

I grandi benefici della curiosità

Le aziende che la incoraggiano ottengono risultati migliori.

Pag. 19



Strategi@s EDIZIONE

TIRATURA: 15.000 copie
DIFFUSIONE: 9.000 copie
PERIODICITÀ: mensile (10 numeri all'anno - numeri doppi: gennaio/febbraio e luglio/agosto)
DISTRIBUZIONE: edicola, librerie, internet e abbonamento

DALLA PRIMA BUSINESS SCHOOL DEL MONDO LA PRIMA RIVISTA DI MANAGEMENT DEL MONDO.

HARVARD BUSINESS REVIEW, la prima e unica rivista che da 85 anni costituisce un ponte tra la formazione accademica e la realtà delle aziende. I lettori della rivista rappresentano l'élite della business community globale. Harvard Business Review è la rivista di business e management numero uno al mondo per autorevolezza (Michael Porter, Chan Kim, Robert Kaplan, Rosabeth Moss Kanter, Edward De Bono sono alcuni tra gli autori degli articoli), per numero di copie [Stati Uniti: 250.000; Resto del mondo: 250.000 in 10 edizioni nazionali (Cina, Russia, Taiwan, Giappone, Germania, Polonia, Sud America, Ungheria, Italia).

HARVARD BUSINESS REVIEW ITALIA

Strumento di formazione e aggiornamento per i manager delle aziende italiane e/o straniere operanti in Italia di media e grande dimensione, innovative e dinamiche sui mercati nazionali e internazionali, che mirano alla leadership del proprio settore. Punto di incontro e di discussione per le migliori università economiche e Business School in Italia, rivolgendosi a docenti e studenti. Strumento di lavoro e canale di comunicazione per il Top della consulenza aziendale.

CHI LEGGE HBR ITALIA

Il Top management (30%) di aziende medie e grandi, italiane e internazionali, pubbliche o private, di qualunque settore della produzione di beni e di servizi. Manager di ogni livello e funzione aziendale (20%). Imprenditori delle PMI (10%). Consulenti di Direzione Aziendale (20%). Docenti e studenti delle Università, delle Scuole di Formazione e delle Business School (15%).

PROFILO DEL LETTORE HBR ITALIA

Uomo 85%, Donna 15%. Età (anni) Fino ai 25 il 7%, dai 26-35 il 31%, dai 36-50 il 51%, dai 51-65 l'11%. Più di 65 l'1%.

CALENDARIO USCITE

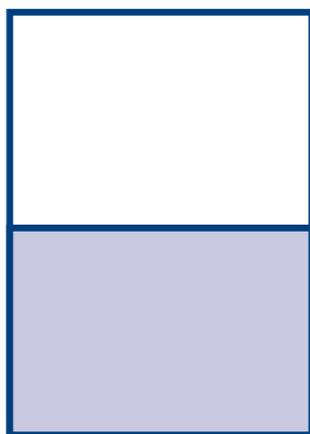
| <i>data</i> | <i>copertina</i> | <i>data</i> | <i>copertina</i> | <i>data</i> | <i>copertina</i> |
|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
| 6 gennaio | Gennaio/Febbraio | 3 giugno | Giugno | 1 ottobre | Ottobre |
| 1 marzo | Marzo | 15 luglio | Luglio/Agosto | 1 novembre | Novembre |
| 1 aprile | Aprile | 2 settembre | Settembre | 2 dicembre | Dicembre |
| 1 maggio | Maggio | | | | |



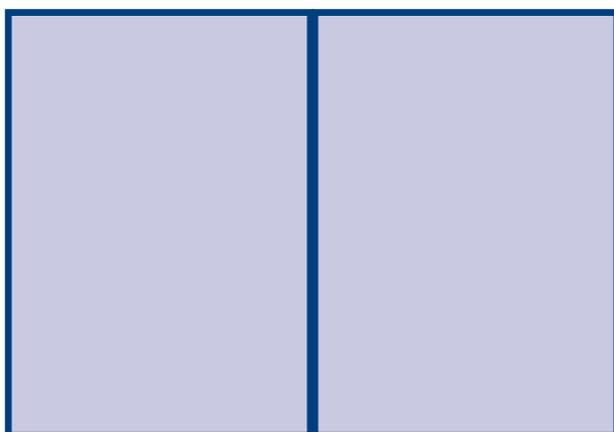
FORMATI AL VIVO + ABBONDANZA DI 5mm



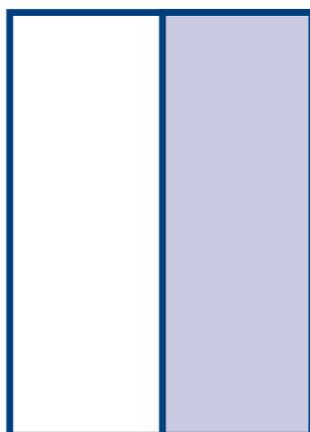
Pagina Intera
210 x 273 mm al vivo
€ 3.800,00



1/2 Pagina Orizzontale
210 x 136 mm
€ 2.100,00



Doppia Pagina
420 x 273 mm al vivo
€ 7.000,00



1/2 Pagina Verticale
105 x 273 mm
€ 2.100,00

TIPO DI STAMPA: offset

MATERIALE RICHIESTO: PDF 300
dpi con prova di stampa allegata

PRENOTAZIONE SPAZI:

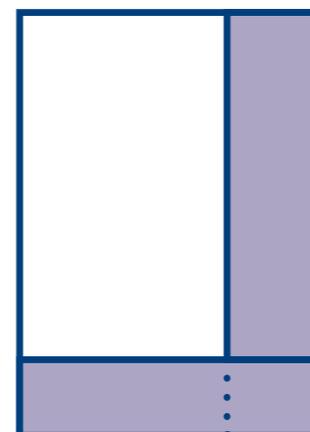
30 gg. prima dell'uscita

CONSEGNA MATERIALI:

20 gg. prima dell'uscita

INVIO MATERIALI A:

traffico2@publimaster.it



Terzino Orizzontale o Verticale
oriz. 210 x 91 mm
vert. 70 x 273 mm
€ 1.500,00

POSIZIONI SPECIALI

II^a copertina +1^a romana
€ 8.400,00

II^a copertina
€ 4.700,00

III^a copertina
€ 4.200,00

IV^a copertina
€ 5.600,00

SCONTI

3 uscite - 5%

6 uscite - 10%

10 uscite - 15%

INSERTI

Fianco segnatura

Centro rivista

Cellophanatura

Punto colla