



TIRATURA: 28.000 copie

DIFFUSIONE: 25.042 copie

PREZZO DI COPERTINA: Euro 6,00

PERIODICITÀ: mensile (10 numeri)

Marzo - Aprile - Maggio - Giugno - Luglio - Agosto/Settembre - Ottobre - Novembre - Dicembre

GOLF & TURISMO nasce nel 1994 e nel giro di pochi anni si afferma come rivista leader del settore. Ai servizi di turismo connesso al gioco del golf, si affiancano e completano l'informazione i "reportages" sui grandi tornei, i profili dei campioni più amati, servizi guida per l'acquisto dell'attrezzatura oltre alle indispensabili lezioni di tecnica di gioco tenute dai più grandi maestri e campioni di questo sport. Completano la linea editoriale i servizi complementari di life style del giocatore di golf, tutto in una grafica elegante ed una confezione attenta alla qualità dell'intero prodotto. **Direttore responsabile:** Fulvio Golob.

CLASSE SOCIO-ECONOMICA DEI LETTORI: alta 40% - medio/alta 60%

TOTALE GOLFISTI IN ITALIA 2014 (FONTE F.I.G.): n° 90.991

DI CUI: adulti 82.132 (70.117 maschi - 20.874 femmine) - junior 8.859

ABBONAMENTI: 16.500 - la rivista è Organo Ufficiale di Associazioni golfistiche quali:

- AGIS (Associazione Golfisti Italiani Seniores) - AGIRE (Associazione Italiana Real Estate)
- UILG (Unione Italiana Lions Golfisti) - DIRGOLF (Associazione Dirigenti e Imprenditori Golfisti)
- FARMAGOLF (Associazione Italiana Farmacisti Golfisti) - APG (Associazione Pubblicitari Golfisti)
- AIPG (Associazione Italiana Piloti Golfisti) - INGOLF (Associazione Informatici Golfisti)
- AIGG (Associazione Italiana Giornalisti Golfisti) - AGA (Associazione Golfisti Assicuratori)
- TEMI (Magistrati, Avvocati e Notai Golfisti Associazione Italiana) - BLUE KIDS (Blue Kids Golf)
- ARCHIGOLF (Associazione Italiana Architetti Golfisti) - AIBG (Associazione Italiana Bancari Golfisti)
- AMSCI GOLF (Associazione Maestri di Sci Golfisti) - AIIG (Associazione Italiana Ingegneri Golfisti)
- AISG (Associazione Italiana Shipping & Golf) - INGOLF (Associazione Informatici Golfisti)
- MANAGER ITALIA (Fed, Dirigenti, Quadri e Professional Commercio, Trasporto, Turismo e Terziario avanzato)
- P&S (Pucia & Schisa) - EWGA ITALY (Executive Women's Golf Association)

CIRCOLI DI GOLF: 6.500 copie a pagamento a Circoli di golf

INVIO GRATUITO: 500 copie a opinion leader selezionati e operatori del settore

PROMOZIONE: 2.500 copie a gare e circuiti

EDICOLE: 3.000 copie nelle edicole di tutti gli aeroporti e delle maggiori città italiane.

Sono un particolare punto di riferimento tutte le edicole dei capoluoghi di regione e di provincia interessati dalla presenza dei circoli italiani di golf.

FORMATI AL VIVO + ABBONDANZA DI 5mm



Pagina Intera
215x285 mm
€ 7.400



1/2 Pagina Orizzontale
215x142 mm
€ 4.800



1/2 Pagina Verticale
107x285 mm
€ 4.800



1/4 Pagina - 107x142 mm
Piedino - 215x95 mm
€ 2.600



Colonna (1/3 pagina)
71x285 mm
€ 2.600

POSIZIONI SPECIALI

2^ copertina - € 10.000

3^ copertina - € 8.850

4^ copertina - € 11.800

1^ Romana - € 10.000

Doppia Pagina - € 14.000

2^ di Copertina + 1^ Romana - € 15.400

Posizioni di rigore + 10%

TIPO DI STAMPA: roto-offset

MATERIALE RICHIESTO: PDF 300 dpi con prova di stampa allegata

PRENOTAZIONE SPAZI: 30 gg. prima dell'uscita

CONSEGNA MATERIALI: 20 gg. prima dell'uscita

INVIO MATERIALI A: traffico@publimaster.it