. Punto di incontro e di discussione per le migliori università economiche e Business School in Italia, rivolgendosi a docenti e studenti. Strumento di lavoro e canale di comunicazione per il Top della consulenza aziendale.

ITALIA



ITALIA

**Direttore della rivista è Enrico Sassoon**

Le altre penne di Harvard Business Review Italia

- Corrado Passera — manager e banchiere
- Pietro Guindani
- Carlo Pesenti — imprenditore
- Andrea Illy — parte del mondo manageriale
- Vittorio Terzi
- Leonardo Zaccheo
- Ignazio Rocco di Torrepadula — figura della consulenza / business
- Umberto Bertelè — accademico
- Anna Gervasoni
- Franco Giacomazzi
- Stefano Venier — autore di articoli su temi come energia e sostenibilità

## Principali rubriche / tematiche di HBR Italia

### Speciale HR

- Una sezione dedicata alle risorse umane, con articoli su leadership, smart working, coaching, neuroscienze applicate al lavoro.
- Ad esempio: “Impresa sostenibile a 360°: le persone al centro delle organizzazioni”

### Innovazione

- Tema ricorrente: HBR Italia tratta molto dell’innovazione strategica, come indicato nell’articolo sui “4 pilastri dell’innovazione” che aiutano le organizzazioni ad avere idee non solo occasionali, ma continue.
- Innovazione tecnologica, IA, trasformazione digitale.

### Leadership

- Leadership del futuro, capacità di guidare in contesti complessi e in trasformazione.

- Andrea Granelli
- Competenze di leadership adattiva ed emotiva (“le 6 competenze essenziali per la leadership”).

### Strategia d’impresa

- Discussioni su come costruire modelli di business sostenibili, su come le aziende devono ripensare le strategie in un mondo volatile (geopolitica, supply chain, ecc.).

### Sostenibilità

- Non solo come tema ambientale, ma anche “sostenibilità a 360°” che include il benessere delle persone e una leadership etica.

### Media / Video / Podcast

- HBR Italia ha anche una sezione “Video • Podcast” sul sito con contenuti multimediali su temi strategici, tecnologici,

manageriali.

### Macro-trend

- Ci sono supplementi dedicati ai grandi trend globali che influenzano il mondo del business, come il “Progetto Macrotrends”

PUBLIMASTER



ITALIA





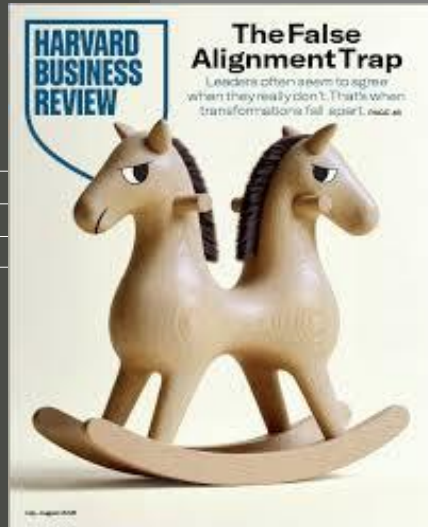
**TIRATURA:** 15.000 copie  
**DIFFUSIONE:** 10.500 copie  
**PERIODICITÀ:** mensile (10 numeri all'anno - numeri doppi: gennaio/febbraio e luglio/agosto)  
**DISTRIBUZIONE:** edicola, librerie, internet e abbonamento



| Data        | Copertina        |
|-------------|------------------|
| 8 gennaio   | Gennaio/Febbraio |
| 2 marzo     | Marzo            |
| 1 aprile    | Aprile           |
| 1 maggio    | Maggio           |
| 1 giugno    | Giugno           |
| 1 luglio    | Luglio/Agosto    |
| 1 settembre | Settembre        |
| 1 ottobre   | Ottobre          |
| 2 novembre  | Novembre         |
| 1 dicembre  | Dicembre         |

ITALIA





### Caratteristiche distintive:

- Contenuti basati su ricerche accademiche e case study reali
- Approccio pratico e operativo: suggerimenti concreti per la gestione quotidiana delle aziende
- Autori di livello internazionale, spesso professori della Harvard Business School o esperti riconosciuti nel mondo del business
- Disponibile in formato cartaceo e digitale, con articoli tradotti e adattati al contesto italiano

### Pubblico target:

Il Top management (30%) di aziende medie e grandi, italiane e internazionali, pubbliche o private, di qualunque settore della produzione di beni e di servizi. Manager di ogni livello e funzione aziendale (20%). Imprenditori delle PMI (10%). Consulenti di Direzione Aziendale (20%). Docenti e studenti delle Università, delle Scuole di Formazione e delle Business School (15%)

### Profilo del lettore

Uomo 85%, Donna 15%

Età (anni) Fino ai 25 il 7%, dai 26-35 il 31%, dai 36-50 il 51%, dai 51-65 l'11%. Più di 65 l'1%

**Harvard Business Review Italia** unisce l'autorevolezza e la profondità della ricerca accademica internazionale alla praticità di strumenti e casi concreti, diventando un punto di riferimento per chi vuole comprendere e anticipare le dinamiche del business moderno



PUBLIMASTER

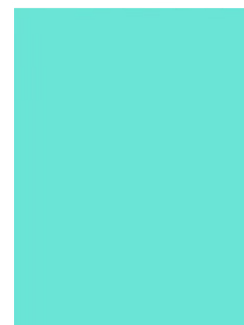
## POSIZIONI SPECIALI

- 2a copertina + 1a romana - € 12.600
- 2a copertina - € 7.050
- 3a copertina cover - € 6.250
- 4^ cover - € 8.400
- Special positions + 10%

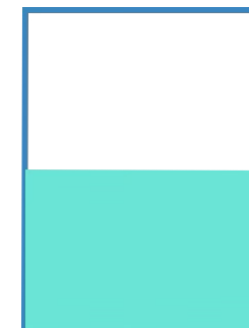
## DISCOUNTS

- 3 uscite - 5%
- 6 uscite - 10%
- 10 uscite - 15%

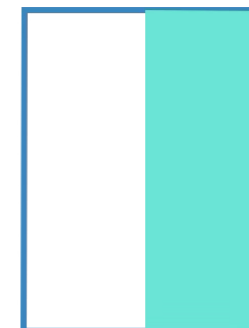
## FORMATI AL VIVO + ABBONDANZA DI 5mm



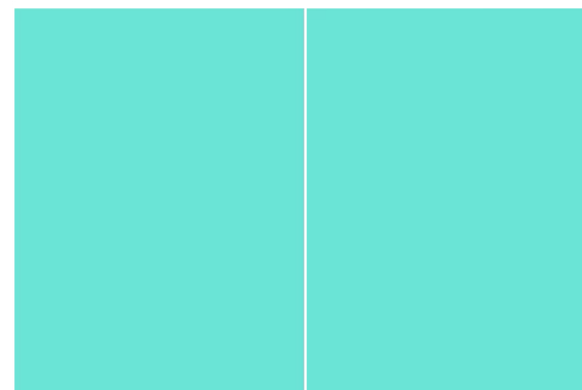
Pagina Intera  
210x273 mm  
€ 5.600



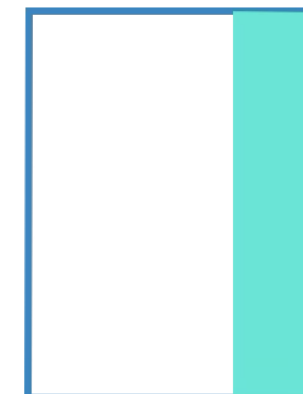
1/2 Pagina Orizzontale  
210x136 mm  
€ 3.200



1/2 Pagina Verticale  
105x273 mm  
€ 3.200



Doppia Pagina  
420x273 mm  
€ 10.500



1/3 Pagina Orizzontale o Verticale  
oriz. 210 x 91 mm  
vert. 70x273 mm  
€ 2.250

**TIPO DI STAMPA:** roto-offset

**MATERIALE RICHIESTO:** PDF 300 dpi con prova di stampa

**PRENOTAZIONE SPAZI:** 30 giorni prima dell'uscita

**CONSEGNA MATERIALI:** 20 giorni prima della pubblicazione

**INVIO MATERIALI A:** [traffico2@publimaster.it](mailto:traffico2@publimaster.it)



ITALIA



**PUBLIMASTER**

**Concessionaria per la raccolta  
pubblicitaria**

**Publimaster Srl**

Via Gallarate, 154

20151 Milano MI

Tel. +39 02 424191

[publimaster@publimaster.it](mailto:publimaster@publimaster.it)

Grazie per l'attenzione