SKIINFO

MOUNTAIN NEWS

Media Kit

2018 - 2019

Magazine SCIARE
www.sciaremag.it

SKI INFO

MountainNews
Mountain News Corporation

CHI SIAMO

Skiinfo è una divisione di

VAIL RESORTS
EXPERIENCE OF A LIFETIME™

Leader mondiale nelle stazioni sciistiche.
Fatturato di oltre $ 1,6 miliardi, 26.000 dipendenti, 13 stazioni sciistiche negli Stati Uniti, in Canada e in Australia
Team interno di coordinamento media digitali con 120 dipendenti

COMUNICAZIONE GLOBALE

22 Siti di proprietà
13 Lingue

LA NOSTRA AUDIENCE

- > 50% tra 25-44 anni
- 54% uomini / 46% donne
- 66% 10+ giorni di sci/anno

SKI INFO

Skiinfo

Bollettini della neve, informazioni sulle località, recensioni attendibili e guide di viaggio per destinazioni sciistiche in Europa

ON THE SNOW

OnTheSnow

Bollettini della neve, informazioni sulle località, recensioni attendibili e guide di viaggio per destinazioni sciistiche in Northamerica, UK, RU, SK und CZ.

MountainTravel Audience Platform

Mountain News

Offre contenuti mirati e personalizzati ed esperienze digitali di grande impatto attraverso i dispositivi mobili e il Web agli amanti della montagna ovunque e tutto l'anno.

MountainNews

PERCHE' SIAMO DIFFERENTI?

Con tutto il rumore nell'arena dei media basata sui dati, il nostro valore per i clienti è semplice:

Creiamo soluzioni altamente scalabili che assicurano che il 100% dell'investimento multimediale raggiunga i più qualificati consumatori di viaggi in montagna, cross-device e su misura per il pubblico di destinazione.

PERCHE' SKIINFO?

Referenze

- Leader di mercato globale con 35 milioni di utenti unici
- Raggiungi sciatori e amanti della montagna profilati sul mercato
- Multi-Dispositivo
- Ambiente sicuro per il brand
- Targeting personalizzato e integrazione digitale

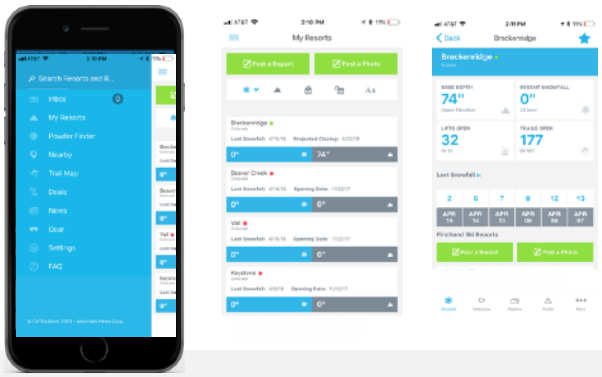
INDUSTRY

TURISMO

DEVICES & REACH – EUROPE

DESKTOP / MOBILE / TABLET

166 M Pages Views
49 M Visits
23 M Unique Users

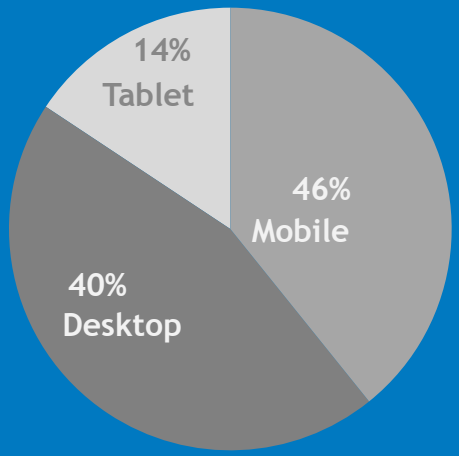


MOBILE APP (EU)

1,2 M Active Users

E-MAIL

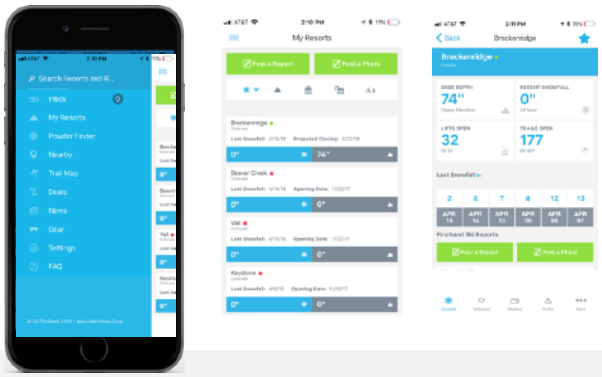
TRAFFIC BY DEVICE



DEVICES & REACH – ITALY

DESKTOP / MOBILE / TABLET

25 M Pages Views
7,5 M Visits
3,6 M Unique Users



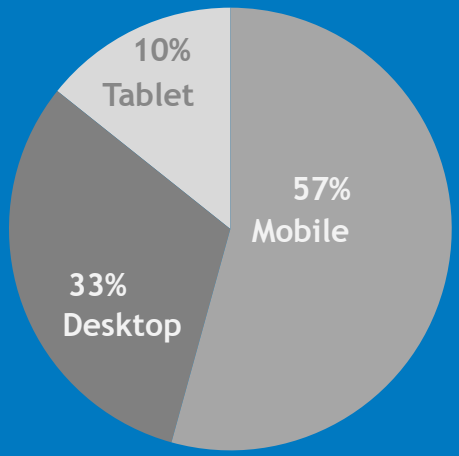
MOBILE APP (IT)

110 K Active Users

E-MAIL

38 K Subscriber
~2,7 M Powder Alarm, Powder Forecast & Snowreport Emails per season

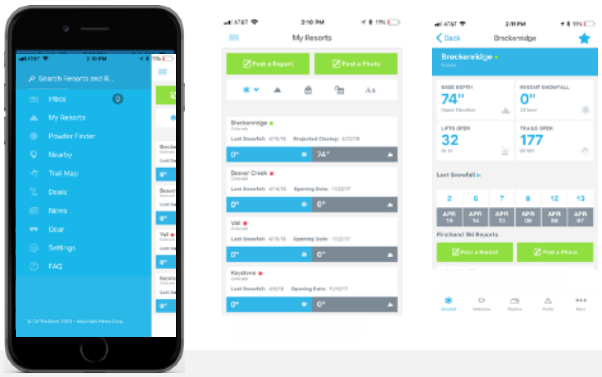
TRAFFIC BY DEVICE



DEVICES & REACH – FRANCE

DESKTOP / MOBILE / TABLET

68 M Pages Views
19 M Visits
8,9 M Unique Users

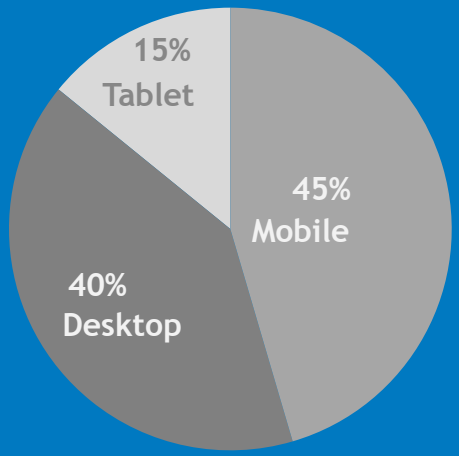


MOBILE APP (FR)

166 K Active Users

E-MAIL

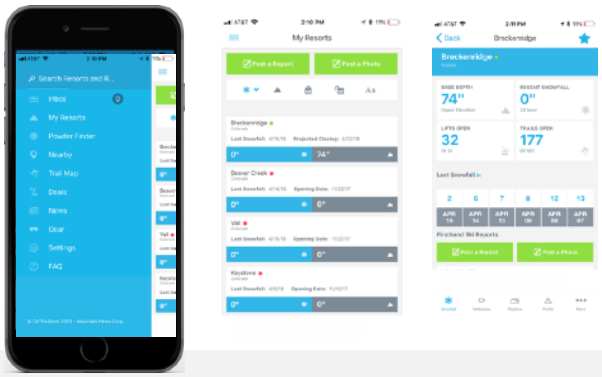
TRAFFIC BY DEVICE



DEVICES & REACH – D.A.CH

DESKTOP / MOBILE / TABLET

18 M Pages Views
6.6 M Visits
3.5 M Unique Users



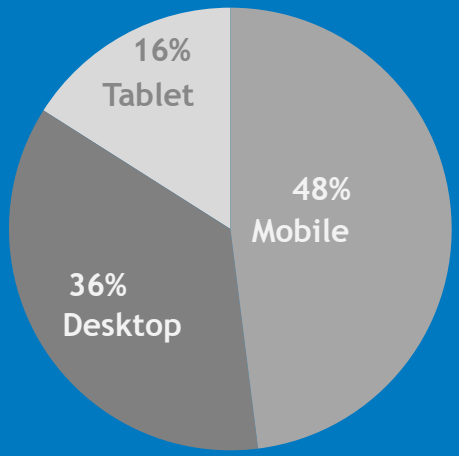
MOBILE APP (DACH)

93K Active Users

E-MAIL

23K Subscriber
~580K Powder Alarm, Powder Forecast & Snowreport Emails per season

TRAFFIC BY DEVICE



MTAP

Mountain Travel Audience Platform

Magazine SCIARE
www.sciaremag.it

SKI INFO

MountainNews
Mountain News Corporation

MOUNTAIN TRAVEL AUDIENCE PLATFORM

La piattaforma Audience di Mountain Travel consente agli inserzionisti di offrire contenuti mirati e personalizzati ed esperienze digitali di grande impatto attraverso i dispositivi mobili e il Web agli amanti della montagna ovunque e tutto l'anno.

Insight driven
1st party data

Reach
Mountain Travel Consumers
across all devices

Deliver targeted,
customized
messages

RAGGIUNGERE IL MOUNTAIN TRAVEL CONSUMER

Audience Data

- 35 M utenti unici nel mondo
- Segmentazione personalizzata basata sul tuo pubblico di destinazione

Creative Messaging

- Display
- Video
- Ski Data Content Platform
- E-mail Marketing
- In-App Inbox Messaging
- Native
- Sponsorships

Inventory

- SKIINFO/ ONTHESNOW Mountain News Owned Digital Properties
- Audience Targeting by Mountain News Data

Prodotti & Formati

Magazine SCIARE
www.sciaremag.it

SKI INFO

MountainNews
Mountain News Corporation

Opportunità di Advertising

DISPLAY	Mobile & In-APP
Wallpaper (Skin)	Static/Expanding Banner
Billboard	Inbox Messaging
Half Page	Hyper local targeting
Medium Rectangle	**Specials**
	App Sponsorship
In-Unit Video	Native Advertising
Skyscraper	Newsletters (Editorial/Custom)
Leaderboard	Email-Sponsorships (Powder Alerts, Powder Forecast, Snow Report)
Pushdown	Resort Marketing Program

Display

1. LEADERBOARD 728x90

2. MEDIUM RECTANGLE 300x250

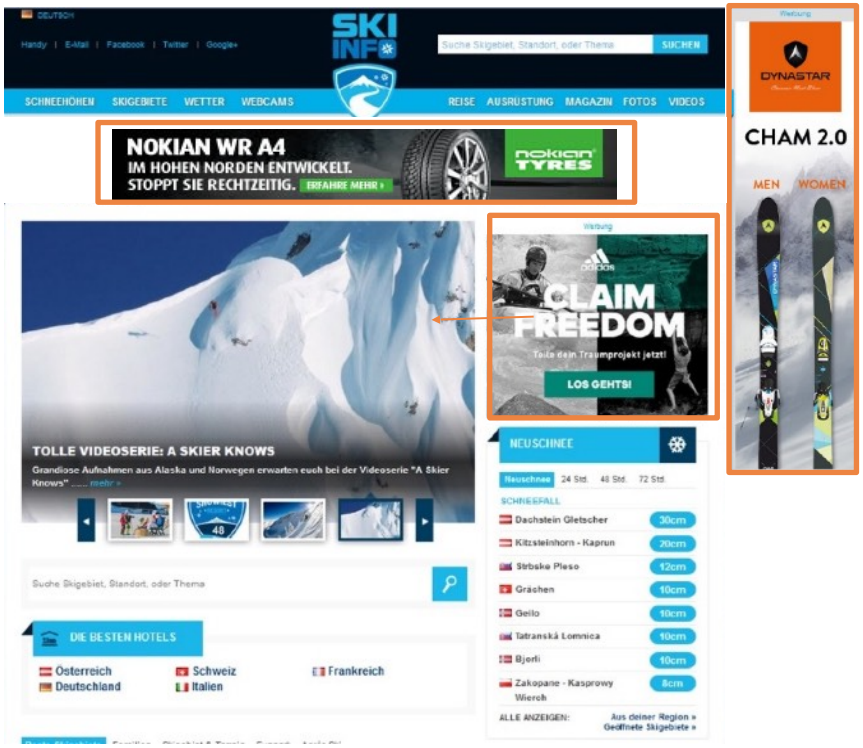
- Destra 1 (ATF), Destra 2,3 (BTF)

3. SKYSCRAPER 160x600

- Scrolling, rail di destra(ATF)

4. AD BUNDLE

- Bundle di Leaderboard, Medium rectangle e Skyscraper



Tutti i formati possono essere pubblicati ROS o su pagine specifiche

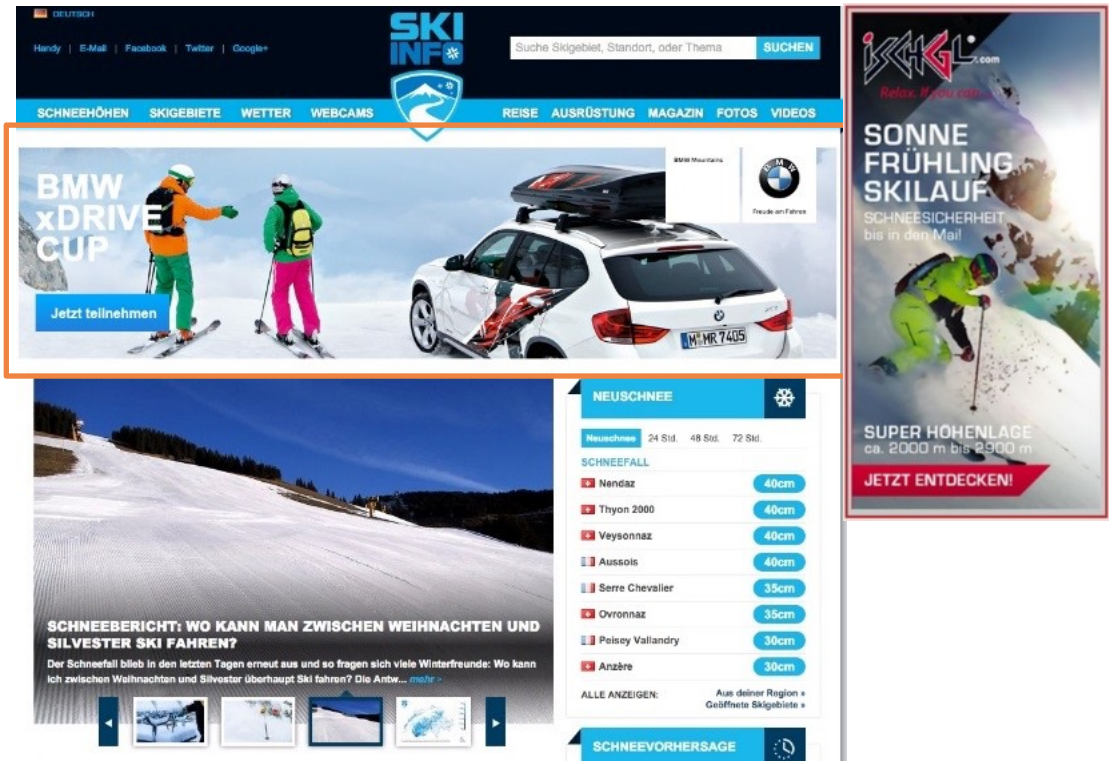
Display

6. WALLPAPER

- Unità stazionaria(ATF)

8. BILLBOARD 970x250

9. HALF PAGE 300x600

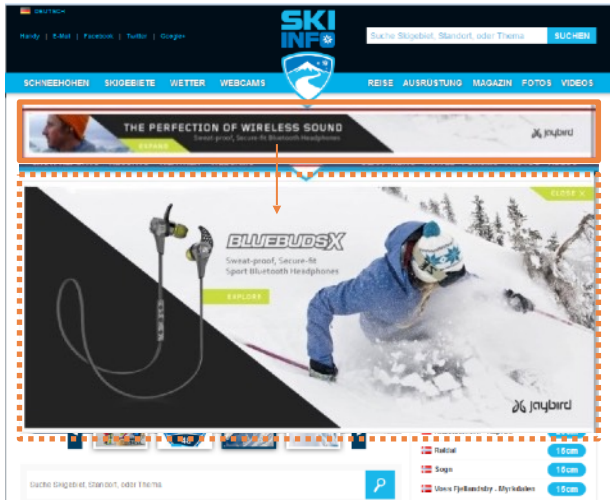


Tutti i formati possono essere pubblicati ROS o su pagine specifiche

Display

9. PUSHDOWN 970x66/970x418

- Si espande, collocato nella posizione Top (ATF)



10. IN-UNIT VIDEO

- Collocato nel banner 300x250

Tutti i formati possono essere pubblicati ROS o su pagine specifiche

Filmstrip

Unità ADV Interattiva 300x600

Utilizza tre diapositive interattive 300x600 per raccontare la tua storia del marchio.
La pagina principale scorre a sinistra per creare spazio per il contenuto video

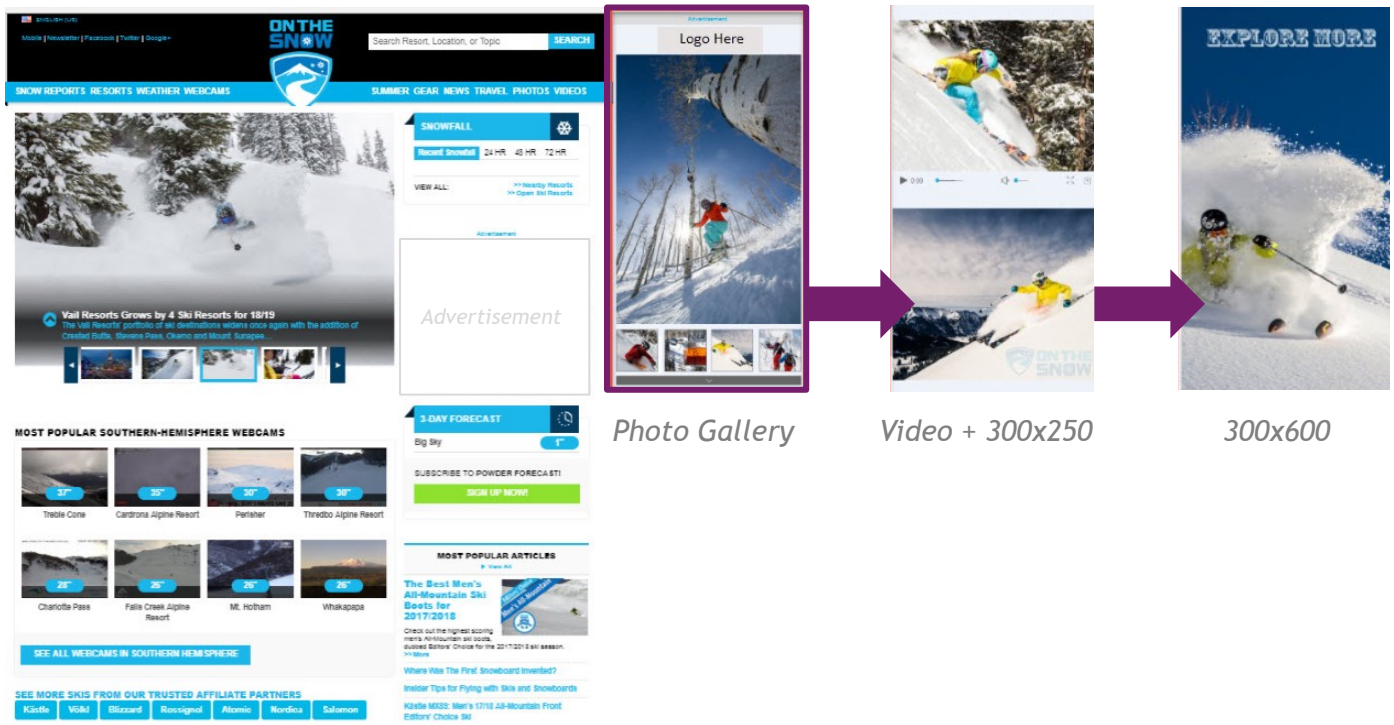
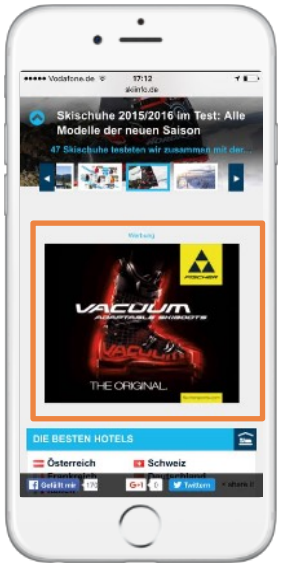


Photo Gallery *Video + 300x250* *300x600*

Mobile

Formati ADV su tablet & smartphones



1. MEDIUM RECTANGLE 300x250

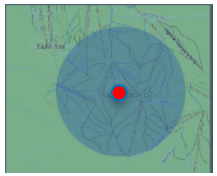
2. MOBILE BANNER 320 x50

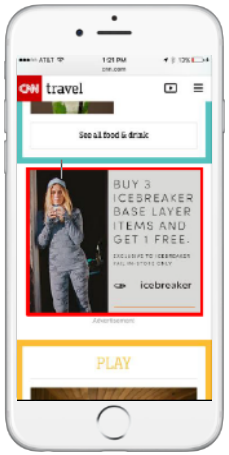
3. LEADERBOARD 728x90

riproporzionato per la dimensione del dispositivo

4. HYPER LOCAL TARGETING

Indirizzare i dispositivi mobili a livello iper-locale, ottenendo messaggi di marca pertinenti e tempestivi





Premium Mobile

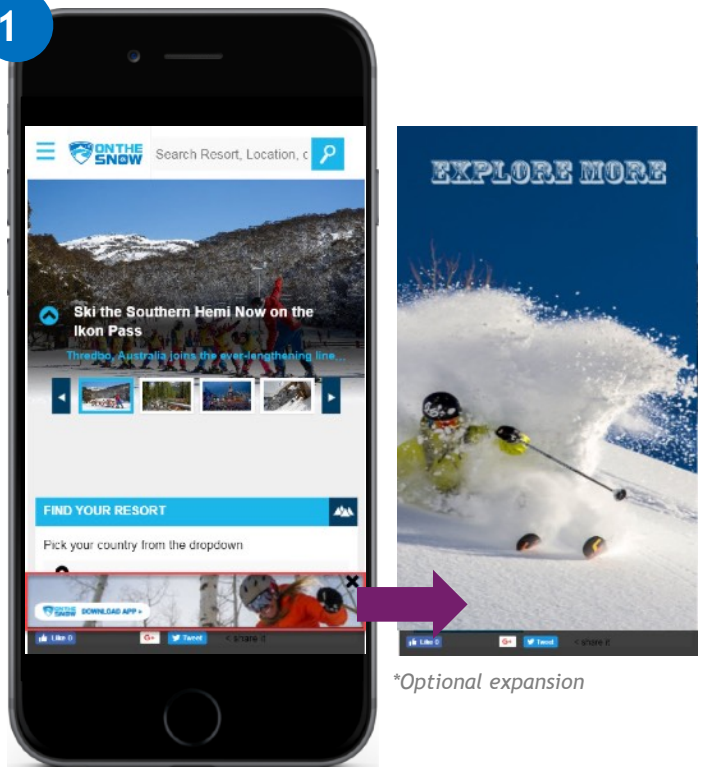
1. Mobile Adhesion

L'unità pubblicitaria rimarrà nella parte inferiore dello schermo quando un utente è attivo sul sito. Se l'utente fa clic sull'annuncio, si espande a schermo intero (facoltativo).

2. Mobile Scroller

L'annuncio apparirà nella parte inferiore della pagina e si espanderà lentamente fino alla pagina intera mentre l'utente sta scorrendo.

1



*Optional expansion

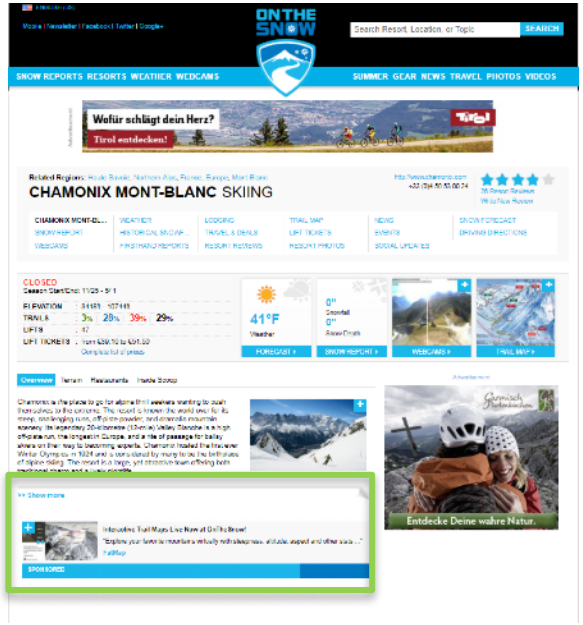
2

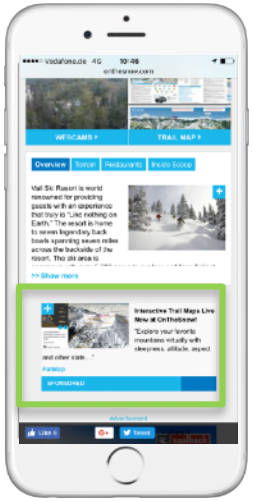
Native

Connetti il tuo marchio ai Mountain Travel Consumers

Piattaforme di interesse speciale: Skiinfo / OnTheSnow

Posizionamento su tutte le pagine di panoramica delle aree sciistiche





Audience Targeting

Sulla base dei nostri dati utente, distribuiremo i contenuti del cliente a nuovi utenti interessati allo sci attraverso l'intero world wide web

Newsletter

Le sponsorizzazioni di newsletter via e-mail e le possibilità di invio di e-mail personalizzate offrono una varietà di opportunità per tutti i tipi di campagne di marca.

1. STANDALONE NEWSLETTER

Email completamente personalizzata inviate alla lista degli iscritti di skiinfo: pieno controllo della presenza del marchio.

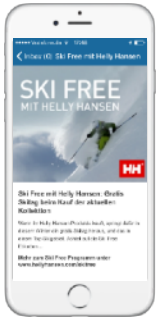
2. ADVERTORIAL nella newsletter

Newsletter settimanale di Skiinfo che copre tutto, dalle destinazioni alle migliori attrezzature del settore. I marchi hanno l'opportunità di allinearsi con questi contenuti tramite le sponsorizzazioni.

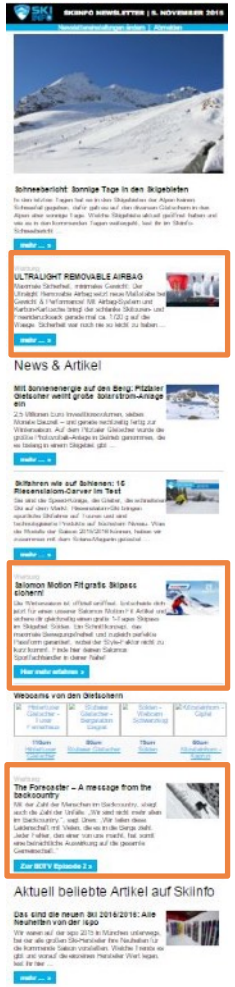
3. IN-APP Inbox Message

Messaggio di posta in arrivo completamente personalizzato per gli utenti di app - pieno controllo della presenza del marchio.

Standalone Newsletter



IN-APP Inbox Message



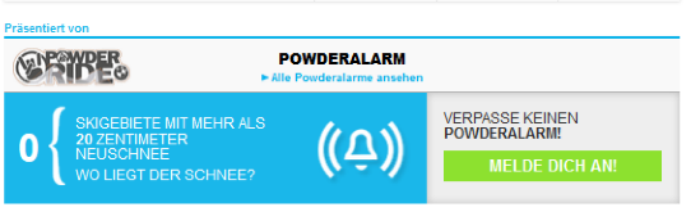
Advertorial Newsletter

Sponsorships

1. APP Sponsorship

2. Email Sponsorships

- Powder Alert Sponsoring
- Powder Forecast Sponsoring
- Snow Report Sponsoring



CONTENUTO SPONSOR – GUEST EXPERT

Premium Partnership

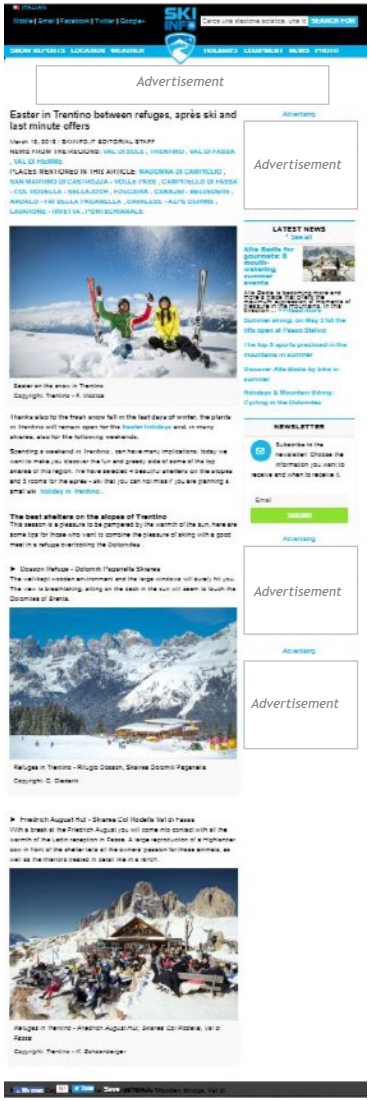
Diventa il narratore definitivo tramite la serie di partnership ”Guest Expert" di Skiinfo. Destinazioni e marchi hanno l'opportunità di distribuire contenuti personalizzati che parlano direttamente ai nostri utenti, in base a un'area di competenza. Raggiungi il nostro pubblico di sciatori e ciclisti molto ingaggiato mentre considera gli acquisti di attrezzatura e si chiede: "Dove andiamo?"

Silver Tier

- (3) articoli ospitati su Skiinfo
- Microsito personalizzato
  - *Opzione: Ad takeover*
- (3) settimane di promozione editoriale tra cui:
  - *Social*
  - *E-mail*
  - *Homepage*
  - *Search Engine Marketing (SEM)*
- *Stima Pageviews: 30K*

Gold Tier

- (5) articoli ospitati su Skiinfo
- Microsito personalizzato
  - *Opzione: Ad takeover*
- (5) settimane di promozione editoriale tra cui:
  - *Social*
  - *E-mail*
  - *Homepage*
  - *Search Engine Marketing (SEM)*
- *Stima Pageviews: 50K*



*Sample Microsite

CONTENUTO SPONSOR – GUEST EXPERT

Attività per articolo

- Titolo
- firma
- sottointestazioni
- Corpo del testo
- Estratto (funge da copia del teaser della homepage)
- 3-5 immagini (alta risoluzione .jpg, 1240 x 826, didascalia e credito)
- Link in uscita (max 5 per articolo)
- * Nota: il contenuto deve essere unico e non già ospitato online; la distribuzione degli articoli è esclusiva di Mountain News fino al completamento della campagna

Microsito / Pagina di destinazione

- Copia introduttiva della campagna
- 4+ immagini per la galleria fotografica (alta risoluzione .jpg
- 2-3 video di marca
- Sociale
- link di Facebook
- Collegamento a Twitter
- link di YouTube – Instagram
- Hashtag di campagna (facoltativo)

Best practice editoriale / Guida creativa:

- 1.000+ numero di parole per articolo è la cosa migliore per SEO
- CTA chiari e allettanti per i link in uscita (evita "clicca qui")
- Tono del sito: divertente e informale, ma autorevole. Il contenuto dovrebbe essere progettato per ispirare, intrattenere o educare il nostro pubblico. Che si tratti di una breve lista o di una storia a più origini, ci sforziamo per contenuti visivamente stimolanti, condivisibili e per lo più sempre verdi.

Note: Assets due (3) weeks prior to campaign launch date

MountainTravel
Audience Platform

CONTATTI:

edoardo.gussoni@publimaster.it
+39 338 40 36 094