

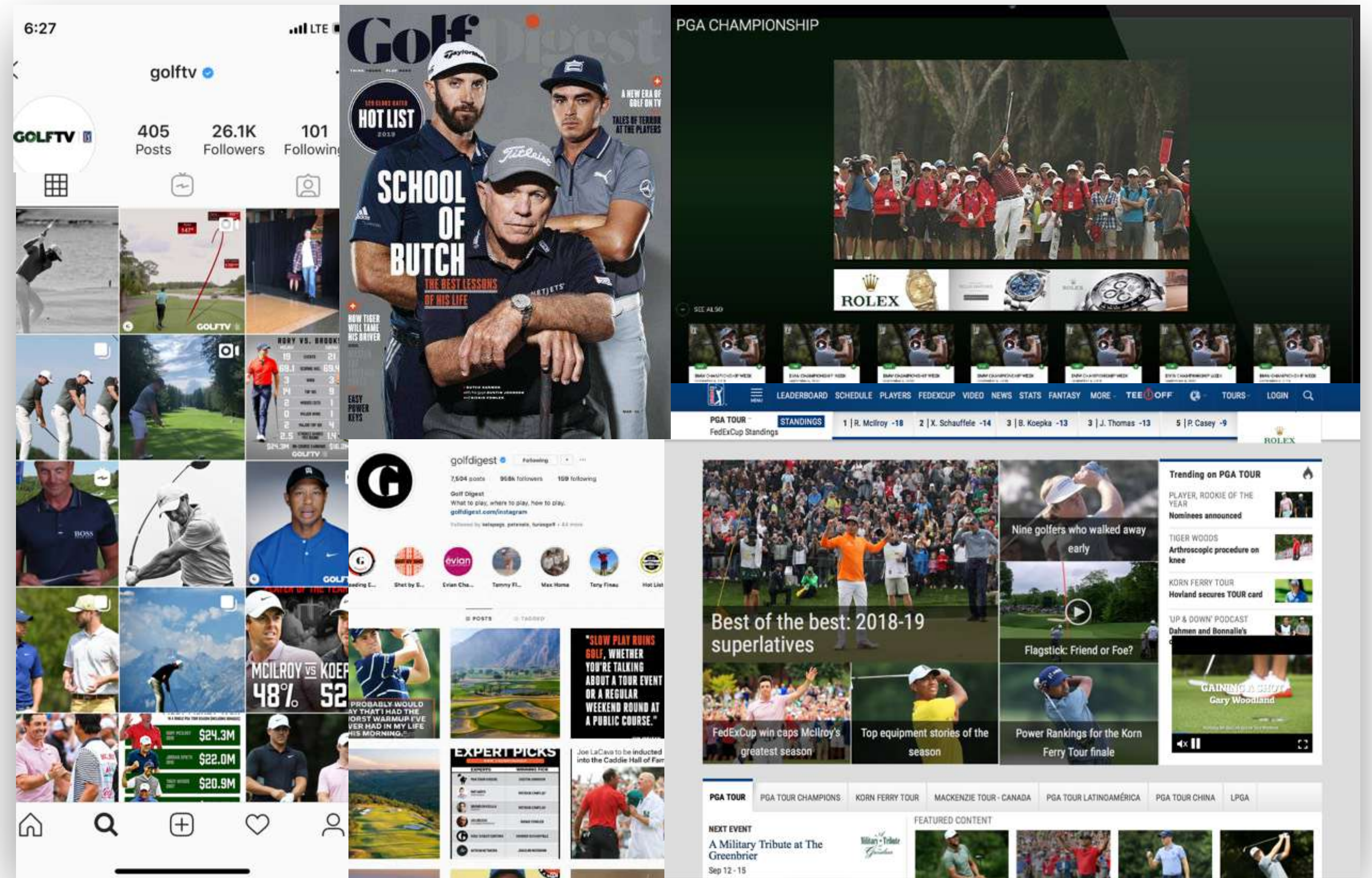
Discovery Golf™

GOLFTV |  **Golf Digest**



EXECUTIVE SUMMARY

Discovery Golf è lo **streaming globale e la piattaforma editoriale** che coinvolge ed ispira milioni di appassionati di golf in tutto il mondo. Attraverso una **partnership di 12 anni con il PGA TOUR**, abbiamo creato **GOLFTV**, una piattaforma globale di streaming che offre una copertura in diretta di ogni torneo del PGA TOUR in oltre 180 paesi. Attraverso questa partnership a lungo termine con PGA TOUR, **Discovery Golf gestisce PGATOUR.com** al di fuori degli Stati Uniti e collabora con PGA TOUR per le opportunità di media digitali negli Stati Uniti. Più recentemente, Discovery Golf ha acquisito Golf Digest, **la testata di riferimento per appassionati di golf**, giocatori professionisti e per gli inserzionisti globali. Riunite insieme, le nostre tre proprietà del golf (GOLF.TV, PGATOUR.com, GOLFDIGEST) sono la **più grande piattaforma di golf digitale al mondo**.



DISCOVERY GOLF Il viaggio

2019 Business Timeline



Tiger Woods e Francesco Molinari si sono uniti alla piattaforma GOLFTV con contenuti esclusivi, dedicati alla vita e alla tecnica dell'attuale Masters Champion e del past Open Champion.

Golf Digest

Discovery Golf ha acquisito Golf Digest, il più grande media di golf al mondo, dando accesso ai migliori contenuti di golf disponibili su scala internazionale.

THE OPEN

Altri diritti dei Major Championship sono stati garantiti con l'acquisizione dei diritti per l'Open Championship nel sud-est asiatico, facendo diventare GOLFTV il partner esclusivo per la distribuzione digitale.



Discovery Golf ha filmato, prodotto e lanciato una serie di lezioni divisa in 12 puntate chiamata "Tiger Woods: My Game", distribuita esclusivamente su GOLFTV e Golf Digest.



GOLFTV ha riunito quattro dei migliori giocatori al mondo per competere in uno skin game di fronte a un pubblico mondiale in diretta da Tokyo. I giocatori includono Tiger Woods, Rory McIlroy, Jason Day e Hideki Matsuyama.

GENNAIO

GIUGNO

OTTOBRE

GOLFTV

GOLFTV in collaborazione con PGA TOUR, ha lanciato un nuovo servizio internazionale di streaming gestito da Discovery. Una partnership di 12 anni che distribuisce digitalmente 147 tornei ogni anno, in oltre 180 paesi.



Discovery Golf si è assicurato i diritti di distribuzione del **Masters & European Tour** costruendo il set più esclusivo di diritti di golf live.

GW

GOLFING WORLD

GOLFTV si è assicurato l'esclusiva distribuzione dei diritti del popolare show golfistico **Golfing World**, fornendo settimanalmente contenuti all'esterno del campo da golf e creando una struttura di produzione interna in occasione di eventi golfistici in tutto il mondo.

PARTNERS FIDATI

UNITED

AON

Aberdeen Standard Investments

Titleist PING

TOYOTA

Callaway

Apple tv

GOLFTV verrà trasmesso su **AppleTV**, offrendo il benefit di uno streaming migliore agli appassionati di golf di tutto il mondo.

GOLFTV

CONTENUTI LOCALI

BRANDED CONTENT

TRAVEL

TEE TIMES

FANTASY & BETTING

ISTRUZIONE

RETAIL

EDITORIA



/ IL PRODOTTO



BOSS
HUGO BOSS

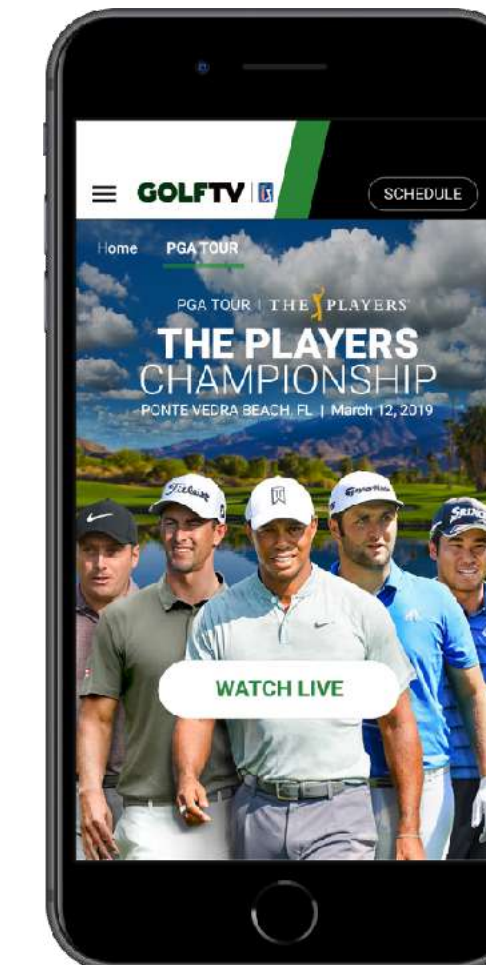
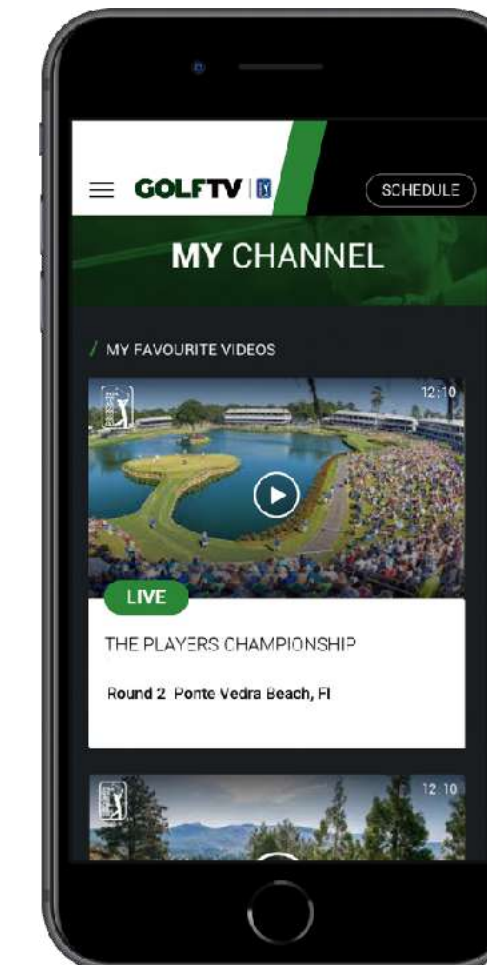
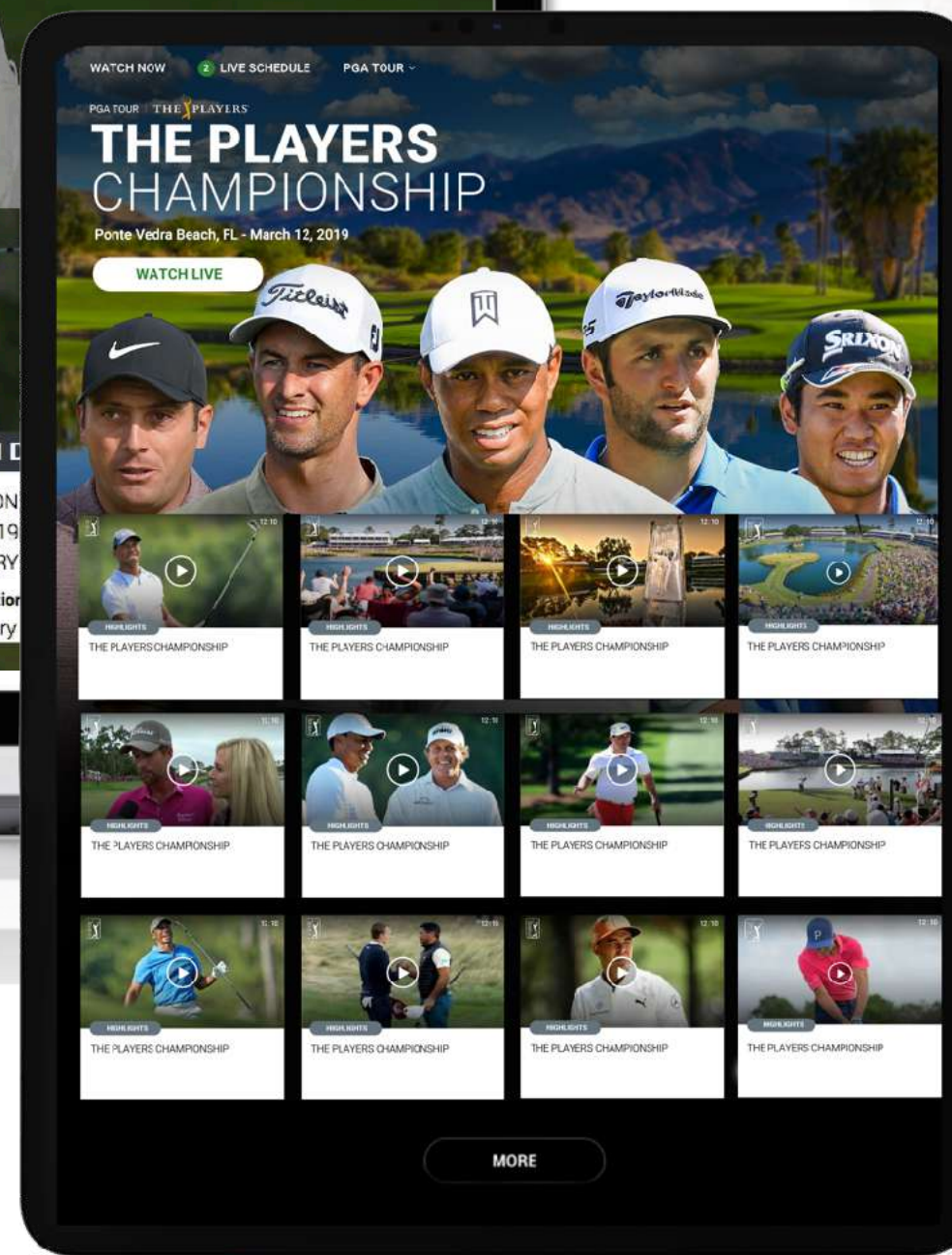
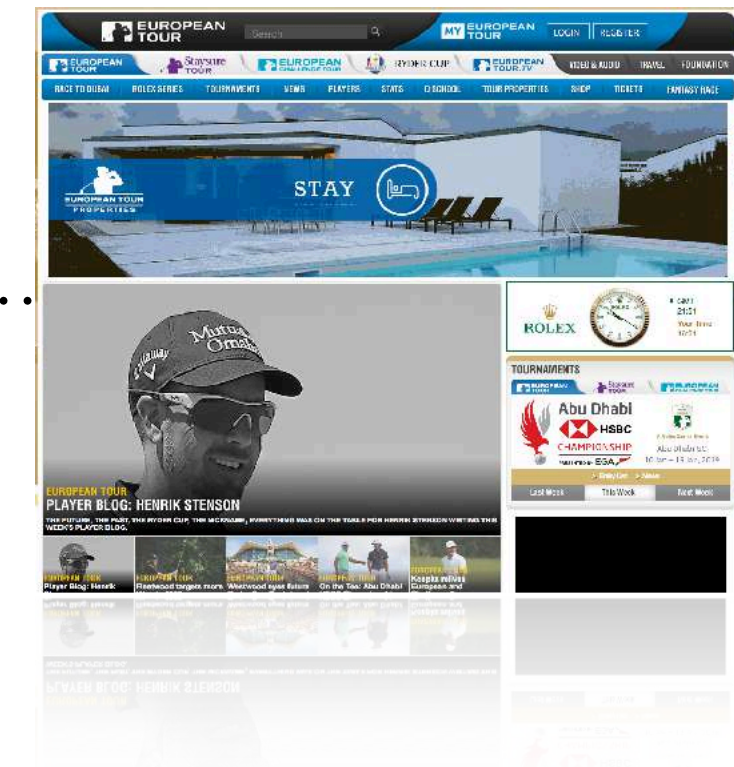
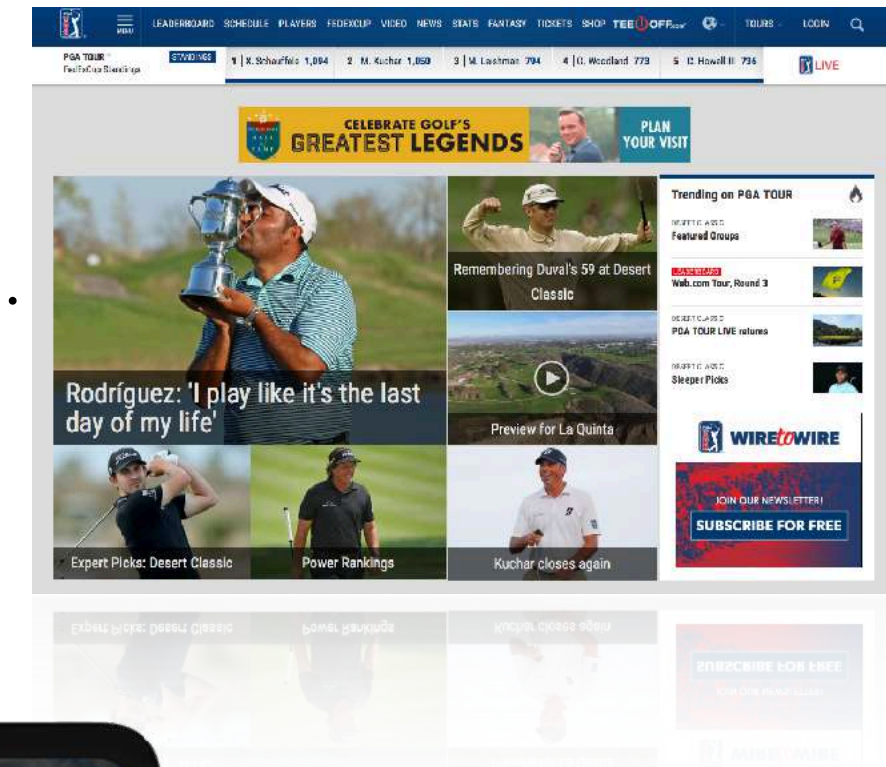
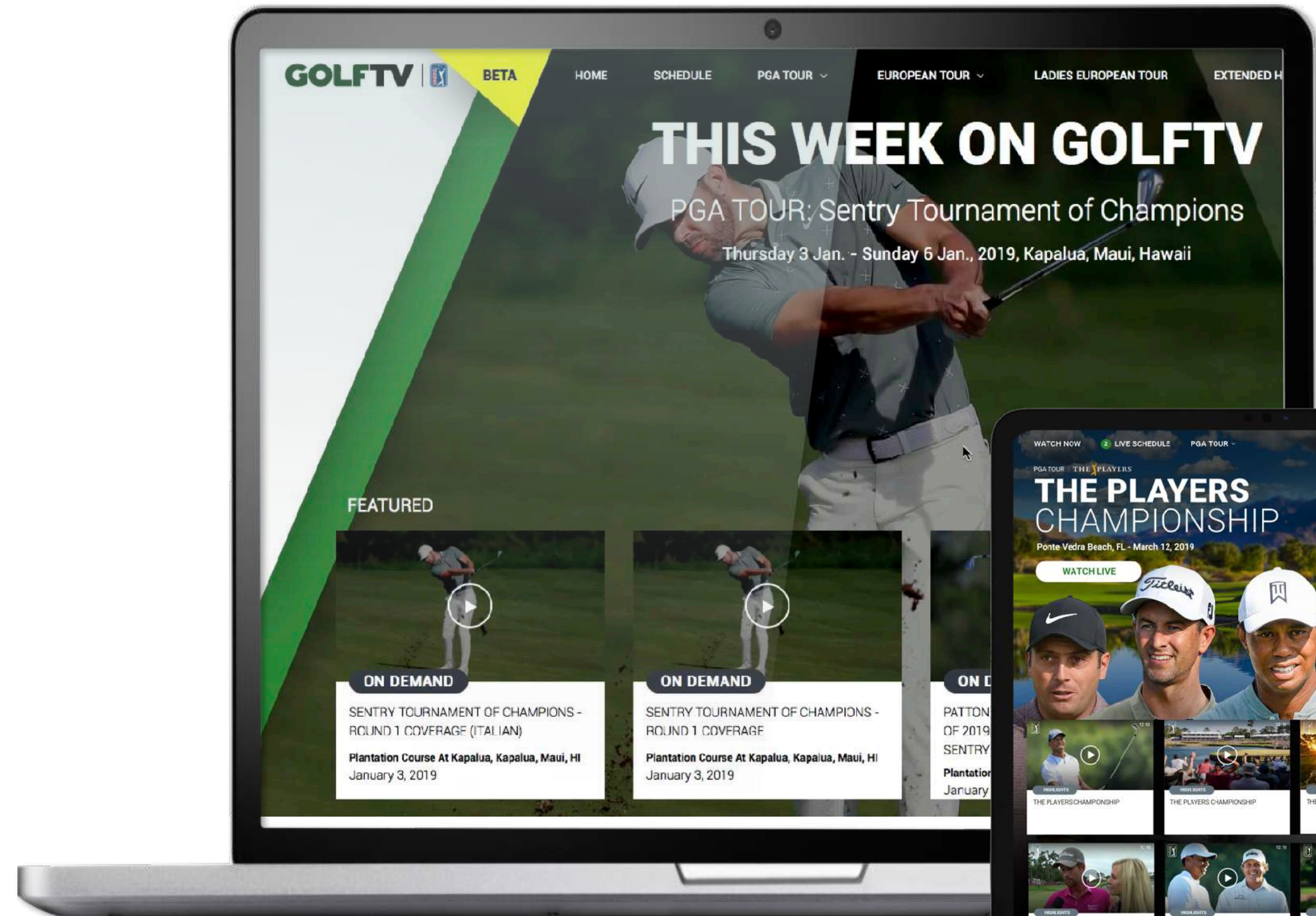
GOLFTV

NET

GOLFTV Portfolio Prodotti per Device

PGATOUR.COM

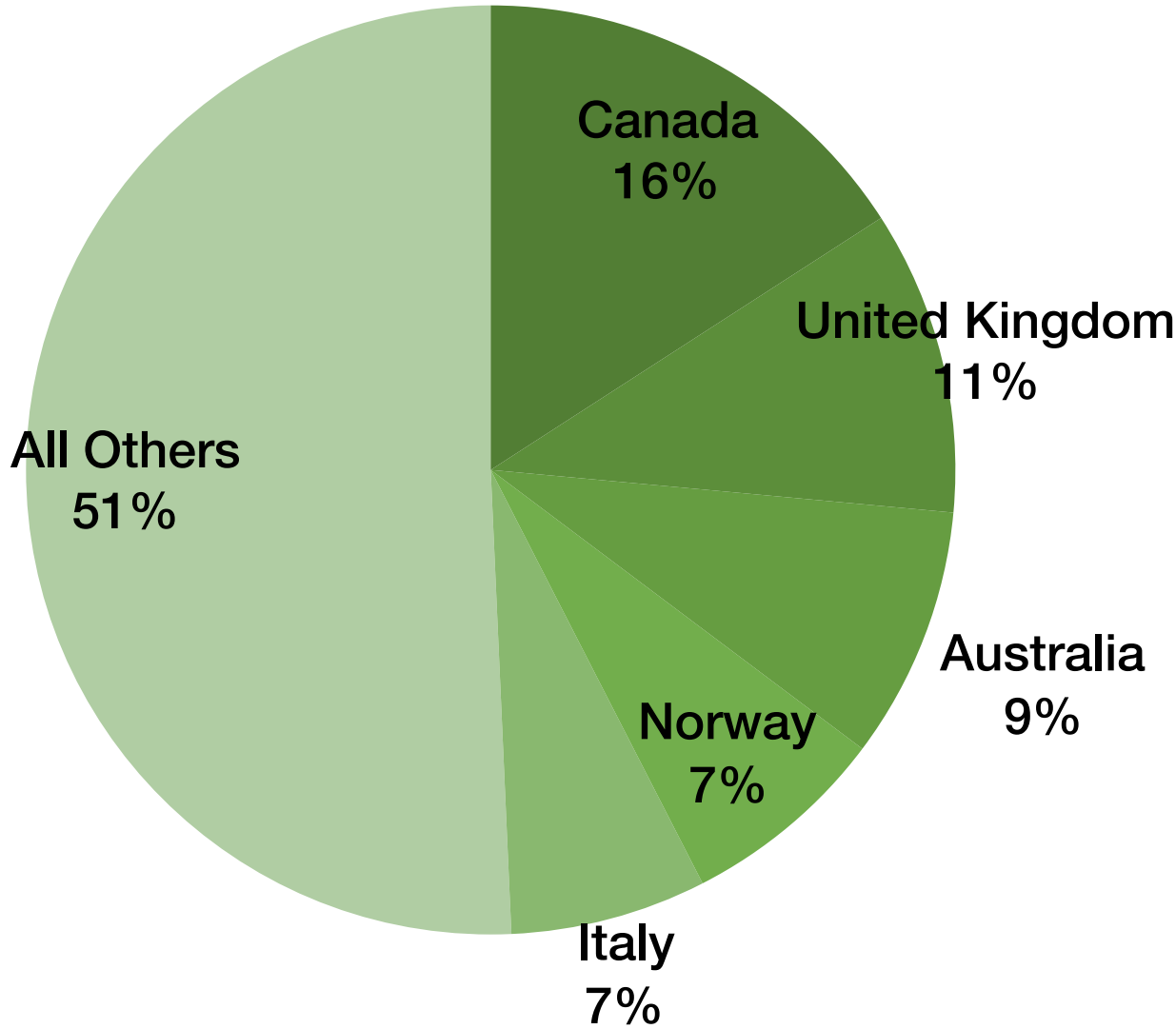
EUROPEANTOUR.COM



GOLFTV Panoramica degli Abbonati

CHI STA GUARDANDO COSA STANNO GUARDANDO COME GUARDANO

Overall Registered Users



% degli abbonati in ogni Paese

65%

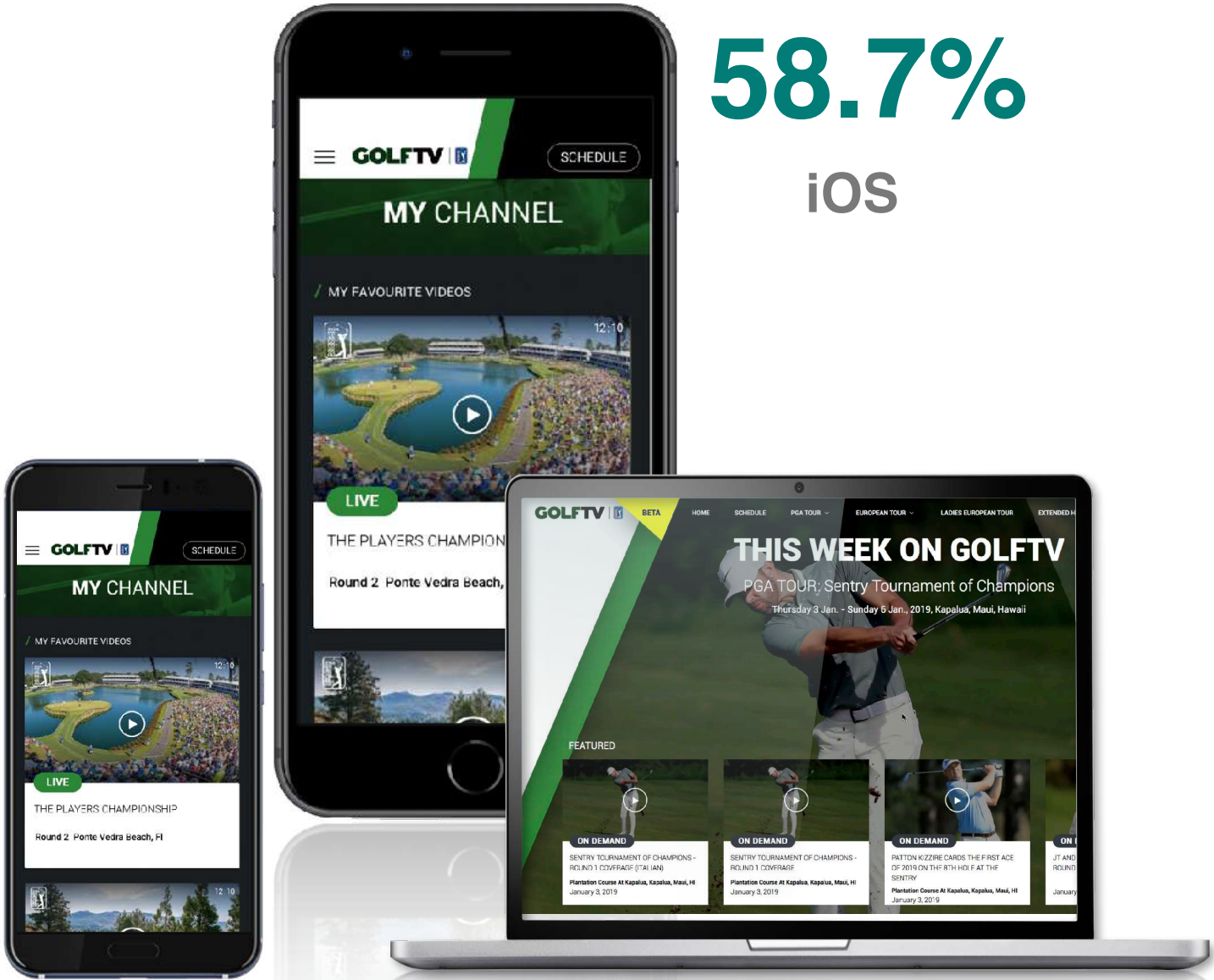
GOLFTV LIVE

Media 63 minuti per persona

35%

GOLFTV VOD

Media 27 minuti per persona



58.7%

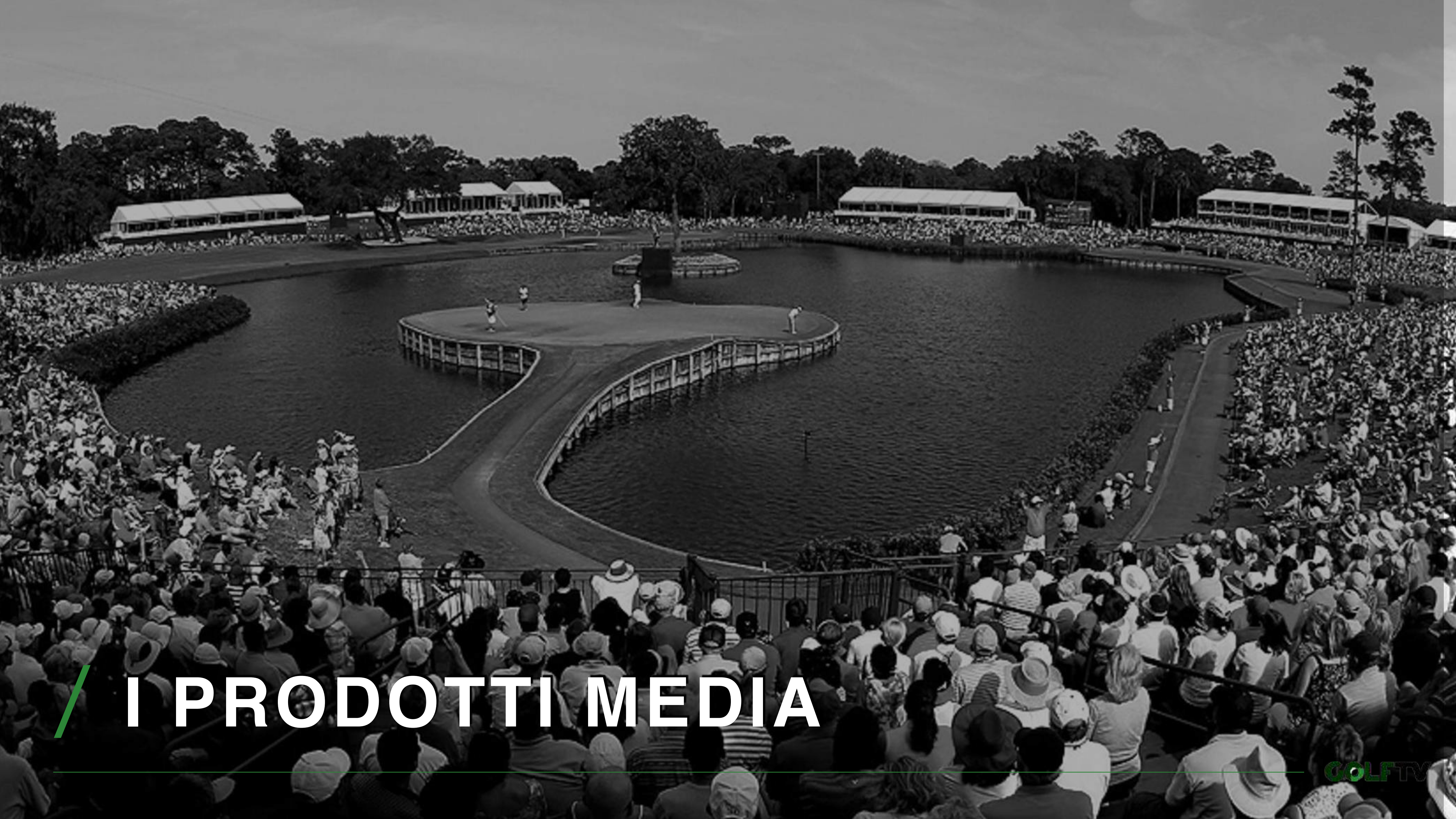
iOS

22.8%

ANDROID

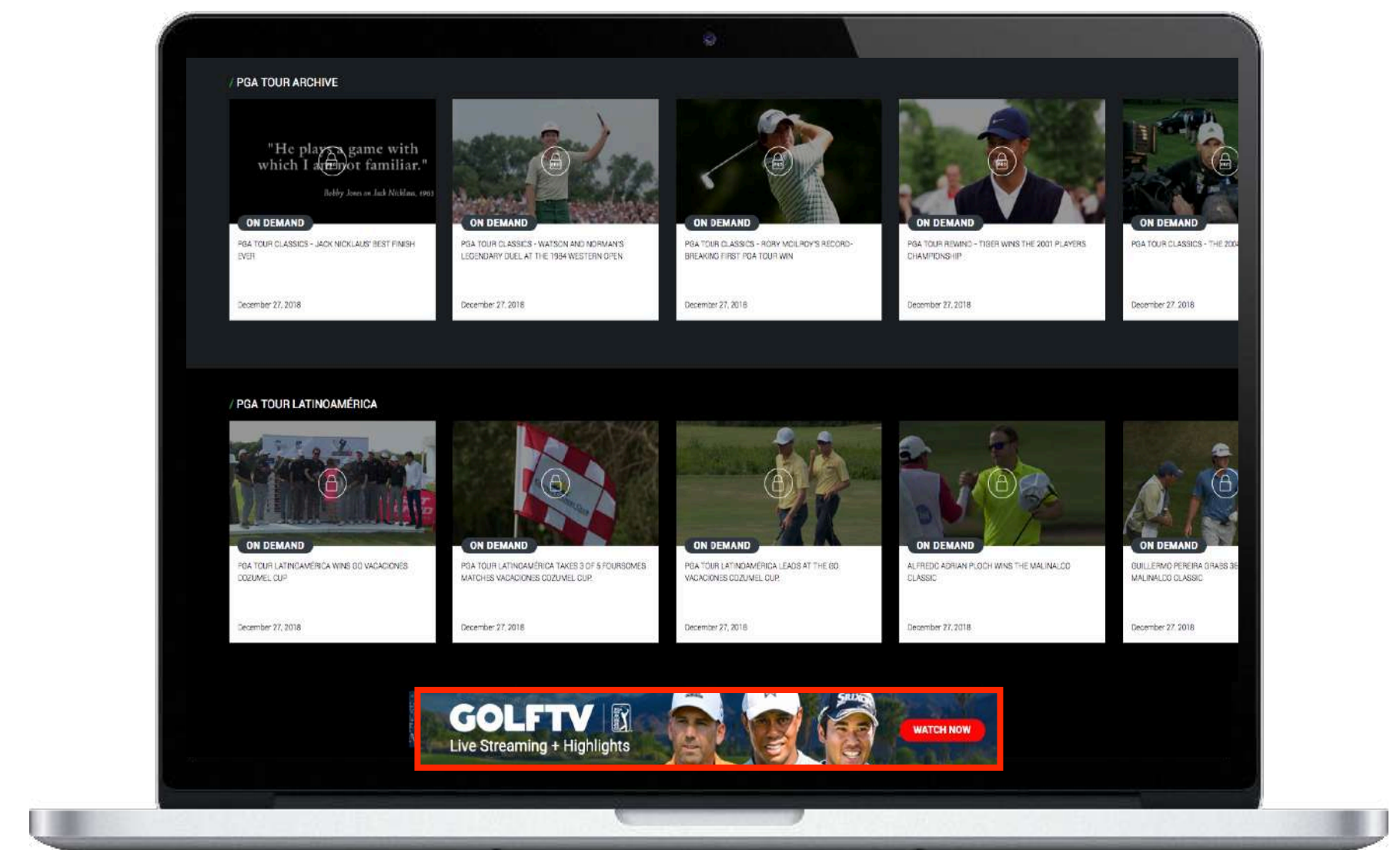
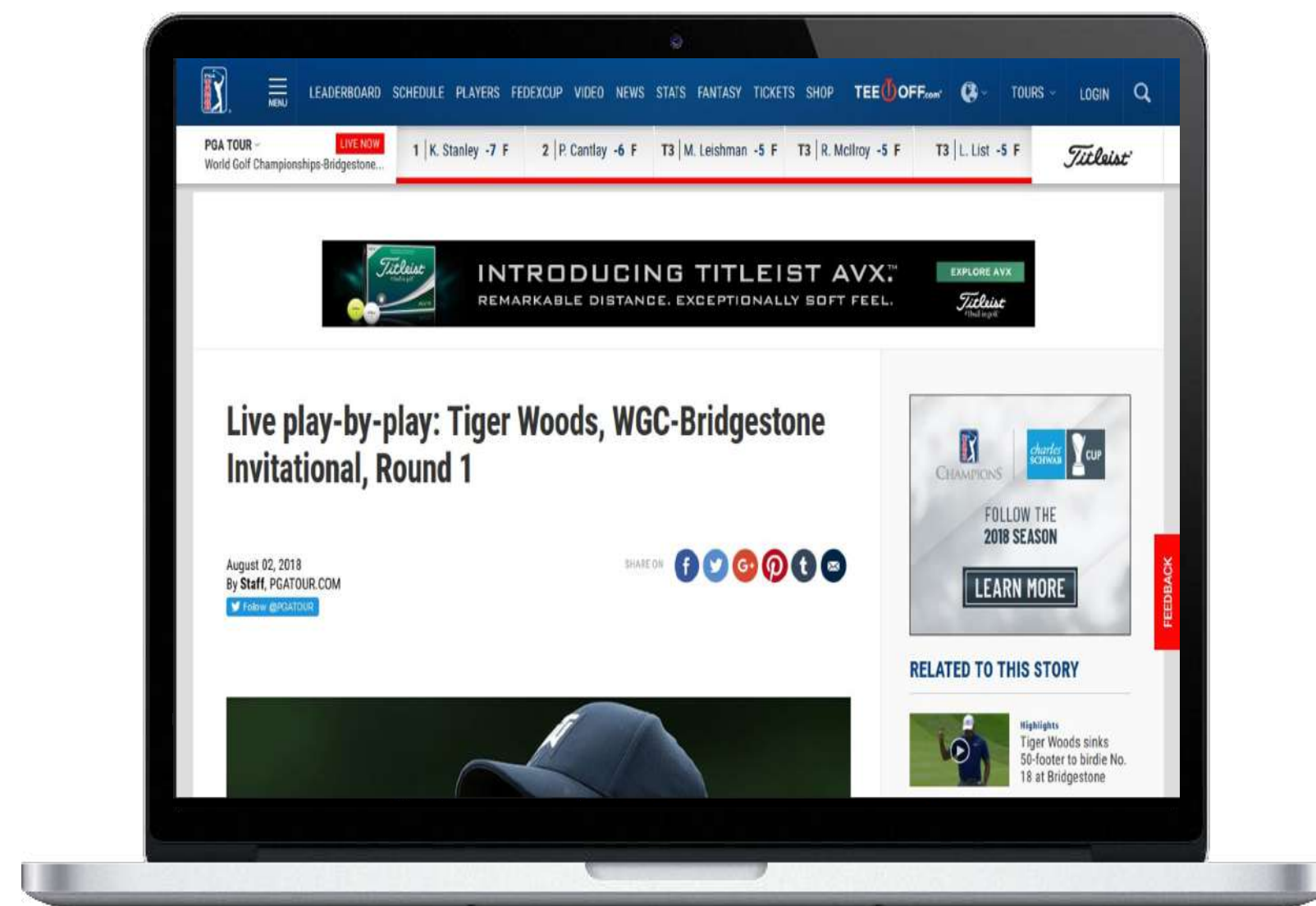
18.5%

WEB



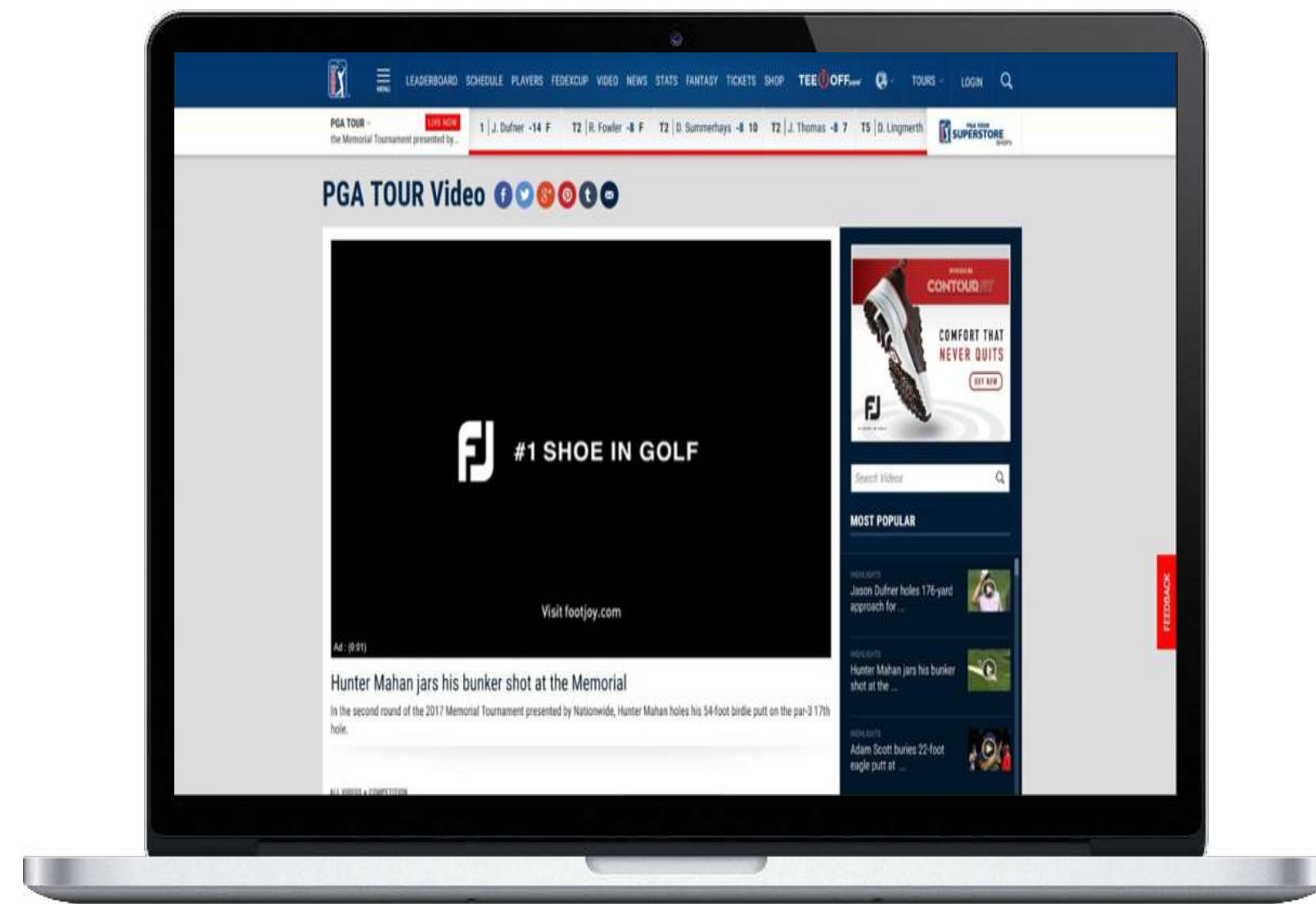
/ I PRODOTTI MEDIA

PIATTAFORMA DISPLAY - GOLFTV & PGATOUR.com

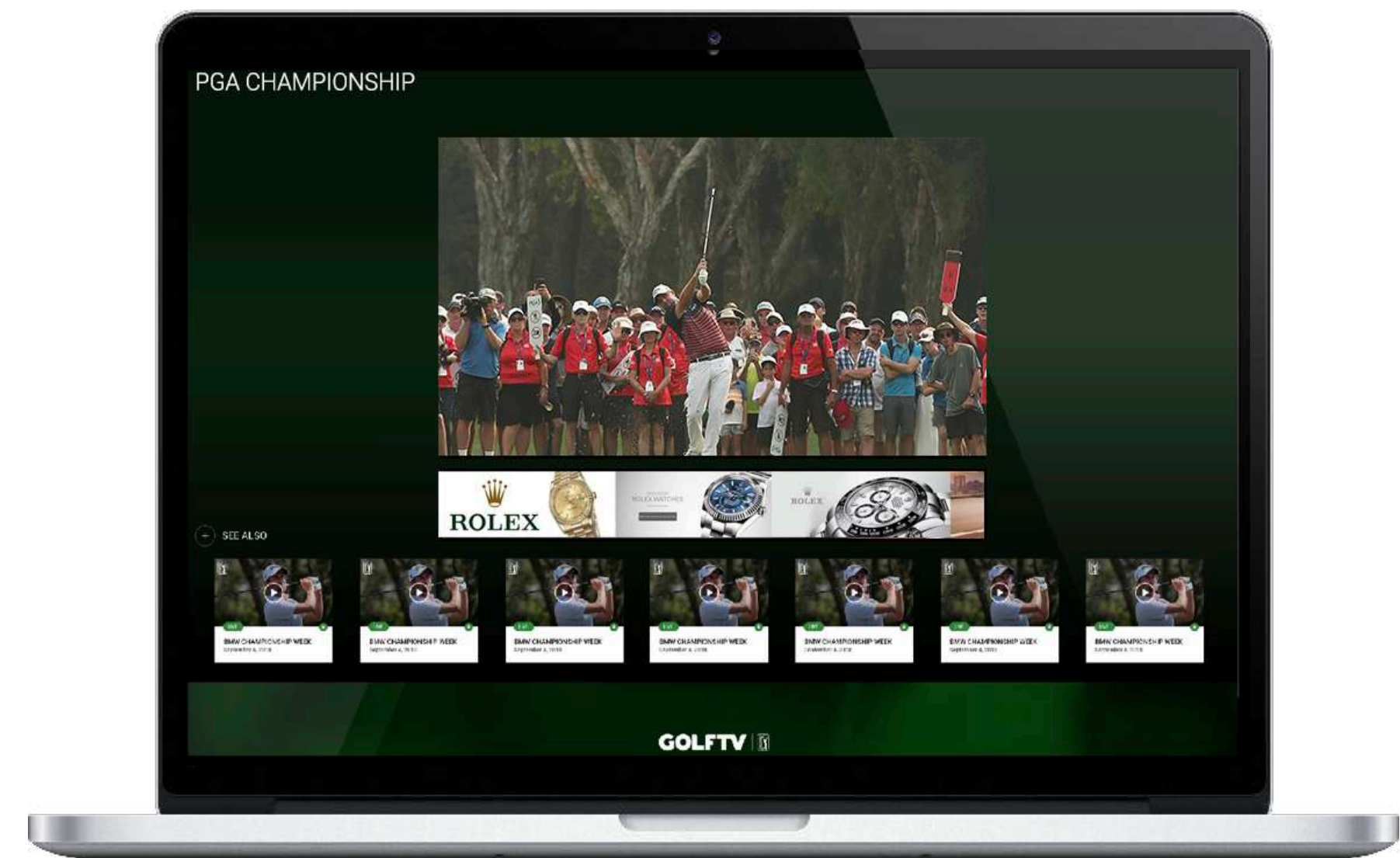


- Banner pubblicitari indirizzati a tutte le pagine PGA TOUR e GOLFTV su tutte le piattaforme (desktop, tablet, telefonini, app)
- Specifiche : 970x90, 728x90, 300x250, 320x50
- Capacità di geo-targeting a livello di città (es. Roma vs. Milano)

PIATTAFORMA VIDEO – GOLFTV & PGATOUR.com

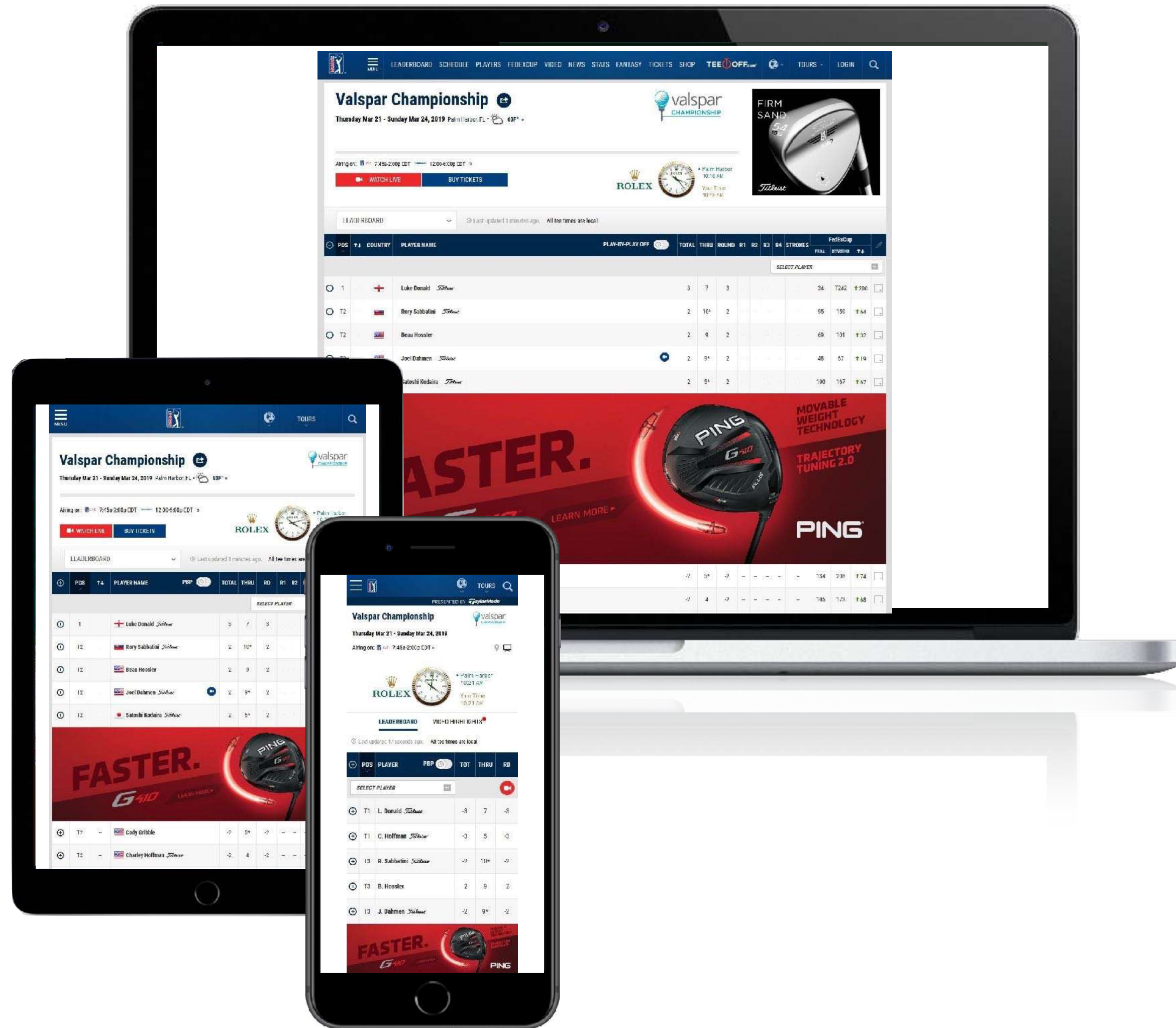


- Il pacchetto video include pre-roll VOD su PGATOUR.COM
- Skippabile dopo 5 secondi se la creatività è più lunga di 6 secondi
- Con opzione di 300x250 companion banner



- pre-roll di : 06 o :15 sec su contenuti Live & VOD
- Mid-roll non skippabile di :15 secondi su tutto il contenuto VOD GOLFTV

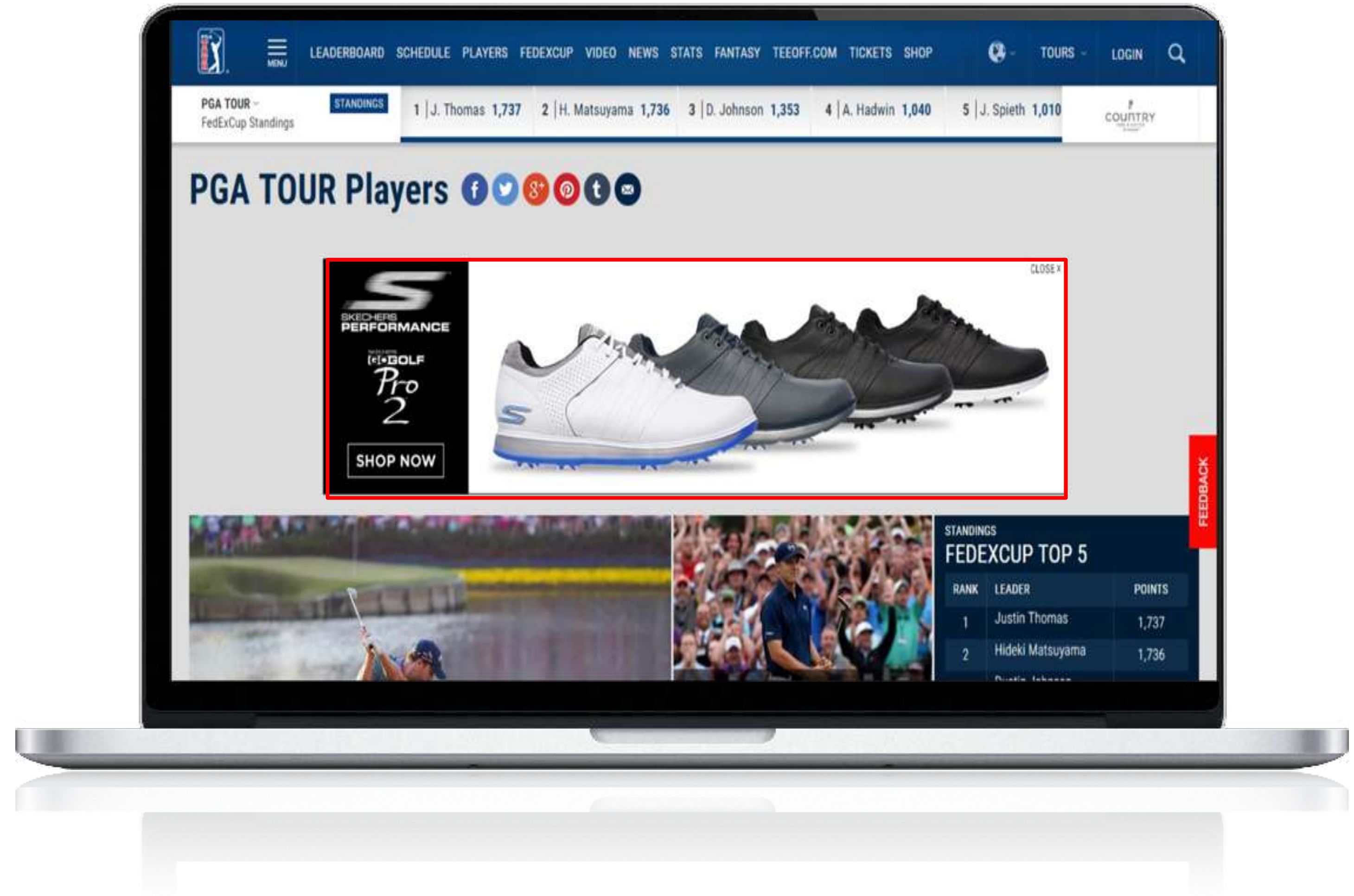
PARALLAX HIGH-IMPACT UNIT- PGATOUR.COM



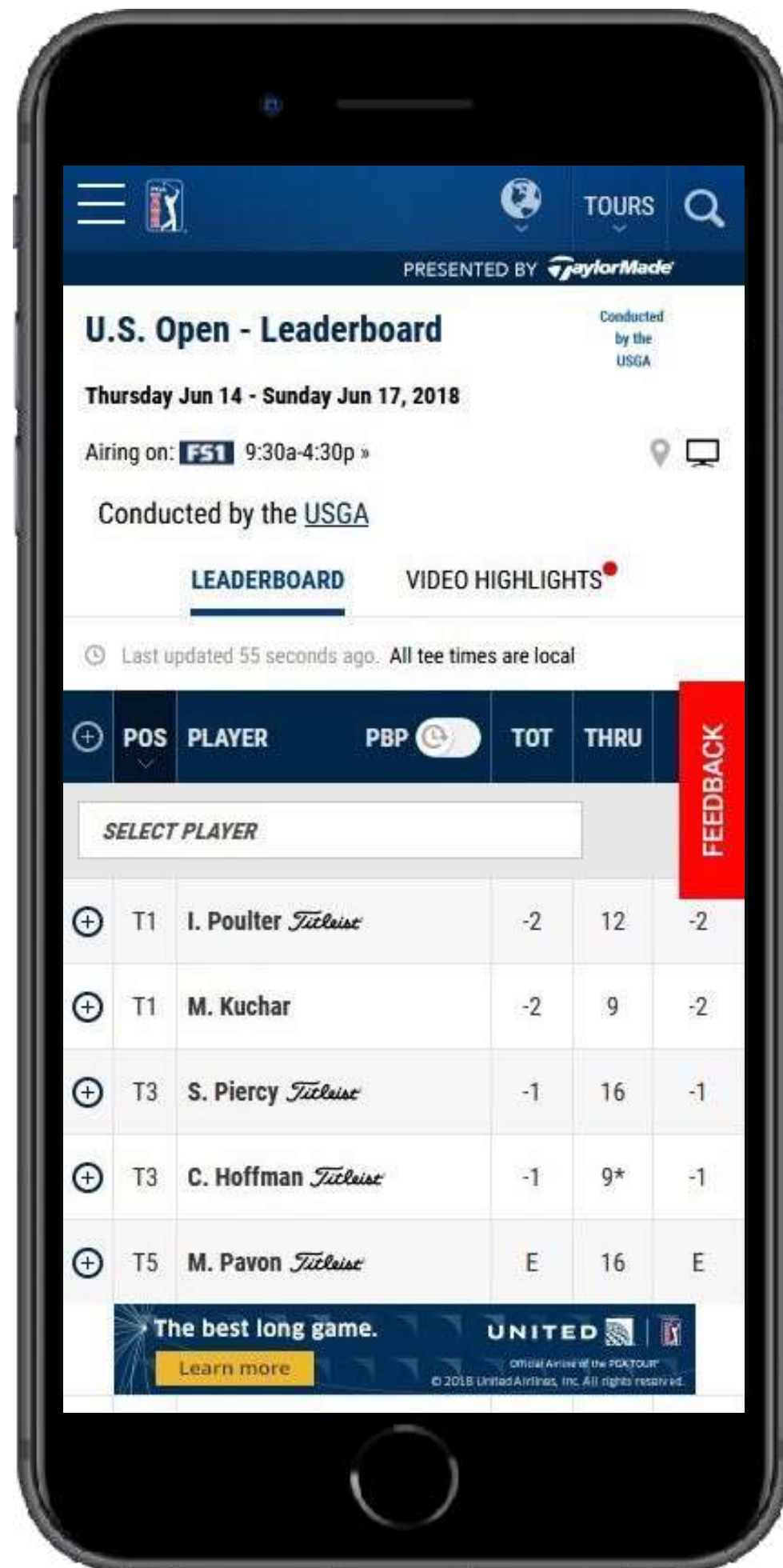
- **Unità ad alto impatto con video** da eseguire all'altezza della riga 5 della **LEADERBOARD** di PGATOUR.com

HIGH IMPACT UNIT- PGATOUR.COM BILLBOARD DESKTOP

- BILLBOARD ad alto impatto 970x250
- Può anche essere abilitato per i video



BANNER PREMIUM MOBILE – PGATOUR.com



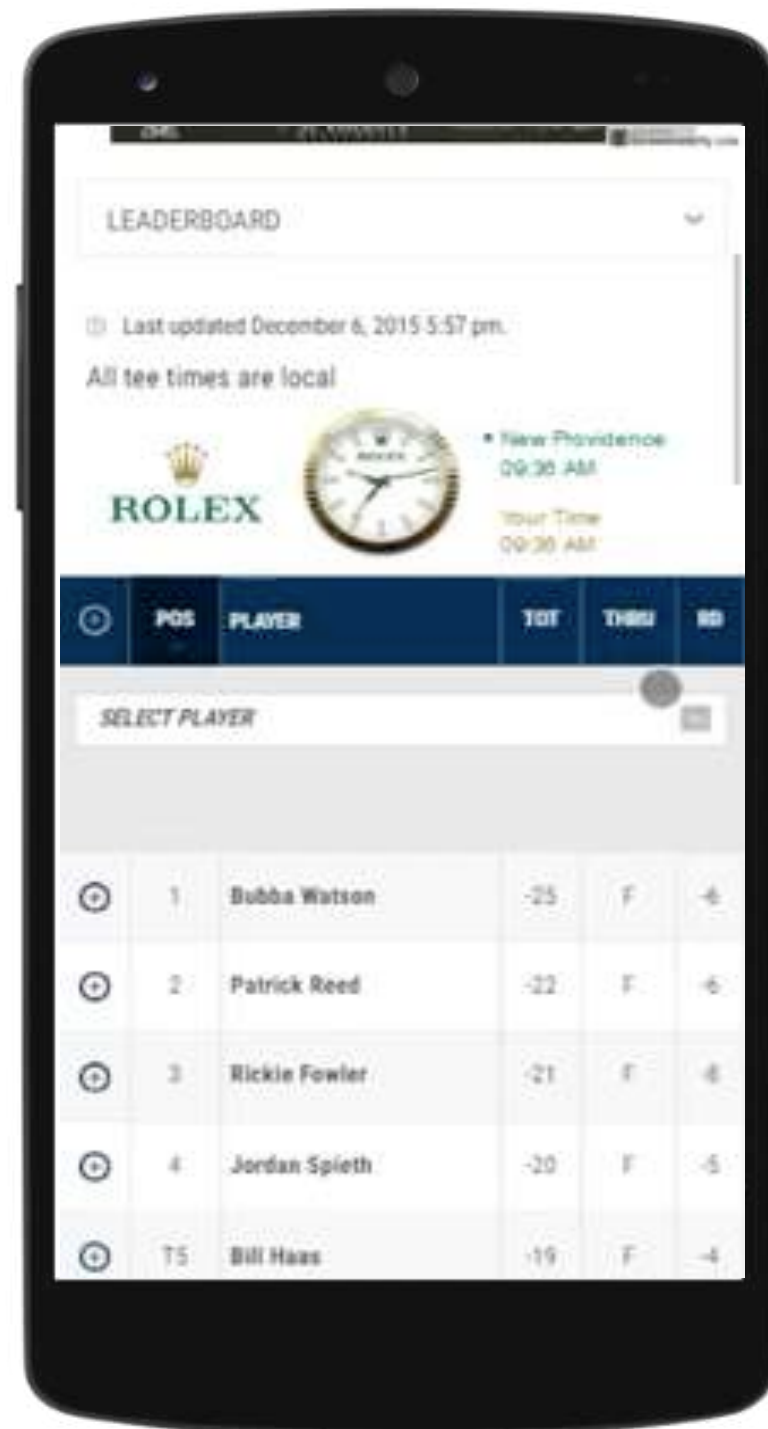
- Visualizza il banner scorrevole su Website e App del PGA Tour
- Specifiche: 320x100

HIGH IMPACT UNIT- MOBILE RICH UNITS

- Per incontrare i modelli di consumo che tendono alle piattaforme mobili, abbiamo aumentato le nostre offerte nelle posizioni degli annunci mobile.

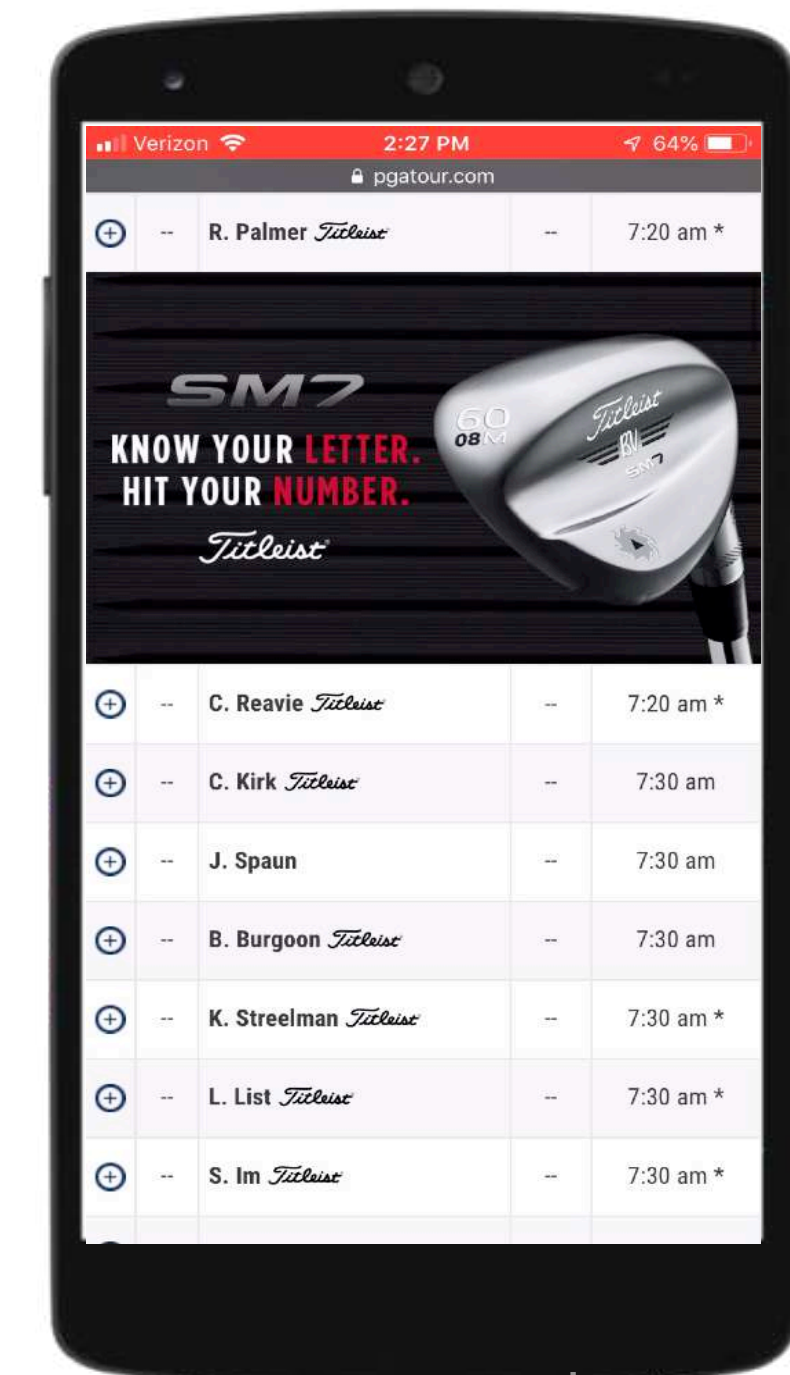
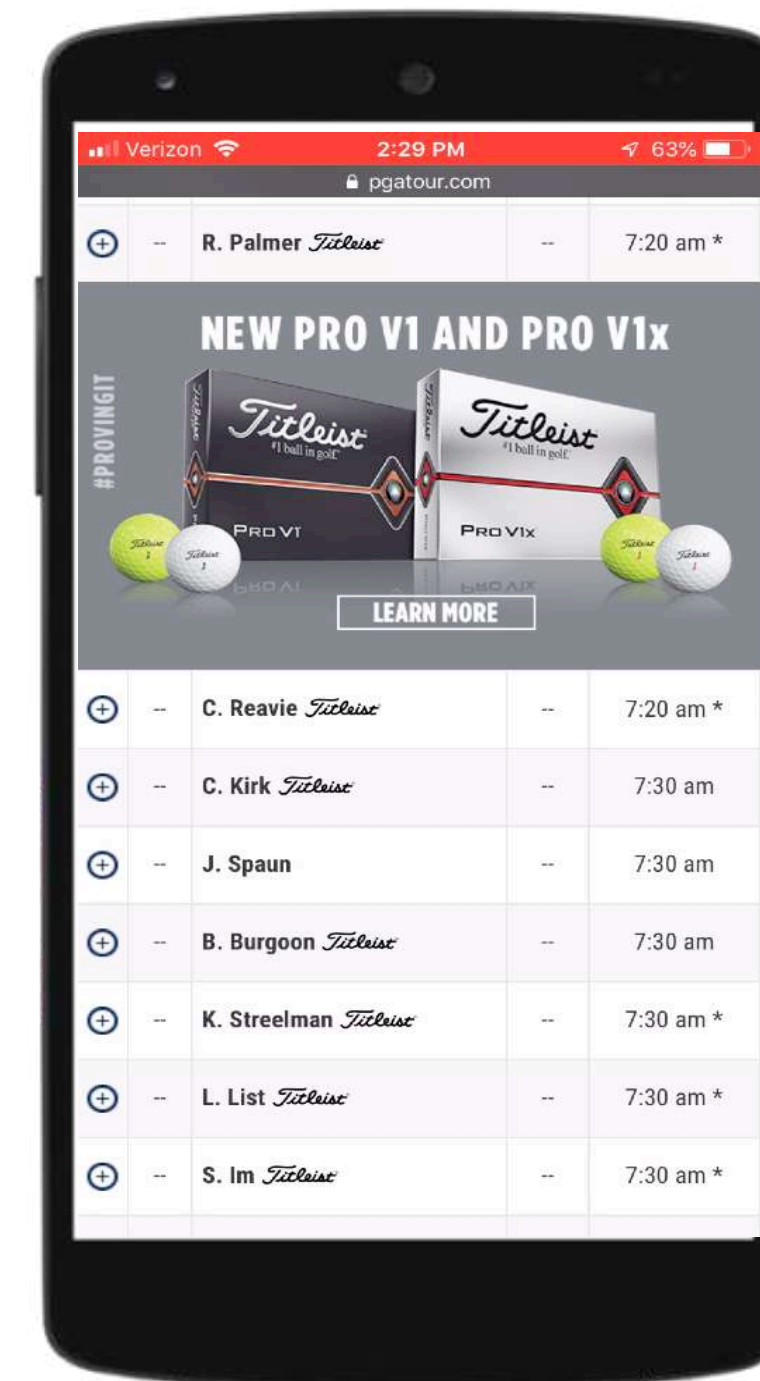
Accordion Unit

- Unità rich media ad alto impatto nel Web mobile.
- Si espande a fisarmonica mentre l'utente scorre la pagina.

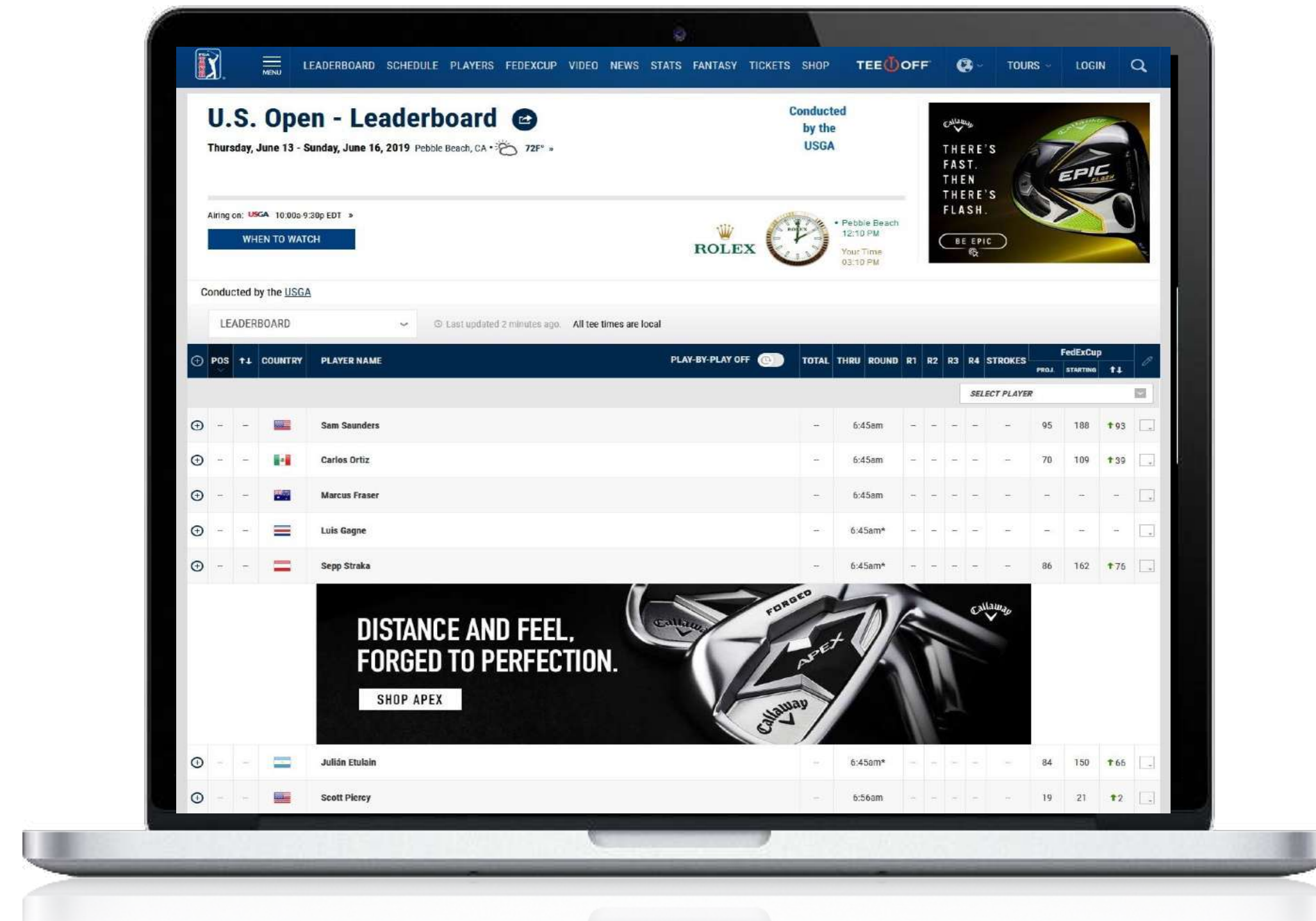


Mobile Interscroller

- Classifica di spicco e presenza editoriale sul Web mobile.
Funzionalità di video inclusa.



MEDIA PACKAGE con focus sui MAJORS



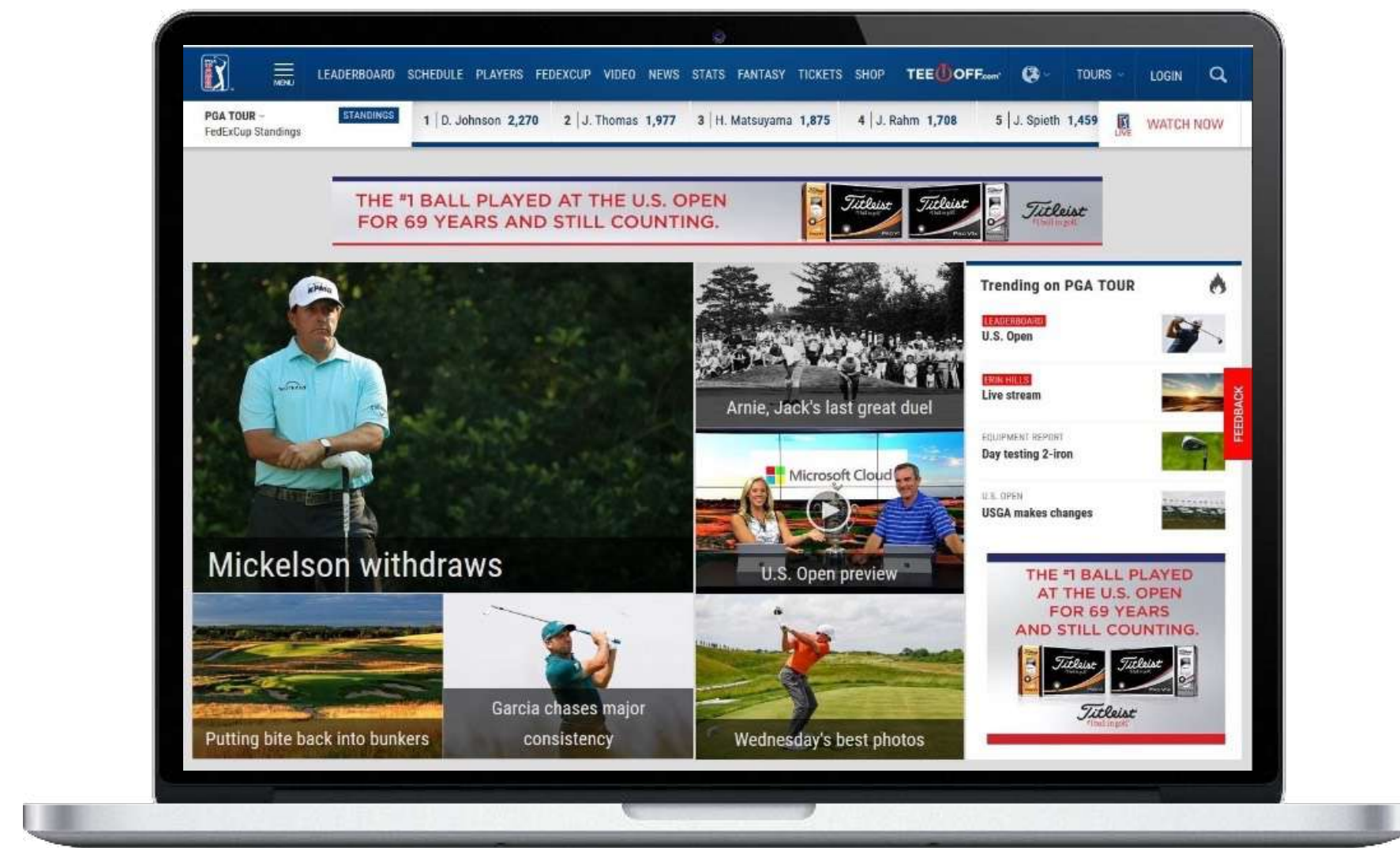
- Disponibilità per: Masters, The Open Championship, U.S. Open & PGA Championship
- Opportunità di catturare l'attenzione dei fan con il proprio brand, mentre si concentrano maggiormente sulle piattaforme digitali di golf di PGA TOUR
- Comprovato aumento del traffico e degli engagement durante queste settimane chiave



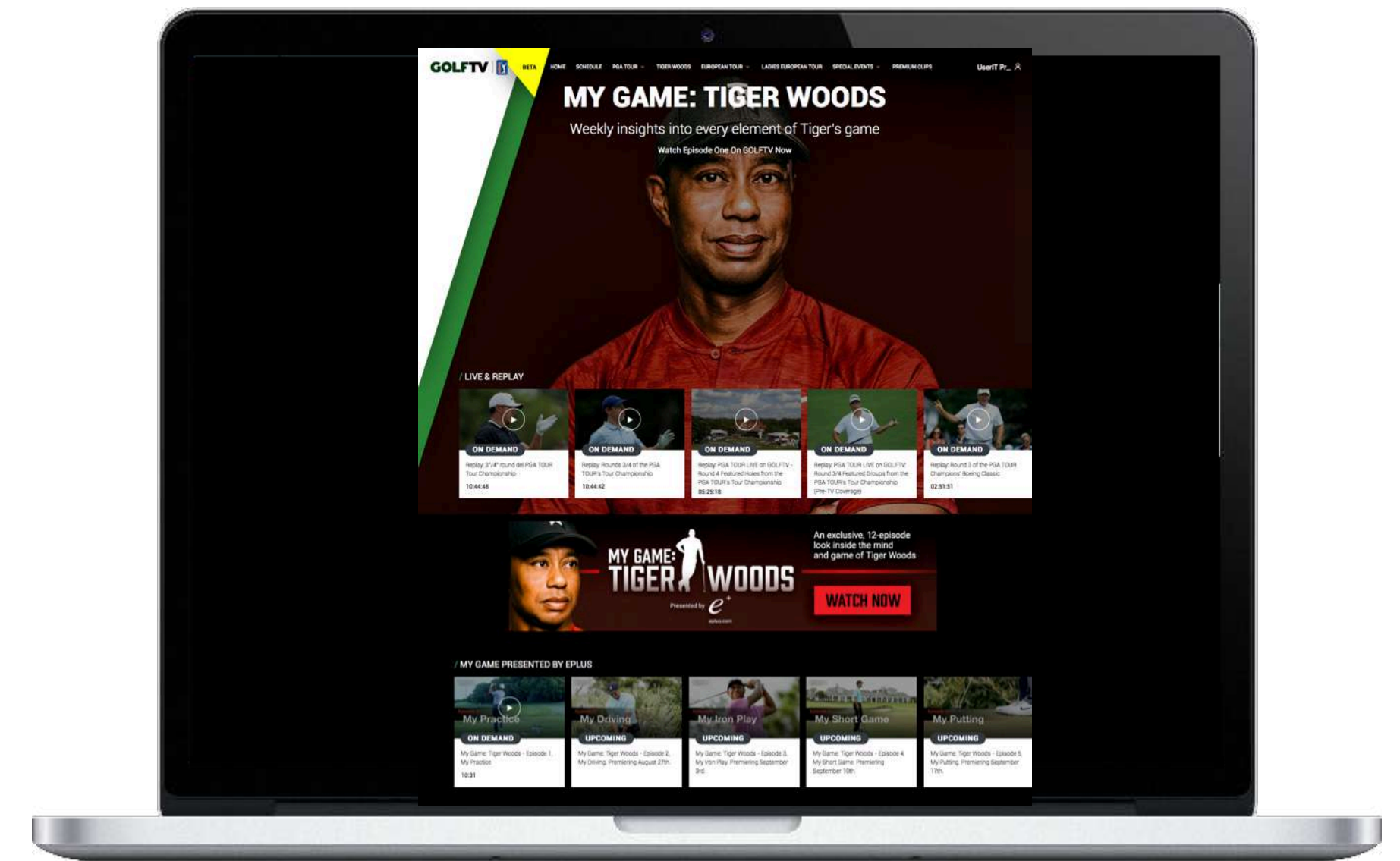
/ SPONSORSHIPS

HOMEPAGE ROADBLOCK su PGA TOUR & GOLFTV

- Unico inserzionista nella pagina
- Una delle pagine più frequentemente visualizzate
- Disponibili le capacità di geo-targeting



- Incrementi di 12 o 24 ore i
- Primi due annunci principali nella home page
- Caricato al primo ingresso sulla classifica: il cliente riceve l'annuncio alla prima visita nella Leaderboard



- Ownership dell'unità pubblicitaria principale

PGA TOUR Coverage Sponsorship: 100% Ownership

Il tuo marchio può sponsorizzare la copertura del torneo PGA TOUR 2020 su GOLFTV

- Proprietà al 100% di quanto segue per 1 o 2 giorni durante ogni evento:
 - “Presentato da (Logo)” (unità pubblicitaria in alto a destra nell’immagine)
 - Companion banner (al centro)
 - Tune-in bumper (in basso)
 - .15s Pre-roll
- Possibilità di geo-targeting



SPONSORIZZAZIONE DELL'ATTIVAZIONE DEL GIOCATTORE

- Presenza del Logo dell'Azienda nel titolo e nella visualizzazione degli annunci nella pagina del giocatore e nell'area della classifica del giocatore (venduto su SOV)

YTD STATS	VALUE	RANK
SG: Off the Tee	.281	47
SG: Approach the Green	.335	47
SG: Around the Green	.170	52

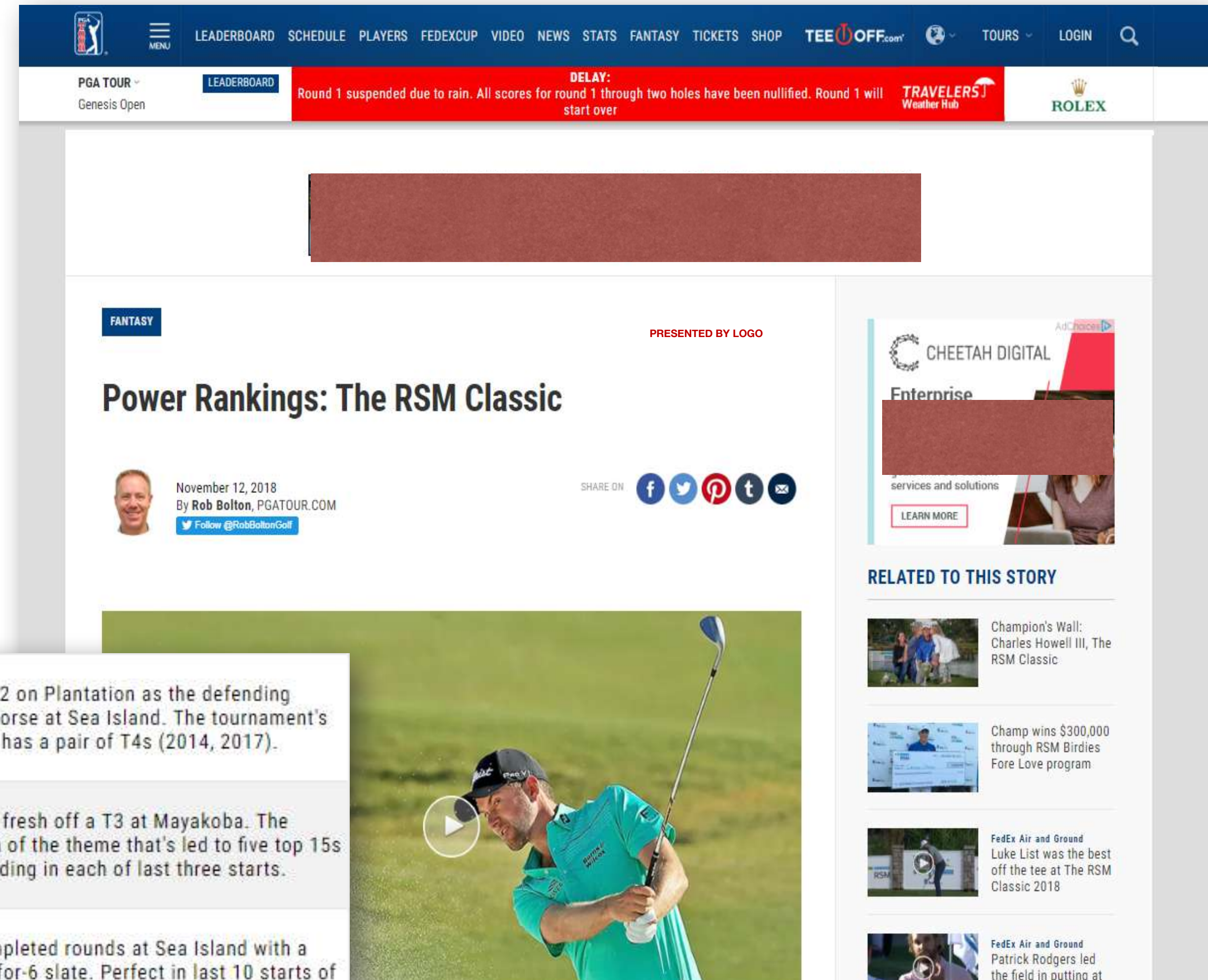
HOLE	10	11	12	13	14	15	16	17	18	IN	TOT
PAR	4	3	4	5	4	4	3	4	5	36	72
ROUND 4	3	3	4	5	3	4	3	3	5	33	72
STATUS	+2	+2	+2	+2	+1	+1	+1	E	E	-	E

FRANCHISE EDITORIALE

ESEMPI DI “POWER RANKINGS”

- Un'anteprima settimanale del successivo torneo del PGA TOUR, i migliori giocatori e i commenti su ciascuno.
- Da sempre un'area del sito molto amata dai fan con commenti attivi tra i lettori e lo scrittore, Rob Bolton. Pubblicato tutti i lunedì.
- L'inserzionista possiede il 100% di SOV dell'articolo con “Presented by (Logo) e banner circostanti
- Ulteriori franchising editoriali includono Monday Finish, Sleeper Picks, Expert Picks, ecc.

3		Kevin Kisner	Aside from a second-round 72 on Plantation as the defending champ in 2016, he's been a horse at Sea Island. The tournament's all-time earnings leader also has a pair of T4s (2014, 2017).
2		J.J. Spaun	Runner-up here last year and fresh off a T3 at Mayakoba. The strong form is a continuation of the theme that's led to five top 15s in the last four months, including in each of last three starts.
1		Webb Simpson	Red numbers in 19 of 22 completed rounds at Sea Island with a playoff loss in 2011 and a 5-for-6 slate. Perfect in last 10 starts of 2018 with seven top 25s. Top 15s in his last three starts.



PGA TOUR Genesis Open

LEADERBOARD SCHEDULE PLAYERS FEDEXCUP VIDEO NEWS STATS FANTASY TICKETS SHOP TEE OFF.com TOURS LOGIN

DELAY: Round 1 suspended due to rain. All scores for round 1 through two holes have been nullified. Round 1 will start over.

TRAVELERS Weather Hub






ROLEX


FANTASY

PRESENTED BY LOGO





Power Rankings: The RSM Classic

November 12, 2018
By Rob Bolton, PGATOUR.COM
Follow @RobBoltonGolf

SHARE ON     



RELATED TO THIS STORY

-  Champion's Wall: Charles Howell III, The RSM Classic
-  Champ wins \$300,000 through RSM Birdies Fore Love program
-  FedEx Air and Ground Luke List was the best off the tee at The RSM Classic 2018
-  FedEx Air and Ground Patrick Rodgers led the field in putting at

CHEETAH DIGITAL
Enterprise
services and solutions
LEARN MORE